



veröffentlicht durch *Bayerischer Journalisten Verband* (<https://www.bjv.de>)

[Startseite](#) > 20130507-Eine Marke kreieren ? am Beispiel Parsdorf City

FG Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ^[1] | Käfer Delikatessen Markt GmbH, Parsdorf

Eine Marke kreieren ? am Beispiel Parsdorf City ^[2]

Zeit:

Dienstag, 14. Mai 2013 - 18:00 Uhr

Ort:

Käfer Delikatessen Markt GmbH, Heimstettener Strasse 1 ([Google Maps](#) ^[3]), 85599 Parsdorf
(Gewerbegebiet Parsdorf City - direkt neben dem Möbelhaus Segmüller)

Anfahrt ÖPNV: U 2 bis Messestadt Ost, weiter mit Bus X 400 ?Parsdorf Express? (www.parsdorfcity.de ^[4])

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Kolleginnen und Kollegen,

heutzutage wird es immer wichtiger eine Marke zu kreieren bzw. zu werden. Das richtige Branding ist das A und O. Unsere kommende Fachgruppenveranstaltung wird am Beispiel von "Parsdorf City" ^[5] aufzeigen, wie eine Marke gebildet werden kann. Michael Käfer von Feinkost Käfer, führt in das Thema ein, der Architekt Andreas Beier beleuchtet es von seiner Seite. Sigrid Weiske und Steffen Gaschik (Citybeam Kommunikation) erläutern das Marketing- und PR-Konzept für Parsdorf City. Eine offene Podiumsdiskussion mit den Herren Käfer und Beier sowie weiteren namhaften Vertretern der lokalen und regionalen Wirtschaft runden das Thema ab. Abschließend bietet eine "Küchenparty" in den Räumlichkeiten von Feinkost Käfer eine gute Möglichkeit zu einem angeregten Get-together.

So laden wir herzlich ein:

Dienstag, 14. Mai 2013, 18:00 Uhr s.t. (!)

Käfer Delikatessen Markt GmbH, Heimstettener Strasse 1 ([Google Maps](#) ^[3]), 85599 Parsdorf

(Gewerbegebiet Parsdorf City - direkt neben dem Möbelhaus Segmüller)

Anfahrt ÖPNV: U 2 bis Messestadt Ost, weiter mit Bus X 400 ?Parsdorf Express? (www.parsdorfcity.de ^[4])

Aus organisatorischen Gründen bitten wir um Ihre Anmeldung bis zum 12. Mai 2013 unter den unten genannten Kontakten.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und verbleiben

mit den besten kollegialen Grüßen

Christian M. Silinsky ^[6], Vorsitzender

Michael Helmerich ^[7] und Sascha Ihns ^[8], Stellvertretende Vorsitzende

Source URL: <https://www.bjv.de/termin/normaler-termin/20130507-eine-marke-kreieren-am-beispiel-parsdorf-city>

Links:

[1] <https://www.bjv.de/node/69>

[2] <https://www.bjv.de/termin/normaler-termin/20130507-eine-marke-kreieren-am-beispiel-parsdorf-city>

[3] <http://goo.gl/maps/RO6AJ>

[4] <http://www.parsdorfcity.de>

[5] <http://www.parsdorfcity.de/>

[6] http://www.bjv.de/arbeitsgruppen_kp/nojs/user/43/xx

[7] http://www.bjv.de/arbeitsgruppen_kp/nojs/user/70/xx

[8] http://www.bjv.de/arbeitsgruppen_kp/nojs/user/171/xx