



veröffentlicht durch *Bayerischer Journalisten Verband* (<https://www.bjv.de>)

Startseite > 20140407-CEO-Positionierung ? Durch strategische Kommunikation zum Gesicht einer Marke werden

FG Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ^[1] | Burda Bar, München

CEO-Positionierung ? Durch strategische Kommunikation zum Gesicht einer Marke werden ^[2]

Zeit:

Montag, 28. April 2014 - 19:00 Uhr

Ort:

Burda Bar
Arabellastraße 23
81925 München

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Kolleginnen und Kollegen,

Geschäftsführer oder Vorstände müssen heute weit mehr sein als reine Denker und Lenker eines Unternehmens. Alle Anspruchsgruppen innerhalb und außerhalb einer Organisation sowie die Öffentlichkeit selbst treten mit einer zunehmenden Erwartungshaltung an oberste Führungskräfte heran, dass CEOs und Geschäftsführer die geführten Unternehmen und Marke(n) im wahrsten Sinne des Wortes mit totaler Transparenz und im Dialog leben. Denn häufig ist es die Persönlichkeit eines Vorstandes, die darüber entscheidet, ob sich Kunden, Investoren oder Mitarbeiter von diesem ?begeistern? lassen oder ob ein Unternehmen deren ?Gefolgschaft? verliert. Nur wenn Vorstände und Führungskräfte ein klares Profil zeigen, sind sie überzeugend.

Wie aber lässt sich die Persönlichkeit eines CEOs in die Kommunikation bestmöglich einweben? Welche Themen sind Chefsache, wo sollte stattdessen die zweite Management-Riege ran? Welche PR-Tools gibt es, um Führungskräfte optimal in Szene zu setzen? Anhand zahlreicher Anschauungsbeispiele zeigt Robert Belle von FleishmanHillard in München, wo Chancen und Fallstricke in der CEO-Positionierung liegen.

Die Fachgruppe Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des BJV freut sich sehr, dass Robert Belle sein Wissen bei unserer kommenden Abendveranstaltung in einem spannenden Vortrag vermitteln und für Ihre Fragen zur Verfügung stehen wird:

Montag, 28. April 2014, 19:00 Uhr c.t.

Burda Bar
Arabellastraße 23
81925 München

Die Teilnahme an dieser Veranstaltung ist für Sie kostenfrei. Aus organisatorischen Gründen bitten wir jedoch um Ihre verbindliche Anmeldung bis zum 18. April 2014 per E-Mail an: info@ihns-publicrelations.com ^[3] oder den unten genannten Kontakten des BJV. Wir freuen uns, Sie vor Ort zu begrüßen.

Mit besten kollegialen Grüßen

Sascha Ihns, Michael Helmerich und Christan M. Silinsky

Vorstand Fachgruppe Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

PS: Kennen Sie schon unsere Fachgruppe auf XING? ? Melden Sie sich am besten gleich an. Sie erhalten hier verschiedene Veranstaltungshinweise, Diskussionsbeiträge und Gastbeiträge aus der PR-Branche sowie vieles mehr direkt per Klick: bjvlink.de/xing_fg_pr ^[4].

Source URL: <https://www.bjv.de/termin/normaler-termin/20140407-ceo-positionierung-durch-strategische-kommunikation-zum-gesicht>

Links:

[1] <https://www.bjv.de/node/69>

[2] <https://www.bjv.de/termin/normaler-termin/20140407-ceo-positionierung-durch-strategische-kommunikation-zum-gesicht>

[3] <mailto:info@ihns-publicrelations.com>

[4] http://bjvlink.de/xing_fg_pr