veröffentlicht durch *Bayerischer Journalisten Verband* (https://www.bjv.de)

Geschäftsstelle [1] | BJV-Geschäftsstelle

Das Ich als Marke ? mit Storytelling zu mehr Erfolg [2]

Zeit:
Montag, 18. Juni 2018 -
10:00 Uhr bis 18:00 Uhr
Ort:

BJV-Geschäftsstelle, St.-Martin-Str. 64 [3] (S-Bahn-Haltestelle St.-Martin-Str., Linien 3 und 7, das Gebäude [4] befindet sich gegenüber des Friedhofs, MVV-Fahrplanauskunft [5]), 81541 München

Das Ich als Marke ? mit Storytelling zu mehr Erfolg

Journalisten fesseln mit guten Geschichten. Das lässt sich auch für die eigene Marketingstrategie und einen authentischen Auftritt nutzen. Für die Profilierung in (Sozialen) Netzwerken, die nächste Bewerbung oder die Akquise bei freien Journalisten.

Wie finde ich die interessanten Punkte in meinem Werdegang? Wie den Roten Faden in einer Karriere mit Jobwechseln und Brüchen? Und wie bringe ich das alles auf den Punkt? Die Teilnehmer entdecken in diesem Kurs ihre Geschichte. Sie erarbeiten Stichpunkte für Texte im eigenen Blog oder der eigenen Website. Außerdem üben sie, ihre Story in Kurzform frei zu erzählen.

Referentin: Angelika Knop, Online-Journalistin, *about.me/angelikaknop* *[6]*
Datum: Montag, 18. Juni 2018, 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr
Veranstaltungsort: BJV-Geschäftsstelle München
Teilnehmerzahl: Acht
Kostenbeitrag: BJV-Mitglieder 95 Euro, Nichtmitglieder 190 Euro

Anmeldung
Einfach eine E-Mail an Monika Schulz schicken: schulz@bjv.de [7] (oder Fax an Monika Schulz: 089 5450418-18). Ohne Anmeldung ist keine Teilnahme möglich.

Den Kostenbeitrag überweisen Sie bitte nach Rechnungsstellung auf das Konto des Bildungs- und Sozialwerks [8] des BJV bei der Sparda-Bank München,
IBAN DE82 7009 0500 0004 1200 00
BIC GENODEF1S04

Geben Sie dabei unbedingt die Rechnungsnummer an und beachten Sie die angegebene Zahlungsfrist! Bei einem Rücktritt bis eine Woche vor Seminarbeginn ist der halbe Kostenbeitrag fällig, innerhalb von sieben Tagen vor Seminarbeginn die volle Gebühr.

Weitere BSW-Seminare
Alle Seminare auf einen Blick finden Sie auf dieser Übersichtsseite [9] und in unserer Broschüre BSW-Seminare 2018 [10] (PDF, 521 kb, vier Seiten).

Source URL: https://www.bjv.de/termin/seminar/20171203-ich-als-marke-mit-storytelling-mehr-erfolg

Links:
[1] https://www.bjv.de/node/373
[2] https://www.bjv.de/termin/seminar/20171203-ich-als-marke-mit-storytelling-mehr-erfolg
[3] http://www.openstreetmap.de/karte.html?zoom=17&lat=48.11805&lon=11.59782&layers=B000TT
[4] http://www.bjv.de/arbeitsgruppe/geschaeftsstelle
[5] http://www.mvv-muenchen.de/de/fahrplanauskunft/index.html
[6] http://about.me/angelikaknop
[7] mailto:schulz@bjv.de?subject=Anmeldung%20Seminar%20Das%20Ich%20als%20Marke%20...%20am%2018.6.%2
[8] http://www.bjv.de/bsw
[9] http://www.bjv.de/seminare
[10] http://www.bjv.de/sites/default/files/download/bsw_seminare_2018.pdf