



veröffentlicht durch *Bayerischer Journalisten Verband* (<https://www.bjv.de>)

[Startseite](#) > Ich werbe, also bin ich!

BSW | München

[1]

Zeit:

Mittwoch, 28. März 2012 Uhr (Ganztägig)

Frisch in der Selbständigkeit heißt es, sich auf dem Markt zu behaupten. Trommeln gehört zum Geschäft. Dieser Workshop zeigt, wie sich freie Journalisten im Netz vermarkten, welchen Werbevorteil Blogs gegenüber Homepages haben, wie man sich ein Kontaktnetzwerk über die verschiedenen Plattformen des virtuellen Netzes aufbaut und sich mit seinen Stärken ein unverwechselbares Profil verschafft.

Referentin: Ulrike Langer, Fachjournalistin für digitale Medien- und Marketingthemen

Source URL: <https://www.bjv.de/seminar/2012-03-27-220000-ich-werbe-also-bin-ich>

Links:

[1] <https://www.bjv.de/seminar/2012-03-27-220000-ich-werbe-also-bin-ich>