

Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen,

wir hoffen, Sie sind im vergangenen Jahr gut über die Runden gekommen – und können insgesamt für sich eine positive Bilanz ziehen. 2010 war ja kein leichtes Jahr, gerade in unserer Branche. Für Ihr berufliches Vorankommen und Ihr persönliches Glück im neuen Jahr haben wir auf den folgenden Seiten viele günstige und exklusive Angebote für Sie zusammengestellt. Darunter Notebooks, Fachliteratur, Service- und Dienstleistungsangebote.

Nutzen Sie die Angebote, die Ihnen Ihr Berufsverband bietet. Dank unserer Kooperationen mit Dienstleistern verschiedener Bereiche können wir Ihnen in unserem Shop auf der DJV-Homepage sehr günstige Vertragskonditionen bieten – exklusiv nur für Sie. Sie sind noch gar nicht angemeldet? Das können Sie unter [Log-in](#) ganz einfach nachholen. Sie haben Fragen? [Hier](#) finden Sie Unterstützung.

Schauen Sie einfach mal rein!

Viel Spaß beim Stöbern und Shoppen.

## **UNVERSICHERT? VERSICHERT? VERUNSICHERT?**

### **Kostenloser Versicherungs-Check**

Sie suchen optimalen Versicherungsschutz? Oder Sie sind sich nicht sicher, ob Ihr Versicherungspaket das passende und günstigste für Sie ist? Das Team unseres Versicherungsmaklers Helge Kühl prüft Ihre Verträge – kostenlos und kompetent. Im besten Fall sind Sie bereits perfekt versichert. Im anderen Fall machen wir Ihnen ein günstigeres Alternativangebot.

„Beitragsunterschiede von über 300 Prozent sind keine Seltenheit“, stellt unser Versicherungsexperte Helge Kühl regelmäßig fest. Helge Kühl engagiert sich auch bei der Verbraucherzentrale – überhaupt: Er ist immer mit vollem Engagement bei der Sache. Schauen Sie einfach selbst mal rein: in [Helge Kühls Podcast](#). Informationen zum Versicherungsservice für DJV-Mitglieder finden Sie [hier](#).

## **PROFI-HARDWARE ZUM „STUDENTENTARIF“ – AUCH FÜR ALTE HASEN**

### **Toshiba-Notebooks: klein, robust, kraftvoll**

Modernste Profigeräte zu außergewöhnlich günstigen Konditionen: Ab sofort können Sie über unseren Bonner Vertriebspartner TS Computer viele Toshiba-Notebook-Modelle und Zubehör-Optionen zu besonders günstigen Konditionen

beziehen. Und: Sie können auf das Toshiba-Programm „Teach IT“ für Forschung und Lehre zugreifen.

Dabei handelt es sich um hochwertige Business Notebooks mit drei Jahren Garantie. Diese Modelle sind für den beruflichen Einsatz besonders gut geeignet und zeichnen sich durch höchste Sicherheit, optimalen Hardware-Schutz, problemlose Konnektivität und einfachste Verwaltung aus. Ausgestattet mit Windows 7, Toshiba HD Displays, Multitouch-Touchpads und Eco-Stromsparfunktion – sicher, elegant, robust und zuverlässig.

Wir bieten Ihnen zum Beispiel:

**Den Business-Allrounder: TOSHIBA SATELLITE PRO C660-109 15,6"**

Core2 Duo T6670 (2,2)/ Win7 Prof 64bit/ 2GB + 2GB/ 500 GB/ entspiegeltes 39,6 cm (15,6 Zoll) HD/ Intel GMA 4500MHD/ DVD Supermulti/ VGA Webcam/ LAN/ WLAN bgn/ Bluetooth/ RGB/ flache Tastatur in Schwarz/ 1 Jahr Garantie **für 555,- Euro**

**Mit großem Display: TOSHIBA SATELLITE PRO L670-1CZ 17,3"**

Core i3-370M (2,4)/ Win7 Prof 64bit/ 2GB/ 320 GB/ entspiegeltes 43,9 cm (17,3 Zoll) HD+/ Intel GMA HD/ DVD Supermulti/ VGA Webcam/ LAN/ WLAN bgn/ Bluetooth/ RGB+HDMI/ flache Tastatur in Schwarz/ 1 Jahr Garantie **für 598,- Euro**

**Und den ultramobilen, voll ausgestatteten High-End-Business-Profi: TOSHIBA PORTÉGÉ R700-19L 13,3"**

Core i3-370M (2,4)/ Win7 Prof 64bit/ 2GB DDR3/ 320 GB (7.200 U/min)/ entspiegeltes 33,8 cm (13,3 Zoll) HD/ Intel GMA HD/ DVD Supermulti/ VGA Kamera/ Bluetooth/ WLAN bgn/ RGB+HDMI/ Office Starter 2010/ 3 Jahre Garantie/ Teach IT **für 888,- Euro**

Alle Preise inklusive 19 Prozent Mehrwertsteuer. Versand: 6,90 Euro. Im [V&S-Shop](#).

... und zu ähnlich günstigen Konditionen:

**Projektoren und Beamer von Casio: 20.000 Stunden ohne Lampenwechsel**

Die neue Generation von Casio-Projektoren überbietet die Lebensdauer herkömmlicher Projektoren von Casio um das Zehnfache. Eine lohnende Investition in die Zukunft, wenn man bedenkt, dass ein herkömmlicher Projektor in 20.000 Stunden bis zu sieben Lampen im Gesamtwert von ca. 2.500 Euro verschleißt ...

Wir bieten Ihnen im [V&S-Shop](#):

XJ-A240 – 2.500 Ansi-Lumen zum Preis von 939 Euro inkl. Versand

XJ-A140 – 2.000 Ansi-Lumen zum Preis von 799 Euro inkl. Versand

Mit beiden Geräten schaffen Sie die nächsten 10.000 zweistündigen Präsentationen ohne Lampenwechsel. Also legen Sie los!

## **MOBILITÄT ZU FAIREN PREISEN**

### **Prozente auf Ihr Wunschauto: extragünstige Neuwagen mit autohaus24**

Unsere günstigen Mietwagen-Angebote kennen Sie bereits? Der DJV-Partnertarif bietet Ihnen ganzjährige Toppreise bei Sixt und Europcar.

autohaus24 bietet Ihnen jetzt auch besonders attraktive Konditionen beim Autokauf: Sie können Ihr Wunschfahrzeug individuell konfigurieren und erhalten tolle Konditionen, egal ob Sie Ihren Neuwagen kaufen, finanzieren oder leasen – Nachlässe von bis zu 30 Prozent vom Listenpreis. Zur Abholung Ihres Neuwagens fahren Sie mit einem kostenlosen Mietwagen von Sixt. Und für die erste Tankfüllung erhalten DJV-Mitglieder zusätzlich einen 50-Euro-Tankgutschein. Zum Besuch ins Autohaus geht's über den [V&S-Shop](#).

### **Sonderkonditionen in 20.000 Betten: mit HRS – dem Hotelportal**

HRS betreibt ein weltweites Hotelportal mit Reservierungsservice für Geschäfts- und Privatreisende mit über 250.000 Hotels in allen Preiskategorien. Das System ermöglicht kostenlose Direktbuchungen mit Sofortbestätigung zu Spezialpreisen. Die für ein ausgewähltes Hotel angezeigten Zimmerpreise sind für die jeweilige Buchung garantiert.

Einfach, schnell und sicher: DJV-Mitglieder profitieren in rund 20.000 Hotels weltweit von den speziellen HRS-Firmenraten mit Preisvorteilen von bis zu 30 Prozent. Checken Sie ein – im [V&S-Shop](#).

## **AKTUELLE FACHLITERATUR**

Ihr Berater in allen Berufslagen:

### **DJV-Wissen 8: DJV-Handbuch für Freie**

Der unerlässliche Klassiker! Alles, was freie Journalisten wissen müssen, und konkrete Hilfe für die tägliche Arbeit: Marktchancen, Selbstvermarktung und Netzwerken, Honorare und Tarife, soziale Absicherung, Presse- und Urheberrecht, Steuern, Auslandstätigkeit, Arbeitsmittel und Technik. Inklusive Vertragsmustern und umfangreicher Adress-Sammlung.

Im [V&S-Shop](#): 20 Euro (zzgl. Versand)

Die schnelle Antwort auf die wichtigsten Fragen:

### **DJV-Wissen 1: Tipps für freie Journalistinnen und Journalisten**

Alle berufsrelevanten Informationen für Einsteiger: kompakt und übersichtlich.

Im [V&S-Shop](#): 6,50 Euro (zzgl. Versand)

Und für die Fragen, die gleich nach dem Einstieg anstehen:

### **DJV-Wissen 2: Vertragsbedingungen und Honorare**

... für die Nutzung journalistischer Beiträge. Mit allem, was freie, hauptberufliche Journalisten wissen müssen, wenn's um ihr Geld geht. Und allem, was die Abnehmer journalistischer Beiträge wissen müssen. Mit Honorarübersichten, Musterverträgen und Rechnungsmustern. Reservieren Sie sich Ihr Exemplar jetzt – und Sie erhalten es pünktlich zum Erscheinungstermin im Februar 2011.

Im [V&S-Shop](#): 6,50 Euro (zzgl. Versand)

Und wenn aus Journalisten Pressesprecher werden:

### **DJV-Wissen 15: Leitfaden Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Public Relations spielen eine wichtige Rolle in der heutigen Informationswelt. Pressestellen, PR-Agenturen und Journalistenbüros produzieren Inhalte auf hohem journalistischen Niveau. Welche Anforderungen werden an Journalisten in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit gestellt? Welche Arbeitsmöglichkeiten bieten sich Freelancern? Wie unterscheiden sich die Anforderungen an Pressesprecher in Wirtschaft, Politik und Verwaltung voneinander? Antworten gibt der „Leitfaden Presse- und Öffentlichkeitsarbeit“, den der DJV erstmals in der Reihe DJV Wissen herausgibt.

Im [V&S-Shop](#): 6,50 Euro (zzgl. Versand)

Touristknachschlagwerke:

### **Touristik Medien**

Ihr Führer durch die Reisepresse. Wer kooperiert mit wem? Welche Redaktion für welches Thema? Das Handbuch „Touristik Medien“ stellt Ihnen rund 600 Reisedredaktionen in Deutschland, Österreich und der Schweiz vor. Mit allen wichtigen Kontaktpersonen bei 170 Tageszeitungen, 140 Illustrierten, fast 100 Reisemagazinen und Fachzeitschriften, Dutzenden Kundenzeitschriften sowie Special-Interest-Titeln, Online-Medien und TV-Stationen. Außerdem sind rund 270 freie Journalisten gelistet, die regelmäßig für mindestens zwei der in diesem Buch verzeichneten Medien tätig sind. Keine veralteten Daten und Karteileichen: Alle Einträge wurden von den Redaktionen rückbestätigt.

### **Touristik PR**

... ist das Dschungel-Buch durch die Touristik. Das Handbuch 2010 sagt Ihnen, wer in der Reisebranche wofür zuständig ist: kompakte Informationen zu mehr als 1800 Reiseveranstaltern, Fluggesellschaften, Hotels, Verkehrsbüros und zu 210 PR-Agenturen. Hier finden Sie genaue Angaben zu Tätigkeitsfeldern, Firmensprechern, beauftragten PR-Agenturen und deren Leistungen. „Touristik PR“ führt rund 1950 persönliche Telefondurchwahlen, mehr als 500 Abteilungs-Mailadressen und rund 2700 persönliche Mailadressen. Das Handbuch ist die perfekte Planungshilfe für Ihre Recherche: mit allen Details zu den Leistungen

von Agenturen, den Pressestellen der Veranstalter, zu Presserabatten, Presse-reisen etc.

Beide Bücher, [Touristik Medien](#) und [Touristik PR](#), gibt es im V&S-Shop zum Mit-gliederpreis von jeweils 56 Euro statt 75 Euro.

Oder: im [Doppelpack](#) zum Mitgliederpreis von zusammen 96 Euro statt 120 Euro.

Ganz neu. Und seit Wikileaks noch brisanter:

### **Wozu noch Journalismus? Wie das Internet einen Beruf verändert.**

Journalisten, Blogger, Publizisten und Wissenschaftler fragen nach der Zukunft des Journalistenhandwerks – insbesondere mit Blick auf die Krisenstimmung in Deutschland. Neue Technologien und Mediennutzungsformen, veränderte öko-nomische und medienpolitische Rahmenbedingungen, ideologische, gesellschaft-liche und psychologische Trends beeinflussen das Berufsbild des Journalisten. Wozu brauchen wir noch Journalismus? Wie kann journalistische Qualität auf-rechterhalten werden, wenn sich die wirtschaftlichen Bedingungen weiter ver-schlechtern? Benötigt der Journalismus neue Strategien? Was leistet das Inter-net? Antworten gibt dieses Buch

im [V&S-Shop](#): für 17,90 Euro (zzgl. Versand).

Für alle, die gedruckte Zeitungen lesen und lieben:

### **Wozu noch Zeitungen? Wie das Internet die Presse revolutioniert.**

Verschwindet die Zeitung? In 24 Interviews mit internationalen Experten skizziert der Band die Presselandschaft von morgen: Arianna Huffington („Huffington Post“), Jeff Jarvis (Blogger), Eric Alterman (Publizist), Philip Meyer (Presse-forscher), Tyler Brûlé („Monocle“), John Lloyd („Financial Times“), Jay Rosen (Blogger), Alan Rusbridger („Guardian“), Jonathan Landman („New York Times“), Tom Rosenstiel (Project for Excellence in Journalism) und Daniel Vernet („Le Monde“) sind nur einige der namhaften Fachleute, die im Band vertreten sind. Sie sprechen über aktuelle Zeitungstrends, Chancen und Risiken der Internet-Revolution, alternative Finanzierungsmodelle für Journalisten und ihre Visionen, wie die Verlage die Krise überwinden können. Die Gespräche bieten Einblicke in die zukünftige Verfasstheit unserer Mediendemokratie und liefern zahlreiche Gründe, warum wir in Zukunft noch gedruckte Zeitungen brauchen.

Im [V&S-Shop](#): 19,90 Euro (zzgl. Versand)

Die Preisangaben für DJV-Fachliteratur verstehen sich inklusive Mehrwertsteuer, zuzüglich Porto und Verpackung. Ab einem Bestellwert von 30 Euro übernehmen wir die Versandkosten für Sie – und Sie erhalten als zusätzliches Dankeschön einen ungewöhnlichen Taschenstift.

## **UND NOCH MEHR AKTUELLE FACHLITERATUR**

### **UVK-Bücher für praktischen Journalismus, PR, Medien- und Kommunikationswissenschaft**

Viele Jahre schon kooperieren wir erfolgreich mit der renommierten UVK Verlagsgesellschaft mbH. Ihr Vorteil: Sie beziehen aktuelle Publikationen zu den Themen Journalismus, Medien-/Kommunikationswissenschaft und PR versandkostenfrei über den [V&S-Shop \(Rubrik UVK-Titel\)](#).

In der Reihe **Journalismus** erläutern Praktiker das journalistische Handwerk, systematisch und anschaulich: vom klassischen Nachschlagewerk [„Handbuch Journalismus und Medien“](#) bis hin zu den Anforderungen der Blogosphäre: [„Jeder kann Video! Filmen für Websites, Youtube und Blogs“](#).

Die Reihe **PR** deckt alle berufsrelevanten Aspekte der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ab: PR-Praxis von den Basics bis zu den aktuellen Fragen und Anforderungen im 2.0-Zeitalter.

Die Reihe **Medien- und Kommunikationswissenschaft** widmet sich Theorien, Hintergründen, Analysen, Funktionsweisen und ihrer Wirkung.

## **DA GUCKST DU! ANGEBOTE FÜR BILDJOURNALISTEN**

### **DJV-Bildportal: Die Vermarktungsplattform für Ihre Bilder**

Für 30 Euro Monats-Beitrag sind Sie angeschlossen an alles, was Bilder sucht. Ihre Bilder sind automatisch auch vertreten auf der Medienvermarktungsplattform i-picturemaxx – ohne Zusatzkosten. Also ein Superangebot für Bildjournalisten, ihre Bilder zu präsentieren und zu verkaufen: [www.djv-bildportal.de](http://www.djv-bildportal.de)

### **Weitere Einzelprodukte:**

**Professionelles Reinigen und Pflegen für Analog- und Digitalfotografie, Film, Video, Scanner, Computer mit Produkten von Kinetronics im [V&S-Shop](#).**

Noch bis 31.12.2010 Sonderkonditionen!

### **Profi-Software für automatische Bildoptimierung: 25 Prozent Preisnachlass für DJV-Mitglieder**

Neue Maßstäbe bei der RAW-Konvertierung: DxO Optics Pro korrigiert auf revolutionäre Weise Objektivfehler (Verzeichnung, Vignettierung, Farbfehler, Unschärfe). Die preisgekrönte DxO-Software verbessert die Bildqualität Ihrer Digitalfotos automatisch – egal ob Highend-Digital- oder digitale SLR-Kamera. DxO Optics Pro ist erhältlich für die populärsten digitalen SLR-Kameras (Canon, Nikon, Konica-Minolta) mit vielen Objektiven. Für den Profi – aber auch für den ambitionierten Amateur-Fotografen. Die neue Version v.6 kann im [V&S-Shop](#)

noch bis zum 31.12.2010 zu Sonderkonditionen bestellt werden: in der Version Standard für 74 Euro, in der Version Elite für 149 Euro.

Nicht überzeugt? Testen Sie die Software 15 Tage mit Ihren eigenen Bildern.

## **SOFTWARE-LÖSUNGEN FÜR DEN HARTEN ARBEITSALLTAG**

Leichter Buchhalten:

### **mit MonKey Office 2010, Version 7.1**

Buchhaltung – vermutlich nicht Ihr Hobby, sondern eher ein lästiges Übel? Diese Buchhaltungssoftware macht Ihr Leben leichter. Einfache Anwendung, geringe Anschaffungs- und Folgekosten, Zukunftsfähigkeit, hohe Datensicherheit, standardisierte Schnittstellen und aktuelle Technologie: All das erfüllt die bewährte MonKey-Software in der neuen Version 7.1, für bilanzierungspflichtige und für nicht-bilanzierungspflichtige Freiberufler.

Die DJV-Verlags- und Service-GmbH hat mit der ProSaldo GmbH eine Kooperation abgeschlossen, die DJV-Mitgliedern attraktive Konditionen bietet: die Download-Version zum Preis von 81,76 Euro netto beziehungsweise 97,30 Euro brutto. Sie sparen gegenüber dem regulären Preis 41,70 Euro. Alle Informationen zu MonKey, zu Downloads und Updates finden Sie [hier](#).

Sie möchten MonKey zunächst testen? Laden Sie sich [hier](#) einfach das entsprechende Programm herunter, installieren Sie es und legen Sie los. Die Software lässt sich auch ohne Lizenznummer im Demomodus starten. Wenn Sie der Test überzeugt, erwerben Sie über unseren [Online-Shop](#) eine Lizenznummer, die wir Ihnen zusammen mit der Rechnung zusenden. Geben Sie diese Lizenznummer in Ihrer Testversion ein. Damit erfolgt direkt die Freischaltung zur unbeschränkten Vollversion. Alle in der Testversion eingegebenen Daten können natürlich weiter verwendet werden.

Wichtig: Die Download-Versionen erhalten Sie über die Herstellerseite der ProSaldo GmbH. Wenn Sie die Software nach erfolgreichem Test erwerben möchten, tun Sie dies bitte über den [V&S-Shop](#); nur dort erhalten Sie die Mitgliederkonditionen.

„Gefällt mir“ – in vier Schritten zur eigenen Website:

### **Web to Date 7.0**

Mit Web to Date 7.0 werden Sie Ihr eigener Webdesigner. Mit der intuitiv bedienbaren Website-Software erstellen Sie problemlos eine wertige, individuelle Internetpräsenz, die Sie jederzeit bequem selbst aktualisieren können: auf Ihrem eigenen Rechner. Ohne Programmierkenntnisse und Vorwissen führt Sie der komfortable Einrichtungsassistent in vier Schritten zur eigenen Website. Sie wählen Ihre Vorlage aus mehr als 1500 Design-Varianten – natürlich können Sie

das Design mit geringem Aufwand an Ihre Wünsche oder Ihr CD anpassen. Sie füllen die einzelnen Seiten mit Inhalten: Texten, Tabellen, Bildern, Videos oder Musik. Auch 2.0-Funktionen wie Tagclouds, Blogs, Foren, Chats, Twitter oder den Facebook „Gefällt mir“-Button lassen sich einfach in Ihre Website integrieren. Und? Schon fertig! Wir bieten Ihnen im [V&S-Shop](#):

Web do Date 7.0 in der Box-Version zum Vorzugspreis von 169,95 Euro inkl. Versand anstelle des empfohlenen Verkaufspreises von 199,95 Euro

Web to Date 7.0 in der Download-Version zum Vorzugspreis von 150,- Euro inkl. Versand anstelle des empfohlenen Verkaufspreises von 178,50 Euro

### **Kontaktmanagement und PR: Überzeugende Argumente auf Knopfdruck**

Rundumlösung für PR-Agenturen und Pressestellen:

#### **cobra PR-Edition**

Die neue cobra PR-Edition wurde in Zusammenarbeit mit PR-Agenturen speziell auf die Anforderungen des Bereichs Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zugeschnitten. Alle wichtigen Daten stehen allen Mitarbeitern schnell und auf einen Blick zur Verfügung. Datenbanken, Ansichten, Auswahllisten und Auswertungen sind optimal angepasst: Das garantiert hohe Effizienz für den Nutzer – und Transparenz für den Kunden. Darüber hinaus ist cobra PR-Edition flexibel an Ihre spezifischen Wünsche und Abläufe adaptierbar.

Verkaufspreis (netto) der Basis-Lizenz für DJV-Mitglieder: 749,25 Euro – über den [V&S-Shop](#)

Und die Einsteigervariante für Freiberufler:

#### **Kundenmanagement mit cobra Adress PLUS 2010**

Die ausgereifte Software-Lösung für freie Journalisten und Pressebüros. cobra Adress PLUS 2010 bietet komfortables Adress- und Kontaktmanagement: kostengünstig, bedienerfreundlich, flexibel. Wenn Sie ein komfortables Kontaktmanagement mit einfacher Eingabe, Pflege und Selektion von Kundendaten suchen, dann ist cobra Adress PLUS genau das Richtige für Sie.

Verkaufspreis (netto) der Basis-Lizenz für DJV-Mitglieder: 224,25 Euro – über den [V&S-Shop](#)

### **NEUES VOM BANKGHEIMNIS**

#### **Ihr Daten-Tresor: Datenarchivierung mit der Gigabank**

Mit der Gigabank, der „Schweizer Bank für digitale Daten“, bietet die Münchner Firma FAST LTA Journalisten die Möglichkeit, Fotos, Rechercheergebnisse oder Artikel langfristig hochsicher und unproblematisch zu archivieren. Die Daten sind vor Viren, Festplatten-Defekten oder Bedienungsfehlern geschützt. Die Ver-

bindung in Ihr Langzeit-Depot findet wie beim Online-Banking über eine SSL-Verbindung statt und bietet damit einen hohen Schutz bei der Übertragung. Optional können die Daten zusätzlich verschlüsselt werden.

Sie können zwischen verschiedenen Depot-Größen wählen. DJV-Mitglieder erhalten 25 Prozent Nachlass auf die Gebühren, zahlen also zum Beispiel für ein Depot von vier Gigabyte für fünf Jahre 22,43 Euro: im [V&S-Shop](#).

### **Sichere E-Mails: Verschlüsselung im „Paarangebot“ – noch bis 31.12.2010**

Bis Ende des Jahres gibt es das E-Mail-Verschlüsselungssystem ScryptGuard® Mail noch zum günstigen Einführungspreis. Ein hoch sicheres, mobiles Verschlüsselungssystem für Ihre Mails – so etwas brauchen Sie nicht, meinen Sie? Denken Sie noch mal darüber nach ... Im wilden WWW ist kein Geheimnis lange sicher.

ScryptGuard® Mail ist ein kleines, handliches, via Plug & Play anschließbares USB-Gerät zur verschlüsselten Ablage von E-Mails, Kontakten und Anhängen und zum sicheren Austausch von E-Mails. Die Verschlüsselung schützt Sie zugleich auch vor Viren, Spyware, Würmern und Trojanern. Damit höchste Sicherheit gewahrt ist, müssen sowohl Sender als auch Empfänger der verschlüsselten Mail über das Tool verfügen: Bis zum 31.12.2010 zahlen Sie für das E-Mail-ScryptGuard-„Pärchen“ nur 199,- Euro. Im [V&S-Shop](#).

## **UND ZULETZT: KLEINE HILFSMITTEL FÜR DEN ALLTAG**

Von zeitloser Eleganz und jeden Tag topaktuell:

### **DJV-Taschenkalender 2011**

Ein handliches Organisationstalent, Ihr unverzichtbarer Führer durch den Dschungel der Tage, eine stabile Stütze für schnelle Notizen, mit wichtigen Kontaktdaten – und dem Pressekodex.

Im [V&S-Shop](#) für 4,- Euro (zzgl. 1,77 Euro Verpackung und Versand)

Wo war doch gleich ...

### **KeyRefinder, die Schlüsselsuchmaschine**

Konzentrieren Sie sich: Sie müssen Ihren Schlüssel jetzt nur noch ein einziges Mal finden. Dann machen Sie sofort eine kleine ovale Medaille in freundlichem Orange an Ihrem Schlüsselbund fest, lassen Ihre Daten sicher bei der KeyRefinder Schlüsselzentrale registrieren – und dann kommt Ihr abenteuerlustiger Schlüssel postwendend zu Ihnen zurück, sobald ihn irgendein Mensch irgendwo auf der Welt in irgendeinen Briefkasten wirft.

Der Service kostet: gar nichts. Der hübsche kleine Anhänger kostet

im [V&S-Shop](#): 9,50 Euro (zzgl. 0,90 Euro Porto).

Soviel für heute von Ihrer DJV-Verlags- und Service-GmbH. Haben Sie Fragen, fehlt Ihnen etwas in unserem Angebot? Teilen Sie es uns einfach mit. Wir freuen uns über Ihre Rückmeldung!

Einen guten Start ins neue Jahr wünscht Ihnen

Ihre

DJV-Verlags- und Service GmbH

Bennauerstraße 60

53115 Bonn

Telefon: +49 228 2017 222

Fax: +49 228 24 15 98

mur@dju.de

<http://www.dju.de/service>

Amtsgericht Bonn HRB 2611

Geschäftsführer: Wolfgang Bickelmann