veröffentlicht durch *Bayerischer Journalisten Verband* (https://www.bjv.de)

FG Presse- und Öffentlichkeitsarbeit [1] | Online

Webinar Content Marketing [2]

Zeit:
Freitag, 19. Juni 2015 -
11:00 Uhr bis 12:30 Uhr
Ort:

Online

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

heute ist es für jeden freien Journalisten oder PR-Berater unabdingbar, die Eigenreputation voran zu treiben, gezielt Aufmerksamkeit zu erlangen und sich mit seinen Dienstleistungen zu positionieren.

Das neue Schlagwort hierfür heißt ?Content Marketing?. Worum es dabei geht? Mit informierenden, beratenden, unterhaltenden und clever formulierten Geschichten erreichen Unternehmer ihre Zielgruppen ? und schaffen gleichzeitig Vertrauen in die eigene Firma, ihre Produkte oder Dienstleistungen und die Marke. Im Falle freier Journalisten oder PR-Berater ist es die so genannte ?Ich-Marke?.

In einem kostenlosen Webinar erhalten Sie einen ersten Einblick in die Techniken des Content Marketings. Sie erfahren, wie Sie als Journalist oder PR-Berater Content Marketing intelligent nutzen.

Der Referent Thomas Klein weiß, wovon er spricht: Er gründete nicht nur die Agentur www.sentimeo.com [3], sondern setzte in mehr als 14 Jahren als Online-Marketer, Berater und zertifizierter Social Media Manager weit über 400 Online-Projekte um.

Zeit: Freitag, 19. Juni 2015, von 11:00 Uhr bis 12:30 Uhr
Ort: Ihr Computer mit Internet-Anschluss

Aus organisatorischen Gründen bitten wir um Ihre **Anmeldung an info@sentimeo.com [4] bis zum 17. Juni 2015**.

Bitte beachten Sie, dass dieses Webinar aus technischen Gründen auf 25 Teilnehmer

begrenzt ist.

Wir werden Ihnen nach Ihrer Anmeldung eine Teilnahmebestätigung sowie vor dem Webinar die Zugangsdaten per E-Mail zusenden. Wir empfehlen, sich bereits einige Minuten vorher einzuwählen, sodass Thomas Klein pünktlich um 11:00 Uhr starten kann.

Wer nach dem Webinar detailliert ins Thema einsteigen möchte, kann sich anschließend über die Geschäftsstelle des BJV zu einem eineinhalbtägigen Wochenend-Seminar in München am 11. und 12. Juli 2015 anmelden. Hierbei wird der Referent in die Tiefe des Content Marketings einsteigen und konkrete praxisnahe Lösungen zusammen mit den Teilnehmern erarbeiten. Weitere Details zu diesem Seminar Content Marketing in der Praxis [5] finden Sie hier.

Mit besten kollegialen Grüßen

Sascha Ihns [6], Michael Helmerich [7] und Till Stegmeier [8]
Fachgruppe Presse- und Öffentlichkeitsarbeit [9]

Michaela Schneider [10], Martin Semmler [11], Marion Trutter [12] und Sylvia Schaab [13]
Fachgruppe Freie Journalisten [14]

Source URL: https://www.bjv.de/termin/seminar/20150602-webinar-content-marketing

Links:
[1] https://www.bjv.de/node/69
[2] https://www.bjv.de/termin/seminar/20150602-webinar-content-marketing
[3] http://www.sentimeo.com
[4] mailto:info@sentimeo.com?subject=Anmeldung%20BJV-Webinar
[5] http://www.bjv.de/node/1252
[6] http://www.bjv.de/arbeitsgruppen_kp/nojs/user/171/xx
[7] http://www.bjv.de/arbeitsgruppen_kp/nojs/user/70/xx
[8] http://www.bjv.de/arbeitsgruppen_kp/nojs/user/249/xx
[9] http://www.bjv.de/fg-oeffentlichkeitsarbeit
[10] http://www.bjv.de/arbeitsgruppen_kp/nojs/user/179/xx
[11] http://www.bjv.de/arbeitsgruppen_kp/nojs/user/185/xx
[12] http://www.bjv.de/arbeitsgruppen_kp/nojs/user/244/xx
[13] http://www.bjv.de/arbeitsgruppen_kp/nojs/user/202/xx
[14] http://www.bjv.de/freie