veröffentlicht durch *Bayerischer Journalisten Verband* (https://www.bjv.de)

FG Presse- und Öffentlichkeitsarbeit [1] | BJV-Geschäftsstelle

Aufbauseminar ?Content Marketing in der Praxis? [2]

Zeit:
Samstag, 13. Februar 2016 -
09:00 Uhr bis 17:00 Uhr
Sonntag, 14. Februar 2016 -
09:00 Uhr bis 15:00 Uhr
Ort:

BJV-Geschäftsstelle, St.-Martin-Str. 64 [3] (S-Bahn-Haltestelle St.-Martin-Str., Linien 3 und 7, in Richtung Ostfriedhof rausgehen, das Gebäude befindet sich gegenüber des Friedhofs, MVV-Fahrplanauskunft [4]), 81541 München

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

für freie Journalisten und PR-Berater ist es heute unabdingbar, sich zielgerichtet zu positionieren, um Aufmerksamkeit zu erlangen und somit auch die Eigenreputation voranzutreiben. Das Schlagwort hierfür heißt ?Content Marketing?: Mit informierenden, beratenden, unterhaltenden und clever formulierten Inhalten erreichen freie Journalisten und PR-Berater ihre Kunden zielgenau ? und schaffen gleichzeitig Vertrauen in die eigene ?Ich-Marke? und Dienstleistungen.

Seminarinhalte des Aufbauseminars:
Das zweitägige Aufbauseminar für Journalisten und Kommunikationsberater zeigt die konkrete operative Umsetzung einer Content-Marketing-Strategie. Anhand der Anforderungen der einzelnen Teilnehmer des Seminars werden maßgeschneidert einzelne Arbeitsschritte zu Umsetzung, Chancen und Risiken betrachtet, Werkzeuge vorgestellt und individuelle Fragen beantwortet. Alle wichtigen Tools zur Durchführung eines erfolgreichen Content Marketings werden detailliert betrachtet sowie deren Funktion und Nutzen erläutert. So erhalten die Teilnehmer detaillierte Einblicke in die Mechanismen aller relevanten Kanäle, Vermarktungs- und Monitoring-Tools.

Der Referent:
Thomas Klein weiß, wovon er spricht: Er gründete nicht nur die Agentur sentimeo (www.sentimeo.com [5]), sondern setzte in mehr als 14 Jahren als Online-Marketer, Berater und zertifizierter Social Media Manager weit über 400 Online-Projekte um.

Referent: Thomas Klein
Veranstaltungsort:BJV-Geschäftsstelle München [6]
Datum: Samstag, 13. Februar 2016, 9.00 Uhr bis 17.00 Uhr und Sonntag, 14. Februar 2016, 9.00 Uhr bis 15.00 Uhr
Teilnehmerzahl: Maximal 25 Teilnehmer
Kostenbeitrag: BJV-Mitglieder 135 Euro / Nichtmitglieder 270 Euro

Anmeldung bitte bis zum 5. Februar 2016 per E-Mail an schulz@bjv.de [7].

Teilnahmebedingungen:
Der Kostenbeitrag muss innerhalb von drei Tagen nach Rechnungsstellung auf das Konto des Bildungs-und Sozialwerks,
IBAN DE82 7009 0500 0004 1200 00
BIC GENODEF1S04
bei der Sparda-Bank München überwiesen werden. Bitte unbedingt die Rechnungsnummer angeben. Bei einem Rücktritt bis eine Woche vor Seminarbeginn ist der halbe Kostenbeitrag fällig, innerhalb von sieben Tagen vor Seminarbeginn der volle Kostenbeitrag.

Mit besten kollegialen Grüßen

Sascha Ihns, Michael Helmerich, Caroline Hannig-Sachon und Volker Figura
Fachgruppe Presse- und Öffentlichkeitsarbeit [8]

Martin Semmler, Michaela Schneider, Marion Trutter, Adriane Lochner und Anne Webert
Fachgruppe Freie Journalisten [9]

Source URL: https://www.bjv.de/termin/seminar/20160112-aufbauseminar-content-marketing-praxis?month=2020-08

Links:
[1] https://www.bjv.de/node/69
[2] https://www.bjv.de/termin/seminar/20160112-aufbauseminar-content-marketing-praxis
[3] http://www.openstreetmap.de/karte.html?zoom=17&lat=48.11805&lon=11.59782&layers=B000TT
[4] http://www.mvv-muenchen.de/de/fahrplanauskunft/index.html
[5] http://www.sentimeo.com
[6] http://www.bjv.de/arbeitsgruppe/geschaeftsstelle
[7] mailto:schulz@bjv.de
[8] http://www.bjv.de/fg-oeffentlichkeitsarbeit
[9] http://www.bjv.de/freie