



veröffentlicht durch *Bayerischer Journalisten Verband* (<https://www.bjv.de>)

[Startseite](#) > 20130902-Social Collaboration: Die Arbeitsweise der Zukunft?

FG Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ^[1] | Burda Bar, München

Social Collaboration: Die Arbeitsweise der Zukunft? ^[2]

Zeit:

Mittwoch, 18. September 2013 - 19:00 Uhr

Ort:

Burda Bar, Arabellastraße 23, 81925 München

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Kolleginnen und Kollegen,

Social Collaboration bzw. Social Business Software kommt weltweit verstärkt zum Einsatz. Sie verbindet soziale Netzwerke, Microblogs oder auch unternehmenseigene Communities mit dem herkömmlichen Arbeitsalltag. Dadurch kann der Einsatz von E-Mails minimiert und Mitarbeiter bzw. Projektgruppen in die Lage versetzt werden, in dynamischen Prozessen untereinander zu kooperieren und sich auszutauschen.

Ein Vorteil, der insbesondere auch der Kommunikationsabteilung eines Unternehmens oder einer Redaktion zugutekommt, wenn es darauf ankommt, abteilungs- oder gar länderübergreifend Kommunikationsprojekte bzw. Recherchen voranzutreiben und alle Beteiligten zeitgleich auf denselben Wissensstand zu bringen.

Doch wie sieht die so genannte Enterprise 2.0-Welt aktuell in Deutschland aus? Wie ist es um ihre Akzeptanz bestellt? Welche Vor- und Nachteile bringen Social Collaboration Tools mit sich, und worauf sollte man bei ihrer Implementierung achten? Diese und weitere Fragestellungen diskutieren:

- Christoph Bauer, Berater und ?Social Business?-Experte bei [Capgemini Consulting](#) ^[3], München
- Alexander Mereien, Partner bei [HLP van Ons](#) ^[4] und Experte für Projektkommunikation, Frankfurt am Main
- Jan Lechtreck, Geschäftsführer des Softwareunternehmens [Stackfield GmbH](#) ^[5], München
- Julia Korn, Head of Corporate PR [Hubert Burda Media](#) ^[6], München (angefragt)

Die Fachgruppe Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des BJV freut sich auf Ihren Besuch und

Ihre Diskussionsteilnahme:

Mittwoch, 18. September 2013, 19:00 Uhr c.t.
Burda Bar
Arabellastraße 23
81925 München

Aus organisatorischen Gründen bitten wir um Ihre **Anmeldung bis zum 16. September 2013** per E-Mail an info@ihns-publicrelations.com ^[7] oder info@bjv.de ^[8].

Mit besten kollegialen Grüßen

Sascha Ihns ^[9], Michael Helmerich ^[10] und Christian M. Silinsky ^[11]

Vorstand Fachgruppe Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ^[12]

PS: Kennen Sie schon unsere XING-Fachgruppe? ? Melden Sie sich am besten gleich an. Sie erhalten hier verschiedene Veranstaltungshinweise, Diskussionsbeiträge und Gastbeiträge aus der Branche sowie vieles mehr direkt per Klick ^[13].

Source URL: <https://www.bjv.de/termin/normaler-termin/20130902-social-collaboration-arbeitsweise-zukunft>

Links:

- [1] <https://www.bjv.de/node/69>
- [2] <https://www.bjv.de/termin/normaler-termin/20130902-social-collaboration-arbeitsweise-zukunft>
- [3] <http://www.de.capgemini-consulting.com/>
- [4] <http://www.hlp-van-ons.de/>
- [5] <https://www.stackfield.com/>
- [6] <http://www.hubert-burda-media.de/newsroom/>
- [7] <mailto:info@ihns-publicrelations.com>
- [8] <mailto:info@bjv.de>
- [9] http://www.bjv.de/arbeitsgruppen_kp/nojs/user/171/xx
- [10] http://www.bjv.de/arbeitsgruppen_kp/nojs/user/70/xx
- [11] http://www.bjv.de/arbeitsgruppen_kp/nojs/user/43/xx
- [12] <http://www.bjv.de/arbeitsgruppe/fg-presse-und-oeffentlichkeitsarbeit>
- [13] <https://www.xing.com/go/group/61210.2f3062/4353526>