



veröffentlicht durch *Bayerischer Journalisten Verband* (<https://www.bjv.de>)

Startseite > 20160307-Trend verpennt? Unternehmenskommunikation im Zeitalter der digitalen Transformation

FG Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ^[1] | Hochschule Fresenius, München

Trend verpennt? Unternehmenskommunikation im Zeitalter der digitalen Transformation ^[2]

Zeit:

Freitag, 18. März 2016 - 19:00 Uhr

Ort:

Audi-Max der Hochschule Fresenius, Infanteriestr. 11a, 80797 München

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Kolleginnen und Kollegen,

die Unternehmenskommunikation befindet sich im rasanten Wandel. Content Marketing, Storytelling, Social Media: Die Liste der Schlagworte und Buzzwords ist lang. PR und Marketing rücken näher zusammen. Fachkräfte mit spezifischen Kenntnissen sind gefragter denn je. Welche Trends reichen über den Tag hinaus? Und wie lässt sich im kontinuierlichen Wandel der Überblick behalten? **Lars M. Heitmüller** ^[3], Leiter External Relations der Agentur fischerAppelt, gibt anhand seiner **Corporate Communication Map** ^[4], die in Zusammenarbeit mit der HTW-Berlin entstanden ist, einen Überblick über wesentliche Trends und Entwicklungen im Bereich Kommunikation und Public Relations.

In unserer anschließenden Talkrunde begrüßen wir:

- **Dr. Stefan Gröner**, Studiengangsleiter Corporate Communication (M.A.) der Hochschule Fresenius München ^[5];
- **Dirk Benninghoff** ^[6], Chefredakteur fischerAppelt (ehem. CvD bei *Bild.de*);
- sowie **Anna-Katharina Lohre**, Key Account Managerin d.Tales ^[7], Eck Consulting Group.

Gemeinsam mit dem Publikum diskutieren wir aktuelle Herausforderungen und Perspektiven im Kontext des digitalen Wandels. Wie schnell ändern sich Arbeitsweise und Arbeitsumfeld in der Unternehmenskommunikation? Welche Leistungen und Qualifikationen sind am Markt gefragt? Wie kann der Einzelne mit Hilfe von Aus- und Weiterbildung Schritt halten?

Wir freuen uns auf spannende Einblicke, eine interessante Diskussionsrunde sowie die Gelegenheit zum anschließenden Netzwerken. Hierfür möchten wir Sie in die Räumlichkeiten

der Hochschule Fresenius München einladen:

Freitag, den 18. März 2016, 19:00 Uhr

im Audi-Max der Hochschule Fresenius, Infanteriestr. 11a, 80797 München

Aus organisatorischen Gründen bitten wir um Ihre **Anmeldung bis Montag, den 14. März 2016** via E-Mail an

fg-pr-oea@bjv.de [8]. Wir freuen uns, Sie vor Ort zu begrüßen.

Mit besten kollegialen Grüßen

Caroline Hannig-Sachon [9], Michael Helmerich [10], Sascha Ihns [11] und Volker Figura [11],
Vorstand Fachgruppe Presse- und Öffentlichkeitsarbeit [12]

Alexandra Haderlein [13] und Christian Pfaffinger [14]
Vorstand Fachgruppe Junge Journalisten [15]

Source URL: <https://www.bjv.de/termin/normaler-termin/20160307-trend-verpennt-unternehmenskommunikation-im-zeitalter-digitalen?page=1&month=2024-02>

Links:

[1] <https://www.bjv.de/node/69>

[2] <https://www.bjv.de/termin/normaler-termin/20160307-trend-verpennt-unternehmenskommunikation-im-zeitalter-digitalen>

[3] http://www.lmh.de/zur-person_lars-m-heitmueller/

[4] <http://www.lmh.de/home/commap/>

[5] <http://www.hs-fresenius.de/studium/media-school/studiengaenge/corporate-communication-ma/muenchen/master-vollzeit/>

[6] <http://www.fischerappelt.de/blog/dirk-benninghoff-neuer-redaktionskopf-mit-format/>

[7] <http://d.tales.de/>

[8] <mailto:fg-pr-oea@bjv.de?subject=Unternehmenskommunikation%20im%20Zeitalter%20der%20digitalen%20Transformation>

[9] http://www.bjv.de/arbeitsgruppen_kp/nojs/user/292/xx

[10] http://www.bjv.de/arbeitsgruppen_kp/nojs/user/70/xx

[11] http://www.bjv.de/arbeitsgruppen_kp/nojs/user/291/xx

[12] <http://www.bjv.de/fg-oeffentlichkeitsarbeit>

[13] http://www.bjv.de/arbeitsgruppen_kp/nojs/user/167/xx

[14] http://www.bjv.de/arbeitsgruppen_kp/nojs/user/39/xx

[15] <http://www.bjv.de/junge>