veröffentlicht durch *Bayerischer Journalisten Verband* (https://www.bjv.de)

Geschäftsstelle [1] | BJV-Geschäftsstelle

Neues BSW-Seminar: Xing verstehen und richtig nutzen ? Einführung und Stragegien [2]

Zeit:
Mittwoch, 22. März 2017 -
18:00 Uhr bis 22:00 Uhr
Ort:

BJV-Geschäftsstelle, St.-Martin-Str. 64 [3] (S-Bahn-Haltestelle St.-Martin-Str., Linien 3 und 7, in Richtung Ostfriedhof rausgehen, das Gebäude befindet sich gegenüber des Friedhofs, MVV-Fahrplanauskunft [4]), 81541 München

Xing verstehen und richtig nutzen ? Einführung und Stragegien

Der Kurs ist für Volontäre, Redakteure und freie Journalisten aller Medien, Mitarbeiter von PR-Agenturen und aus der Unternehmenskommunikation gedacht, die bereits die Grundlagen von Social Media kennen und das Berufs-Netzwerk nun einmal in Bezug auf ihre Arbeit nähergehend kennenlernen möchten. Die Teilnehmer lernen Bedeutung, Sinn und Nutzen, Möglichkeiten und Grenzen von Xing für die eigene Arbeit sowie den nutzerorientierten Dialog kennen.

Xing wird nach wie vor als Netzwerk-, Akquise- und Eigen-Marketing-Tool unterschätzt. Dabei birgt das Netzwerk viele Möglichkeiten, um auf sich und seine Arbeit erfolgreich aufmerksam zu machen sowie intensive und wirkungsvolle Beziehungen zu Auftraggebern und Kollegen aufzubauen. Man muss nur wissen wie.

Im Seminar werden demnach die Eigenschaften und Möglichkeiten des Netzwerks von Vernetzung über Recherche bis hin zu Marketing dargelegt. Und auch die Wirkung auf Nutzer, Chancen, Risiken, Mehrwerte und Regelungen von Xing erläutert. Zudem wird erklärt, wie Xing und die kluge Kontaktpflege als wertvolles Eigen-Marketing-Tool ebenso wie für die Job-Recherche sowie Auftrags-Akquise genutzt werden kann. Ergänzend dazu wird erklärt, wie Nutzer auf Xing angesprochen und zum Mitmachen und zum ?Teilen? der eigenen Inhalte bewegt werden.

Wichtig: Bitte bringen Sie Ihren Laptop sowie Ihren Xing-Login mit. So können Sie bereits

eventuelle Änderungen und Anpassungen vornehmen und sich individuell Beispiel-Kanäle anschauen.

Bitte beachten Sie: Das Seminar ist als aktiver und lebendiger Vortrag zu verstehen, der von Ihren eventuellen Fragen begleitet wird. Wichtig ist, dass Sie bereits erste Erfahrungen mit Social Media bzw. Communities gemacht haben und mit den Grundlagen (z.B. Hashtags, Profile und Seiten etc.) vertraut sind.

Referentin: Bente Matthes, Online-Journalistin, *www.missmatthes.com* [5]
Veranstaltungsort: BJV-Geschäftsstelle München [6]
Teilnehmerzahl: Zwölf
Datum: Mittwoch, 22. März 2017, 18.00 Uhr bis 22.00 Uhr
Kostenbeitrag: BJV-Mitglieder 45 Euro, Nichtmitglieder 90 Euro

Anmeldung
Anmeldungen bitte bis 08.03.2017 an Monika Schulz schicken: schulz@bjv.de [7]. Ohne Anmeldung ist keine Teilnahme möglich.

Den Kostenbeitrag überweisen Sie bitte nach Rechnungsstellung auf das Konto des Bildungs- und Sozialwerks [8] des BJV bei der Sparda-Bank München,
IBAN DE82 7009 0500 0004 1200 00
BIC GENODEF1S04
Geben Sie dabei unbedingt die Rechnungsnummer an und beachten Sie die angegebene Zahlungsfrist! Bei einem Rücktritt bis eine Woche vor Seminarbeginn ist der halbe Kostenbeitrag fällig, innerhalb von sieben Tagen vor Seminarbeginn die volle Gebühr.

Weitere BSW-Seminare
Alle Seminare auf einen Blick finden Sie auf dieser Übersichtseite [9] und in unserer Broschüre [10] (PDF, vier Seiten, 1 MB).

Source URL: https://www.bjv.de/termin/seminar/20170207-neues-bsw-seminar-xing-verstehen-und-richtig-nutzen-einfuehrung-und?page=1

Links:
[1] https://www.bjv.de/node/373
[2] https://www.bjv.de/termin/seminar/20170207-neues-bsw-seminar-xing-verstehen-und-richtig-nutzen-einfuehrung-und
[3] http://www.openstreetmap.de/karte.html?zoom=17&lat=48.11805&lon=11.59782&layers=B000TT
[4] http://www.mvv-muenchen.de/de/fahrplanauskunft/index.html
[5] http://www.missmatthes.com/
[6] http://www.bjv.de/arbeitsgruppe/geschaeftsstelle
[7] mailto:schulz@bjv.de?subject=Anmeldung%20BSW-Seminar:%20Xing%20verstehen%20und%20richtig%20nutzen
[8] http://www.bjv.de/bsw
[9] http://www.bjv.de/seminare
[10] http://www.bjv.de/sites/default/files/upload/2016/bjv_bsw_seminare_2017.pdf