veröffentlicht durch *Bayerischer Journalisten Verband* (https://www.bjv.de)

Ausgabe 6 / 2016

Die Sorge um den Nachwuchs

Weniger junge Menschen bewerben sich aufs klassische Volontariat bei Zeitungen und beim Rundfunk. Doch warum ist das so?

"Schickt uns gute Studenten!": Mit diesem Wunsch sei schon mancher Chefredakteur auf ihn zugekommen, sagt Klaus Meier, Journalistik-Professor an der Katholischen Universität Eichstätt. Tatsächlich treibt die Sorge um den Nachwuchs manche Zeitung und manchen Sender um. Bewerberzahlen sinken. Woran aber liegt?s? Während in den 90er-Jahren kaum ein Weg am Volontariat vorbeiführte, um in die Medienbranche einzusteigen, haben junge Menschen heute etliche Möglichkeiten sich kreativ auszuleben ? ganz ohne Verlag als YouTuber oder mit eigenem Blog. Oder in neuen Medienberufen wie Big Data Scientist oder Social Media Experte. Eine Tendenz, die auch bei der *Süddeutschen Zeitung* spürbar ist.

Nachwuchssorgen beklagt Volontärsausbilder Detlef Esslinger nicht, er beobachtet aber: Die Zahl der Bewerbungen ist rückläufig, während die Qualitätsdichte steigt. Esslingers These: ?Bei uns bewirbt sich nicht mehr, wer keinen gefestigten Berufswunsch hat ? also jene jungen Menschen, die ?irgendwas mit Medien? machen wollen.?

Von Michaela Schneider

... weiterlesen im pdf [1]

Download:

- bjv_report_2016-6.pdf [2] (pdf, 18MB)

Source URL: https://www.bjv.de/report/6-2016-0

Links:
[1] http://www.bjv.de/sites/default/files/bjv_report_2016-6.pdf
[2] https://www.bjv.de/sites/default/files/bjv_report_2016-6.pdf