veröffentlicht durch *Bayerischer Journalisten Verband* (https://www.bjv.de)

FG Presse- und Öffentlichkeitsarbeit [1] | Presseclub München

Kommunikation 2020: Wie wirkt sich die digitale Transformation auf Journalismus, Marketing und PR aus? [2]

Zeit:
Montag, 23. November 2015 - 19:00 Uhr
Ort:

PresseClub München e.V., Marienplatz 22, 80331 München

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Kolleginnen und Kollegen,

die Digitalisierung verändert stetig und zügig unseren (Arbeits)alltag. Es wird bereits vom Internet der Dinge, Roboterjournalismus oder einem verstärkten ?War for Talents? gesprochen. Der Druck auf den Einzelnen, sich an neue betriebliche Anforderungen anzupassen, wird in den kommenden Jahren weiter steigen. Doch wie verändern zukünftig sogenannte disruptive Technologien konkret die Arbeit in Redaktionen und Unternehmen bzw. in der Unternehmenskommunikation? Welche neuen Herausforderungen sind zu meistern, welche Möglichkeiten entstehen im Kommunikationsalltag?

Tim Cole, renommierter **Wirtschafts- und Internetpublizist** der ersten Stunde (www.cole.de [3]), blickt mit seinem Vortrag für uns in die Glaskugel. Der Bestsellerautor zeigt den anhaltenden Wandel durch Digitaltechnologien auf, die verstärkt in die Grundlagen der Wirtschaft eingreifen und insofern auch die Medienbranche radikal verändern. Zusammen mit dem Publikum wird Cole verschiedene Fallbeispiele diskutieren, die zeigen, wie Unternehmen und vor allem Medien sich bisher der digitalen Transformation stellen. Im Dialog wird Cole den Medienalltag der Zukunft beleuchten und ausführen, was Medienhäuser und Medienschaffende sowie Konsumenten noch erwarten dürfen.

Wir freuen uns auf einen informativen, visionären und vor allem interaktiven Vortrag, zu dem wir Sie herzlich einladen möchten:

Montag, 23. November 2015, 19:00 Uhr
PresseClub München e.V., Marienplatz 22, 80331 München

[Der Zugang zum Aufzug in die Clubräume erfolgt über das ?Bistro am Marienplatz?]

Aus organisatorischen Gründen bitten wir um Ihre **verbindliche Anmeldung bis zum 20. November 2015 per E-Mail an: info@ihns-publicrelations.com [4] oder den unten genannten Kontakten des BJV.**

Wir freuen uns, Sie vor Ort zu begrüßen.

Mit besten kollegialen Grüßen

Sascha Ihns [5] und Michael Helmerich [6]
Fachgruppe Presse- und Öffentlichkeitsarbeit [7]

PS: Kennen Sie schon unsere Fachgruppe auf XING? Melden Sie sich am besten gleich an. Hier erhalten Sie
Veranstaltungshinweise, Diskussions- und Gastbeiträge aus der PR-Branche sowie vieles mehr direkt per Klick [8].

Source URL: https://www.bjv.de/termin/normaler-termin/20151106-kommunikation-2020-wie-wirkt-sich-digitale-transformation-auf

Links:
[1] https://www.bjv.de/node/69
[2] https://www.bjv.de/termin/normaler-termin/20151106-kommunikation-2020-wie-wirkt-sich-digitale-transformation-auf
[3] http://www.cole.de
[4] mailto:info@ihns-publicrelations.com
[5] http://www.bjv.de/arbeitsgruppen_kp/nojs/user/171/xx
[6] http://www.bjv.de/arbeitsgruppen_kp/nojs/user/70/xx
[7] http://www.bjv.de/fg-oeffentlichkeitsarbeit
[8] http://bjvlink.de/xing_fg_pr