veröffentlicht durch *Bayerischer Journalisten Verband* (https://www.bjv.de)

Geschäftsstelle [1] | BJV-Geschäftsstelle

BJV-PraxisCheck: Content Distribution: Vom Teaser zum Tweet zum Posting [2]

Zeit:
Dienstag, 5. Juni 2018 -
18:00 Uhr bis 21:00 Uhr
Ort:

BJV-Geschäftsstelle, St.-Martin-Str. 64 [3] (S-Bahn-Haltestelle St.-Martin-Str., Linien 3 und 7, das Gebäude [4] befindet sich gegenüber des Friedhofs, MVV-Fahrplanauskunft [5]), 81541 München

BJV-PraxisCheck:Content Distribution: Vom Teaser zum Tweet zum Posting

Sie haben ein Thema, über das Sie schreiben wollen? Sie müssen dieses Thema für ein Online-Portal und für Social Media Kanäle aufbereiten? Content Distribution ist das Zauberwort im digitalen Journalismus, aber auch in der digitalen Unternehmenskommunikation.

Dabei kommt es auf effizientes Arbeiten an. Ein Teaser, ein Tweet, ein Post ? aus Textelementen der Online-News werden Social Media Inhalte. Dabei ist jeder Kanal anders, erwartet andere Formulierungen und Assets? Wir überlegen für Ihre Themen gemeinsam ein Textkonzept, das Internet, Intranet, Social Media und Blogs gleichermaßen bedienen kann. In diesem Praxischeck kommt es auf Formulierungen, Längen, Keywords und Mehrwert an.

Zielgruppe: Journalisten und Kommunikatoren, die ihre Themen in/auf Online-News-Portalen/Fachthemen-Portalen/Unternehmens-Websites/Blogs etc. und via Social Media Kanäle (Facebook, Twitter, Instagram, Xing. LinkedIn) gleichzeitig oder zeitnah veröffentlichen.

Bitte mitbringen: Online-Texte/Teaser und - so vorhanden - die dazugehörigen Tweets und Posts. Entweder stehen Ihre Beträge noch online. Falls es ältere Beiträge sein sollten, können Sie auch Screenshots vorbereiten und auf einem USB-Stick mitbringen. Links oder Texte bitte zur Vorbereitung an die Moderatorin senden.

Wir fangen pünktlich an, damit alle Teilnehmer*innen ein Beispiel vorstellen können!

Moderatorin: Anja Gild, Onlinejournalistin, *about.me/anjagild*[6]
Datum: Dienstag, 5. Juni 2018, 18.00 Uhr bis 21.00 Uhr
Veranstaltungsort: BJV-Geschäftsstelle München
Zielgruppe: Journalisten und Kommunikatoren, die ihre Themen in/auf Online-News-Portalen/Fachthemen-Portalen/Unternehmens-Websites/Blogs etc. und via Social Media Kanäle (Facebook, Twitter, Instagram, Xing, LinkedIn) gleichzeitig oder zeitnah veröffentlichen.
Teilnehmerzahl: Zwölf
Kostenbeitrag: BJV-Mitglieder 45 Euro, Nichtmitglieder 90 Euro

Anmeldung bis zum 22. Mai
Einfach eine E-Mail an Monika Schulz schicken: schulz@bjv.de [7]. Ohne Anmeldung ist keine Teilnahme möglich.

Den Kostenbeitrag überweisen Sie bitte nach Rechnungsstellung auf das Konto des Bildungs- und Sozialwerks [8] des BJV bei der Sparda-Bank München,
IBAN DE82 7009 0500 0004 1200 00
BIC GENODEF1S04
Geben Sie dabei unbedingt die Rechnungsnummer an und beachten Sie die angegebene Zahlungsfrist! Bei einem Rücktritt bis eine Woche vor Seminarbeginn ist der halbe Kostenbeitrag fällig, innerhalb von sieben Tagen vor Seminarbeginn die volle Gebühr.

Weitere BJV-PraxisChecks
Alle Workshops auf einen Blick finden Sie auf dieser Übersichtsseite [9].

Source URL: https://www.bjv.de/termin/seminar/20180305-bjv-praxischeck-content-distribution-vom-teaser-zum-tweet-zum-posting?page=1

Links:
[1] https://www.bjv.de/node/373
[2] https://www.bjv.de/termin/seminar/20180305-bjv-praxischeck-content-distribution-vom-teaser-zum-tweet-zum-posting
[3] http://www.openstreetmap.de/karte.html?zoom=17&lat=48.11805&lon=11.59782&layers=B000TT
[4] http://www.bjv.de/arbeitsgruppe/geschaeftsstelle
[5] http://www.mvv-muenchen.de/de/fahrplanauskunft/index.html
[6] http://about.me/anjagild
[7] mailto:schulz@bjv.de?subject=Anmeldung%20BJV-PraxisCheck:%20Content%20Distribution%20am%205.%20Juni
[8] http://www.bjv.de/bsw
[9] http://www.bjv.de/bjv-praxischeck