



veröffentlicht durch *Bayerischer Journalisten Verband* (<https://www.bjv.de>)

[Startseite](#) > 20140801-Seminar: Digital Storytelling

[FG Online-Journalisten](#) ^[1] | BJV-Geschäftsstelle

Seminar: Digital Storytelling ^[2]

Zeit:

Freitag, 17. Oktober 2014 - 10:00 Uhr bis Sonntag, 19. Oktober 2014 - 18:00 Uhr

Ort:

BJV-Geschäftsstelle, [St.-Martin-Str. 64](#) ^[3] (S-Bahn-Haltestelle St.-Martin-Str., Linien 3 und 7, in Richtung Ostfriedhof aussteigen, das Gebäude befindet sich gegenüber des Friedhofs, [MVG-Fahrplanauskunft](#) ^[4]), 81541 München

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

Digitales Storytelling im Journalismus: Wir erzählen Geschichten in Text, Bild, Ton und Video. Dazu lädt die Fachgruppe Online in Zusammenarbeit mit dem Bildungs- und Sozialwerk des BJV (BSW) zum dreitägigen Seminar ein.

Ein Gruppenexperiment: Im Team entwickeln wir Geschichten und setzen sie online multimedial um ? in Text, Bild, Ton und Video. Dazu erlernen oder wiederholen wir Prinzipien des guten Storytellings: Heldenreise, Spannungsbögen, Überraschungsmomente, fesselnde Ein- und Ausstiege.

Wir betrachten aktuelle Beispiele, Plattformen und Programme aus dem Online-Journalismus. Dann recherchieren, plotten, scribbeln, storyboarden wir eigene Beispiele ? und ziehen los, um zu beobachten, interviewen, fotografieren, Töne aufzunehmen und Videos zu drehen. Am Ende fügen wir das auf einer Plattform zusammen.

Bitte zum Seminar mitbringen was vorhanden ist: Smartphones, Kameras, Mikrofone, Voicerecorder, Tablets, Laptops. Außerdem: Neugier, Experimentierfreude und ein wenig Ausdauer.

Achtung: Das Seminar richtet sich an Einsteiger und Fortgeschrittene. Wir binden jede/n nach ihren/seinen Möglichkeiten ein. Übliche Computerkenntnisse und technisches Interesse sollten jedoch vorhanden sein. Das Seminar ersetzt keinen Video- oder Multimedia-Kurs, ist aber sowohl eine gute Ergänzung als auch ein Ausgangspunkt dafür.

Inhalte Tag 1 (17.10.): Grundlagen

- Von der Idee zum Thema
- Erzählperspektiven, Dramaturgie und der rote Faden
- Stärken und Schwächen von Bild und Ton
- So machen es andere: Beispiel und Inspiration
- Erzählplattformen und Multimedia-Tools

Inhalte Tag 2 (18.10.): Entwicklung des eigenen Projekts

- Themendiskussion und Teambuilding
- Skripte und Storyboards
- Technische Umsetzung planen

Inhalte Tag 3 (19.10.): Präsentation, Feedback und Verbesserung

- Präsentation der Teilnehmerprojekte
- Kritik und Verbesserung, Reflexion der Methoden und angewandten Programme
- Diskussion und Planung: Wie setze ich das Gelernte im Alltag um?

Termin: Freitag, 17. Oktober 2014 bis Sonntag, 19. Oktober 2014

Zeit: jeweils 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr

Ort: BJV-Geschäftsstelle, St.-Martin-Str. 64, 81541 München

Dozentinnen: Angelika Knop ^[5] und Anja Gild ^[6], Fachgruppe Online

Teilnehmer: maximal 16 Personen

Kostenbeitrag:

270 Euro für Mitglieder

400 Euro für Nicht-Mitglieder

Anmeldung bis spätestens 2. Oktober 2014

Per E-Mail bei Monika Schulz, schulz@bjv.de ^[7]

Weitere Seminartermine

^[8]Eine Vorschau weiterer Online-Seminare im zweiten Halbjahr finden Sie in unserer [Seminarvorschau](#) ^[8] (PDF, zwei Seiten, 48 kb).

Source URL: <https://www.bjv.de/termin/seminar/20140801-seminar-digital-storytelling>

Links:

[1] <https://www.bjv.de/node/56>

[2] <https://www.bjv.de/termin/seminar/20140801-seminar-digital-storytelling>

[3]

<http://www.openstreetmap.de/karte.html?zoom=17&lat=48.11805&lon=11.59782&layers=B000TT>

[4] <http://www.mvv-muenchen.de/de/fahrplanauskunft/index.html>

[5] <http://about.me/angelikaknop>

[6] <http://about.me/anjagild>

[7] <mailto:schulz@bjv.de>

[8] http://www.bjv.de/sites/default/files/upload/2014/2014-07-30_seminarvorschau_fuer_2._halbjahr_2014.pdf