veröffentlicht durch *Bayerischer Journalisten Verband* (https://www.bjv.de)

FG Presse- und Öffentlichkeitsarbeit [1] | Webinar

Webinar Content Marketing [2]

Zeit:
Mittwoch, 3. Februar 2016 -
14:00 Uhr bis 15:30 Uhr
Ort:

Webinar

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

immer mehr Menschen arbeiten heute als Freiberufler. Dabei ist es für jeden **freien Journalisten oder PR-Berater** unabdingbar, die Eigenreputation voran zu treiben, sich online wie offline klug zu vernetzen, sich mit seinen Dienstleistungen zu positionieren und gezielt Aufmerksamkeit zu erlangen.

Das Schlagwort hierfür heißt **?Content Marketing?**. Worum es dabei geht? Mit informierenden, beratenden, unterhaltenden und clever formulierten Texten erreichen Unternehmer ihre Zielgruppen ? und schaffen gleichzeitig Vertrauen in die eigene Firma, ihre Produkte oder Dienstleistungen und die Marke. Im Falle freier Journalisten oder PR-Berater ist es die so genannte ?Ich-Marke?.

In einem **kostenlosen Webinar** erhalten Sie einen ersten Einblick in die Techniken des Content Marketings. Sie erfahren, wie Sie als Journalist oder PR-Berater Content Marketing intelligent nutzen.

Der **Referent Thomas Klein** weiß, wovon er spricht: Er gründete nicht nur die Agentur www.sentimeo.com [3], sondern setzte in mehr als 14 Jahren als Online-Marketer, Berater und zertifizierter Social Media Manager weit über 400 Online-Projekte um.

Zeit: Mittwoch, 3. Februar 2016, von 14 bis 15:30 Uhr
Ort: Ihr Computer mit regulärem Internetanschluss

Aus organisatorischen Gründen bitten wir um Ihre Anmeldung via **info@sentimeo.com** [4] bis zum 1. Februar 2016. Alle Teilnehmer erhalten im Vorfeld des Webinars eine E-Mail mit den Zugangsdaten. Wir empfehlen, sich bereits einige Minuten vorher einzuwählen, sodass

Thomas Klein pünktlich um 14 Uhr starten kann.

Wer nach dem Webinar detailliert ins Thema einsteigen möchte, kann sich über die Geschäftsstelle des BJV zu einem eineinhalbtägigen **Wochenend-Seminar für Fortgeschrittene in München am 13. und 14. Februar 2016** [5]oder zu einem **Einsteigerseminar in Nürnberg am 27. und 28. Februar 2016** [6]anmelden. Hier wird der Referent jeweils in die Tiefe des Content Marketings einsteigen und konkrete praxisnahe Lösungen zusammen mit den Teilnehmern erarbeiten. Weitere Details zu den beiden Seminaren werden in gesonderten Einladungen verschickt.

Mit besten kollegialen Grüßen

Sascha Ihns, Michael Helmerich, Caroline Hannig-Sachon und Volker Figura
Vorstand Fachgruppe Presse- und Öffentlichkeitsarbeit [7]

Michaela Schneider, Martin Semmler, Marion Trutter, Adriane Lochner und Anne Webert
Vorstand Fachgruppe Freie Journalisten [8]

Source URL: https://www.bjv.de/termin/seminar/20160112-webinar-content-marketing

Links:
[1] https://www.bjv.de/node/69
[2] https://www.bjv.de/termin/seminar/20160112-webinar-content-marketing
[3] http://www.sentimeo.com
[4] mailto:info@sentimeo.com
[5] http://www.bjv.de/termin/seminar/20160112-aufbauseminar-content-marketing-praxis
[6] http://www.bjv.de/termin/seminar/20160112-einsteigerseminar-content-marketing-praxis
[7] http://www.bjv.de/fg-oeffentlichkeitsarbeit
[8] http://www.bjv.de/freie