veröffentlicht durch *Bayerischer Journalisten Verband* (https://www.bjv.de)

FG Online-Journalisten [1] | BJV-Geschäftsstelle

Digitales Storytelling mit Pageflow [2]

Zeit:
Freitag, 16. Oktober 2015 - 10:00 Uhr bis Sonntag, 18. Oktober 2015 - 18:00 Uhr
Ort:

BJV-Geschäftsstelle, St.-Martin-Str. 64 [3] (S-Bahn-Haltestelle St.-Martin-Str., Linien 3 und 7, in Richtung Ostfriedhof aussteigen, das Gebäude befindet sich gegenüber des Friedhofs, MVV-Fahrplanauskunft [4]), 81541 München

Digitales Storytelling mit Pageflow (dreitägig)

Storytelling erzeugt Aufmerksamkeit in der digitalen Informationsflut. Spannende Geschichten in Wort, Bild und Ton sprechen die User an, beschäftigen sie und bleiben in Erinnerung. Was früher große Budgets und Programmierkunst erforderte, machen Online-Programme jetzt auch für kleine Redaktionen oder freie Journalisten möglich: Die professionelle Zusammenführung von Text, Foto, Grafik, Audio und Video zu Stories im Netz, die sich nicht nur klicken, sondern auch scrollen lassen ? sogenanntes Scrollytelling. In diesem Kurs planen und gestalten die TeilnehmerInnen multimediale Geschichten mit dem Programm Pageflow ? von der Recherche über die Dramaturgie bis zur Produktion und Veröffentlichung.

Mehr dazu erklärt die Dozentin Angelika Knop im Interview mit dem Bayerischen Rundfunk [5] (Audio, 06:44 Min.).

Das Seminar richtet sich gleichermaßen an Einsteiger und Fortgeschrittene. Wir binden jede/n nach ihren/seinen Möglichkeiten ein und arbeiten in Teams. Kenntnisse in Fotografie, Audioaufnahme und Videodreh sind von Vorteil aber keine Voraussetzung. Spannende O-Töne sind wichtiger als technische Perfektion. Redaktionsübliche Computerkenntnisse und ein wenig technisches Interesse sollten jedoch vorhanden sein, um Neues zu wagen.

Referentinnen: Angelika Knop [6], Fachgruppe Online und Anja Gild [7], Fachgruppe Online
Veranstaltungsort: BJV-Geschäftsstelle München [8]
Datum: Freitag, 16. Oktober 2015, 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr, Samstag, 17. Oktober 2015, 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr und Sonntag, 18. Oktober 2015, 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr
Kostenbeitrag:
BJV-Mitglieder 270 Euro

Nichtmitglieder 450 Euro

Anmeldung
Einfach eine E-Mail an Monika Schulz schicken: schulz@bjv.de [9] (oder Fax an Monika Schulz: 089 5450418-18). Ohne Anmeldung ist keine Teilnahme möglich.

Die Seminargebühr überweisen Sie bitte nach Rechnungsstellung auf das Konto des Bildungs- und Sozialwerks des BJV bei der Sparda-Bank München,
IBAN DE82 7009 0500 0004 1200 00
BIC GENODEF1S04
Geben Sie dabei unbedingt die Rechnungsnummer an und beachten Sie die angegebene Zahlungsfrist! Bei einem Rücktritt bis eine Woche vor Seminarbeginn ist die halbe Seminargebühr fällig, innerhalb von sieben Tagen vor Seminarbeginn die volle Gebühr.

Weitere Seminare der Fachgruppe Online
Alle Seminare auf einen Blick finden Sie auf dieser Übersichtsseite [10].

Weitere BSW-Seminare
Alle Seminare auf einen Blick finden Sie in unserer Broschüre "BSW-Seminare 2015" [11] (PDF, zwei Seiten, 678 kb) und auf dieser Übersichtsseite [12].

Source URL: https://www.bjv.de/termin/normaler-termin/20141216-seminar-fg-online-digitales-storytelling-mit-pageflow-dreitaegig

Links:
[1] https://www.bjv.de/node/56
[2] https://www.bjv.de/termin/normaler-termin/20141216-seminar-fg-online-digitales-storytelling-mit-pageflow-dreitaegig
[3] http://www.openstreetmap.de/karte.html?zoom=17&lat=48.11805&lon=11.59782&layers=B000TT
[4] http://www.mvv-muenchen.de/de/fahrplanauskunft/index.html
[5] http://www.br.de/radio/b5-aktuell/sendungen/medienmagazin/medienmagazin-multimediales-storytelling-jahresrueckblick-100.html
[6] http://about.me/angelikaknop
[7] http://about.me/anjagild
[8] http://www.bjv.de/arbeitsgruppe/geschaeftsstelle
[9] mailto:schulz@bjv.de?subject=Anmeldung%20FG%20Online%20Digitales%20Storytelling
[10] http://www.bjv.de/onlineseminare2015
[11] http://www.bjv.de/sites/default/files/download/bsw-seminare_2015.pdf
[12] http://www.bjv.de/seminare2015