

Der nachfolgende Text ist nicht formatiert/besonders gelayoutet, damit er einfach von Ihnen weiterverarbeitet werden kann. eine gut gelayoutete Fassung finden Sie [hier](#).

Bildhonorare 2009

Auszug aus der Honorarübersicht der Mittelstandsgemeinschaft Foto-Marketing (MFM)

Hinweis: Diese Honorartabellen gelten nur für redaktionelle Nutzungen. Werbliche Nutzungen (z.B. Anzeigen) und die Verwendung in PR- und Firmenzeitschriften sind in gesonderten Übersichten der MFM erfasst.

1. Illustrierte Zeitschriften, Special-Interest-Zeitschriften, Fach-, Mitgliederzeitschriften, Mitarbeiterzeitschriften, Supplements, Booklets (redaktionelle Nutzung)

Auflage Abbildungsformat bis

bis 1/16 Seite 1/8 Seite 1/4 Seite 1/2 Seite 1/1 Seite 2/1 Seite Titel ab

5.000 50 Euro 55 Euro 70 Euro 115 Euro 175 Euro 260 Euro 350 Euro

10.000 55 Euro 60 Euro 80 Euro 130 Euro 200 Euro 300 Euro 400 Euro

25.000 60 Euro 65 Euro 90 Euro 145 Euro 225 Euro 340 Euro 450 Euro

50.000 65 Euro 75 Euro 100 Euro 160 Euro 250 Euro 380 Euro 500 Euro

100.000 75 Euro 85 Euro 110 Euro 175 Euro 275 Euro 420 Euro 550 Euro

250.000 85 Euro 95 Euro 120 Euro 190 Euro 300 Euro 460 Euro 600 Euro

500.000 95 Euro 110 Euro 140 Euro 225 Euro 350 Euro 530 Euro 700 Euro

1 Mio. 110 Euro 130 Euro 165 Euro 260 Euro 410 Euro 615 Euro 820 Euro

2 Mio. 130 Euro 155 Euro 195 Euro 310 Euro 480 Euro 720 Euro 960 Euro

5 Mio. 155 Euro 185 Euro 230 Euro 370 Euro 560 Euro 840 Euro 1120 Euro

Darüber nach Vereinbarung

ePaper / mPaper

Auflage Abbildungsformat bis

bis 1/16 Seite 1/8 Seite 1/4 Seite 1/2 Seite 1/1 Seite 2/1 Seite Titel mPaper

1.000 35 Euro 40 Euro 50 Euro 85 Euro 125 Euro 180 Euro 250 Euro 50 Euro

2.500 40 Euro 45 Euro 60 Euro 100 Euro 150 Euro 220 Euro 300 Euro 60 Euro

5.000 45 Euro 50 Euro 70 Euro 115 Euro 175 Euro 260 Euro 350 Euro 70 Euro

10.000 50 Euro 55 Euro 80 Euro 130 Euro 200 Euro 300 Euro 400 Euro 80 Euro

Darüber nach Vereinbarung

Online

Abbildung auf Webseite Nutzungsdauer bis
1 Tag 1 Woche 1 Monat 3 Monate 6 Monate

nicht kostenpflichtig 30 Euro 40 Euro 60 Euro 90 Euro 120 Euro

kostenpflichtig 40 Euro 60 Euro 90 Euro 130 Euro 175 Euro

Zuschläge:

Journal-Aufmacher *): plus 50 % auf das auflagen- und
formatbezogene Innenseitenhonorar

Kleinformatige Abbildungen zum Haupttitelbild: plus 100 % auf das auflagen- und
formatbezogene Innenseitenhonorar

Rücktitel: plus 80 % auf das auflagen- und
formatbezogene Innenseitenhonorar

Gleichzeitiger Erwerb von Nutzungsrechten in Printausgabe und ePaper / mPaper und/oder
online: 50% Nachlass auf das auflagen- und formatbezogene ePaper / mPaper- und/oder
Online-Honorar

Gleichzeitiger Erwerb von erweiterten Nutzungsrechten
für ausländische Ausgaben, bezogen auf die Gesamtauflage

pro Land: plus 35 % pro Land
pro Kontinent: plus 100 % pro Land
Weltrechte: plus 150 %

Zusätzliche Veröffentlichung in Jahrgangs-CD-ROM, DVD

Nutzungsdauer 1 Jahr: plus 10 %
Nutzungsdauer 5 Jahre: plus 25 %

Honorar für Serienverwendung:

Nutzungsdauer 1 Jahr: plus 500 %

Mantelblätter, Kopfblätter, Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen müssen gesondert vereinbart werden

Sonstiges:

Abbildungen von Zeitungs-/Zeitschriften-Titeln oder einzelnen Innenseiten, auf denen sich gelieferte Bildmotive befinden, werden bei Nutzung für Werbung und Promotion zusätzlich berechnet (wenn Wiedergabe größer als 1:1), z. B. Fernsehen, Werbeplakate.

*) Anfangsseite eines hervorgehobenen redaktionseigenen Spezialthementeils innerhalb der Zeitschrift

2. Tageszeitungen, Anzeigenblätter (redaktionelle Nutzung) (Supplements, siehe illustrierte Zeitschriften)

Abbildungsformat

Auflage kleiner als kleiner als Seitenaufmacher Titel,
bis zweispaltig vierspaltig bzw. ab 4-spaltig Sondertitel

25.000 45 Euro 50 Euro 65 Euro 100 Euro

50.000 50 Euro 60 Euro 75 Euro 120 Euro

100.000 60 Euro 75 Euro 95 Euro 150 Euro

250.000 70 Euro 90 Euro 115 Euro 180 Euro

500.000 80 Euro 100 Euro 125 Euro 200 Euro

1 Mio. 90 Euro 110 Euro 140 Euro 220 Euro

2 Mio. 100 Euro 130 Euro 160 Euro 260 Euro

Darüber nach Vereinbarung

Hinweis: Werbliche Nutzungen (z. B. Anzeigen, Corporate Publishing), siehe in den entsprechenden Honorartabellen.

ePaper / mPaper

Abbildungsformat

Auflage kleiner als kleiner als Seitenaufmacher Titel, mPaper
bis zweispaltig vierspaltig bzw. ab 4-spaltig Sondertitel

1.000 25 Euro 30 Euro 45 Euro 60 Euro 25 Euro

2.500 30 Euro 35 Euro 50 Euro 70 Euro 30 Euro

5.000 35 Euro 40 Euro 55 Euro 80 Euro 35 Euro

10.000 40 Euro 45 Euro 60 Euro 90 Euro 40 Euro

Darüber nach Vereinbarung

Online

Abbildung auf Webseite Nutzungsdauer bis
1 Tag 1 Woche 1 Monat 3 Monate 6 Monate

nicht kostenpflichtig 30 Euro 40 Euro 60 Euro 90 Euro 120 Euro

kostenpflichtig 40 Euro 60 Euro 90 Euro 130 Euro 175 Euro

Zuschläge:

Honorare für Serienverwendung mindestens: Nutzungsdauer 1 Jahr: plus 500 %

Zusätzliche Veröffentlichung Nutzungsdauer 1 Jahr: plus 10 %
in Jahrgangs-CD-ROM, DVD Nutzungsdauer 5 Jahre: plus 25 %

Gleichzeitiger Erwerb von Nutzungsrechten in Printausgabe und ePaper / mPaper und/oder online:

50% Nachlass auf das auflagen- und formatbezogene ePaper / mPaper- und/oder Online-Honorar

Sonstiges:

Als Auflage gilt der Durchschnittswert der gedruckten Auflage aller Erscheinungstage.

Abbildungen von Zeitungs-/Zeitschriften-Titeln oder einzelnen Innenseiten, auf denen sich gelieferte Bildmotive befinden, werden bei Nutzung für Werbung und Promotion zusätzlich berechnet (wenn Wiedergabe größer als 1:1).

Erweiterte Nutzungsrechte (Mantelblätter, Kopfblätter, Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen) müssen gesondert vereinbart werden.

3. Veranstaltungs-*) und Programmhefte*), Informationsbroschüren (redaktionelle Nutzung)

Auflage Abbildungsformat bis
bis 1/16 Seite 1/8 Seite 1/4 Seite 1/2 Seite 1/1 Seite 2/1 Seite Titel ab

5.000 50 Euro 50 Euro 60 Euro 95 Euro 150 Euro 225 Euro 300 Euro

10.000 50 Euro 55 Euro 65 Euro 105 Euro 170 Euro 255 Euro 340 Euro

25.000 55 Euro 60 Euro 75 Euro 120 Euro 190 Euro 285 Euro 380 Euro

50.000 60 Euro 70 Euro 85 Euro 135 Euro 215 Euro 325 Euro 430 Euro

100.000 70 Euro 75 Euro 95 Euro 150 Euro 240 Euro 360 Euro 480 Euro

250.000 75 Euro 85 Euro 105 Euro 170 Euro 265 Euro 400 Euro 530 Euro

500.000 85 Euro 100 Euro 125 Euro 200 Euro 310 Euro 465 Euro 620 Euro

1 Mio. 100 Euro 115 Euro 145 Euro 230 Euro 360 Euro 540 Euro 720 Euro

2 Mio. 115 Euro 135 Euro 170 Euro 270 Euro 425 Euro 635 Euro 850 Euro

5 Mio. 135 Euro 150 Euro 190 Euro 305 Euro 475 Euro 715 Euro 950 Euro

Darüber nach Vereinbarung

*) Nutzungsdauer 1 Jahr. Nutzungsdauer-Verlängerung: plus 50 % pro zusätzlichem Zeitintervall.

PDF

Abbildungsgröße
bis 1/16 Seite 1/8 Seite 1/4 Seite 1/2 Seite 1/1 Seite 2/1 Seite Titel

85 Euro 100 Euro 125 Euro 200 Euro 310 Euro 465 Euro 620 Euro

Zuschläge:

Kleinformatige Abbildungen zum Haupttitel: plus 100 % auf das auflagen- und formatbezogene Innenseitenhonorar

Rücktitel: plus 80 % auf das auflagen- und formatbezogene Innenseitenhonorar.

Gleichzeitiger Erwerb von Nutzungsrechten
in Printausgabe und PDF minus 50 % Nachlass auf das
formatbezogene PDF-Honorar

Gleichzeitiger Erwerb von erweiterten Nutzungsrechten
für ausländische Ausgaben, bezogen auf die Gesamtauflage

pro Land: plus 35 % pro Land
pro Kontinent: plus 100 % pro Land
Weltrechte: plus 150 %

Zusätzliche Veröffentlichung in Jahrgangs-CD-ROM, DVD

Nutzungsdauer 1 Jahr: plus 10 %
Nutzungsdauer 5 Jahre: plus 25 %

Honorar für Serienverwendung:

Nutzungsdauer 1 Jahr: plus 500 %

Nutzungsdauer:

bis 1 Jahr, Nutzungsdauer-Verlängerung: plus 50 % Zuschlag pro zusätzlichem Zeitintervall

Sonstiges:

Abbildungen von Zeitungs-/Zeitschriften-Titeln oder einzelnen Innenseiten, auf denen sich gelieferte Bildmotive befinden, werden bei Nutzung für Werbung und Promotion zusätzlich berechnet (wenn Wiedergabe größer als 1:1).

4. PR-Fotos, Pressemappen (redaktionelle Nutzung)

je Motiv 3 Monate 1 Jahr

Beilage in Pressemappe ab 550 Euro ab 825 Euro

digital downloadbar ab 750 Euro ab 1.125 Euro

Kombination Pressemappe / digital downloadbar ab 1.200 Euro ab 1.800 Euro

Allgemeines:

Der Umfang der übertragenen Rechte wird bei Auftragserteilung vereinbart. Im Zweifelsfall gilt § 31 (5) UrhG.

Das Grundhonorar enthält nur das Recht, die Medien unmittelbar zu beliefern.

Eine werbliche, nicht redaktionelle Verwendung wird zusätzlich honoriert (z. B. Anzeigen, Mailing usw.).

Die Weitergabe an weiterverarbeitende Agenturen und Pressedienste ist zustimmungspflichtig. Sie bedingt einen Aufschlag von 100 % auf das Grundhonorar. Das Unternehmen ist auf den Namensnennungsanspruch hinzuweisen.

Sonstiges:

Kosten der Vervielfältigung sind nicht im Honorar enthalten.

Der Verbreiter hat durch Kennzeichnung unmittelbar am Bild auf den Ablauf der Frist zur honorarfreien Nutzung hinzuweisen (Verfalldatum); ferner wird vermerkt, dass danach Honorarpflicht zugunsten der Agentur/des Fotografen (mit Anschrift) eintritt. Diese Kennzeichnung wird durch einen Beleg nachgewiesen.

Nutzungsdauer:

Die Vervielfältigungs- und Verbreitungsrechte werden für die jeweilige Laufzeit übertragen und erlöschen dann.

Nutzungsdauerverlängerung: plus 50 % Zuschlag pro zusätzlichem Zeitintervall

Marktübliche allgemeine Konditionen für die Nutzung von Bildern in den verschiedenen Medienbereichen

Allgemein:

Vertragsgrundlage sind im Allgemeinen die Liefer- und Geschäftsbedingungen der Bildlieferanten.

Die bei der Honorarkalkulation zugrunde gelegte Auflage bezieht sich grundsätzlich auf die gedruckte Auflage, d. h. die Zahl der Exemplare, die in einem Druckvorgang auf einmal hergestellt wird.

Der Bildquellennachweis – Urhebervermerk nach § 13 UrhG und Agenturvermerk entsprechend den allgemeinen Geschäftsbedingungen – wird grundsätzlich am jeweiligen Bild verlangt.

Nutzung von Bildern, die die Persönlichkeits-, Kunsturheber-, Marken- und andere Folgerechte betreffen, müssen gesondert eingeholt werden.

Physische Bildvorlagen werden nur leihweise zur Verfügung gestellt und sind rücksendepflichtig.

Digitale Bildvorlagen sind nach der Nutzung zu löschen. Speicherung beim Nutzer muss mit dem Bildlieferanten vereinbart werden.

Honorare, Kosten:

Die angegebenen Honorare beziehen sich auf das einmalige Nutzungsrecht innerhalb des definierten Nutzungsumfangs in einer Publikation. Zusätzliche Nutzungen werden entsprechend dem jeweiligen Nutzungszweck erneut honoriert.

Die Honorare verstehen sich in Euro, netto ohne Mehrwertsteuer und beziehen sich auf ein einzelnes Bild.

Nutzungsrechte werden für Deutschland vergeben, so weit nicht anders angegeben.

Bearbeitungskosten sind nicht Bestandteil der Nutzungshonorare und werden gesondert berechnet.

Zuschläge:

Zuschläge beziehen sich auf das zum Zeitpunkt der Nutzung aktuelle Grundhonorar des jeweiligen Nutzungszweckes. Die Gesamtsumme ergibt ein neues Nutzungshonorar.

Exklusivrechte und Sperrfristen: Aufpreis nach Vereinbarung.

Werbliche Nutzung: plus 100 % Zuschlag, so weit nicht anders angegeben.

Unterlassener Bildquellennachweis: plus 100 % (bestätigt durch Rechtsprechung, z.B. LG Hamburg vom 22.11.87, Az. 74 0 68/78, LG München I vom 23.4.91, Az. 210 6247/89).

Vertragsstrafe bei nicht genehmigter Nutzung: das fünffache Honorar, sofern solche Klausel in den AGB des Bildanbieters enthalten ist (OLG FfM Az 11U 49/96 (I/1), OLG Celle Az 13U 81/96 + 13U 139/96).

Zuschläge aufgrund erhöhter Produktionskosten:

Luft- und Unterwasseraufnahmen: plus 100 %.

Fotomodell-Aufnahmen: plus 30 %,
ab 6 Fotomodelle plus 100 %

Sonstige außergewöhnliche und/oder
kostenintensive Aufnahmen: Aufpreis nach Vereinbarung

Nachlässe:

Rabatte, Aufpreise, Zuschläge beziehen sich immer auf das zum Zeitpunkt der Nutzung aktuelle Grundhonorar des jeweiligen Nutzungszweckes. Die Gesamtsumme ergibt ein neues Nutzungshonorar.

Wiederholter Abdruck in derselben Ausgabe bzw. wiederholte Verwendung in derselben Produktion (TV, Film, Multimedia etc.) innerhalb der vereinbarten Nutzungsdauer: 50%
Nachlass
auf das niedrigere Honorar

Wiederholte Verwendung in derselben Produktion (TV, Film etc.): 50 % Rabatt
je weitere Nutzung pro Zeiteinheit.

Die Abbildungsgröße des Titels (Haupttitelbild) ist formatunabhängig.

Kleinformatige Abbildungen zum Haupttitelbild werden mit einem formatbezogenen Zuschlag berechnet, wie ausgewiesen.

Abbildungen von Produkten, auf denen sich gelieferte Bildmotive befinden, werden für Werbung und Promotion zusätzlich berechnet (wenn Wiedergabe größer als 1:1).

Die vollständigen Empfehlungen finden sich in der Broschüre

„Bildhonorare 2009 – Marktübersicht der Mittelstandsgemeinschaft Foto-Marketing“ (MFM),
Arbeitskreis der Pressebild-Agenturen und Bildarchive e.V. (BVPA)

Bestelladresse: Lietzenburger Str. 91, 10719 Berlin,
Tel. 030/324 99 17, Fax 030/324 70 01
e-Mail: info@bvpa.org