

Anmeldung

per Telefax an 089-54 50 418 - 18 oder
per E-Mail an schulz@bjv.de

Ich melde mich verbindlich für die Teilnahme
an folgenden Seminaren an.

BITTE BEACHTEN SIE:

Durch Ankreuzen melden Sie sich verbindlich
zu Seminaren des BSW an. Dies ist unbedingt
erforderlich.

Den Teilnehmerbeitrag bitte drei Wochen vor
dem Seminar auf das Konto 4120000 bei der
Sparda-Bank München eG (BLZ: 700 905 00)
überweisen. Als Stichwort das jeweilige Semi-
nar angeben. Sie erhalten hierfür eine entspre-
chende Rechnung.

Bei einem Rücktritt bis eine Woche vor Semi-
narbeginn ist der halbe Seminarbeitrag fällig,
innerhalb von sieben Tagen vor Seminarbeginn
der volle Beitrag.

Für Nichtmitglieder erfolgt ein Aufschlag auf
die Seminargebühr von 10,00 €.

Vorname

Name

Telefon (tagsüber)

E-Mail oder Fax



Und was mache ich morgen?

Welche Themen will der Markt? Müs-
sen sich Journalisten neue Geschich-
ten einfallen lassen, um sie zu verkau-
fen? Welche Kreativtechniken helfen
den Freien dabei, Themen zu finden?
In diesem Workshop werden Themen
gefunden und weitergedreht. Sie wer-
den auf ihre Marktfähigkeit getestet und
es wird überprüft, wie es mit Mehrfach-
verwertungsagenturen aussieht. An-
hand von praktischen Beispielen wird
getestet, welcher Kreativ-Typ man ist.
Datum: 19. Januar 2012,
BJV-Geschäftsstelle München
Referent: Wolfgang Kiesel, Wirtschafts-
redakteur und Berater für freie Journa-
listen
Teilnehmerbeitrag: 85 Euro



Ich werbe, also bin ich!

Frisch in der Selbständigkeit heißt es,
sich auf dem Markt zu behaupten.
Trommeln gehört zum Geschäft. Dieser
Workshop zeigt, wie sich freie Journa-
listen im Netz vermarkten, welchen
Werbervorteil Blogs gegenüber Home-
pages haben, wie man sich ein Kon-
taktnetzwerk über die verschiedenen
Plattformen des virtuellen Netzes auf-
baut und sich mit seinen Stärken ein
unverwechselbares Profil verschafft.
Auch neue Einnahmequellen außerhalb
von Verlagen, Funkhäusern und Me-
dienunternehmen werden behandelt.
Datum: 28. März 2012,
BJV-Geschäftsstelle München
Referentin: Ulrike Langer, Fachjour-
nalistin für digitale Medien- und
Marketingthemen
Teilnehmerbeitrag: 85 Euro



Rasant, aber nicht rasend

Schnell noch in die Redaktion rasen
muss nicht mehr sein. Das Smart-
phone ersetzt heute unterwegs das
Büro. Die Teilnehmer lernen in die-
sem Seminar, wie sie ein iPhone
oder Android-Handy im journalisti-
schen Alltag einsetzen können. Sie
werden in die Lage versetzt, unter-
wegs Fotos zu bearbeiten, Töne
aufzunehmen, Videos zu drehen, zu
schneiden und online zu stellen. Sie
gehen per Streaming "live auf Sen-
dung" oder bloggen via Handy.
Datum: 3. Mai 2012,
BJV-Geschäftsstelle München
Referentin: Barbara Weidmann-
Lainer, Crossmedia-Trainerin
Teilnehmerbeitrag: 85 Euro



Ausgebrannt...

Viele Freie sind quasi rund um die
Uhr im Einsatz, getrieben von der
Angst vor der nächsten Auftragsflau-
te, getrieben von der Existenzangst.
Früher oder später führt dieser Dau-
erstress zum Burn-out. Das Seminar
richtet sich an freie Journalisten, die
lernen möchten, mit der täglichen
Belastung besser umzugehen. Ziel
ist es, die eigenen grundlegenden
Muster zu identifizieren, um sie als
Stärken nutzen zu können. Das Se-
minar will eine Hilfestellung geben,
den gefühlten Druck in Freude an
der eigenen Arbeit zu verwandeln.
Datum: 20. Juli 2012,
BJV-Geschäftsstelle München
Referent: Inga Rapp, Diplom-
Psychologin und freie Journalistin
Teilnehmerbeitrag: 85 Euro

- **Social Media verstehen und für politische Aktionen nutzen**
Journalisten lernen die grundlegenden Mechaniken von Social Networks und deren Nutzung im Internet kennen, können die Instrumente der politischen und wirtschaftlichen Akteure für ihre Kampagnen im Netz analysieren und bewerten. Sie lernen, das Web 2.0 für eigene Aktionen zu nutzen.
Datum: 19. bis 21. September 2012, Georg von Vollmar-Akademie Kochel
Referent: Bernd Pitz
Teilnehmerbeitrag: 86 Euro im Doppelzimmer bei einfacher Unterbringung (Einzelzimmerzuschlag je Nacht 15 Euro)

- **Darf ich? Oder vielleicht besser nicht.....**
Was darf ich und was darf ich nicht? Gerade das Presserecht ist oft unüberschaubar. Dieses Abendseminar soll einen kleinen Überblick über die wichtigsten Regeln bieten und die Angst vor dem Presserecht oder allzu blockenden Pressesprechern nehmen.
Datum: Abendseminar am 15. November 2012,
BJV-Geschäftsstelle München
Referentin: Jutta Müller,
BJV-Geschäftsführerin
Teilnehmerbeitrag: 25 Euro

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

die einschneidenden Veränderungen auf dem Medienmarkt zwingen auch uns Journalisten und Journalistinnen zu größerer Flexibilität. Trimedialität ist gefragt, aber die technische Kompetenz sollte auch mit inhaltlicher Qualität verbunden sein. Wer also auf der Höhe der Zeit sein will, egal ob festangestellt oder freiberuflich, der muss sich ständig weiterbilden. Mit seinem Bildungs- und Sozialwerk leistet der Bayerische Journalisten-Verband mit eigenen Seminaren zu sozial verträglichen Konditionen seinen Beitrag zu der steigenden Nachfrage nach qualitativ hochwertiger Fortbildung. Die in diesem Flyer ausgeschriebenen Weiterbildungsangebote sind wieder von Christian Weiß zusammengestellt worden, dem ich für sein Engagement herzlich danke.

Angesprochen sollen sich vor allem junge Kolleginnen und Kollegen fühlen, aber auch die vielen Freien, die sich im harten Kampf um Aufträge neu positionieren möchten. Und natürlich gilt das BJV-interne Angebot ebenfalls für etablierte und ältere Journalistinnen und Journalisten, die sich aktuellen Veränderungen in ihrem Berufsbild stellen wollen.

Ich würde mich freuen, wenn die angebotenen Seminare Ihr Interesse fänden und der BJV Sie bei einer der Veranstaltungen als Teilnehmer/in begrüßen dürfte.

Mit kollegialem Gruß

Dr. Wolfgang Stöckel
BJV-Vorsitzender

BJV-BSW, Seidlstr. 8, 80335 München

Telefon: 089- 54 50 418 - 13
Telefax: 089- 54 50 418 - 18
schulz@bjv.de

www.bjv.de



Bildungs- und Sozialwerk des
Bayerischen Journalisten-Verbandes

BSW-Seminare 2012

Service
Information
Networking
für Journalisten

Veranstalter:
Bildungs- und Sozialwerk
des BJV e.V. (BJV-BSW)