veröffentlicht durch *Bayerischer Journalisten Verband* (https://www.bjv.de)

FG Presse- und Öffentlichkeitsarbeit [1] | PresseClub München

?Mit Bildern bewegen. Unternehmensfilme im digitalen Zeitalter? [2]

Zeit:
Mittwoch, 21. Februar 2018 - 19:00 Uhr
Ort:

PresseClub München e.V., Marienplatz 22 (Eingang Rindermarkt), 80331 München

Unternehmensfilme sind zu einem entscheidenden Medium von Unternehmenskommunikation und Marketing geworden. Sie eignen sich hervorragend, um das Image einer Marke sowie Personen, Produkte oder Dienstleistungen strategisch über unterschiedliche Kanäle emotional zu transportieren. Mit einem Film erhält ein Unternehmen ein Gesicht, repräsentiert seine wichtigsten Eigenschaften und Werte und hinterlässt im besten Fall eine Visitenkarte, die sich nachhaltig positiv im Gedächtnis seiner Zielgruppen verankert.

Die Fachgruppe Presse- und Öffentlichkeitsarbeit möchte sich mit Ihnen zusammen diesem wichtigen journalistischen Medium Film für die Unternehmenskommunikation im digitalen Zeitalter annähern. Hierfür werden wir mit erfahrenen Spezialisten über Einsatzmöglichkeiten, Pro & Contra von Bewegtbildern u.ä. diskutieren und zudem versuchen praktische Hilfestellungen und Ideen zu vermitteln.

Mit seinem Vortrag ?Story first! Gute Geschichten im Unternehmensfilm? wird Storytelling-Experte **Prof. Dr. Michael Müller** [3] von der Hochschule der Medien in Stuttgart in die Veranstaltung thematisch einführen. Im Anschluss diskutieren auf dem Podium:

- **Wolfgang Lanzenberger** [4], Leitender Regisseur ProSiebenSat.1 Media SE, Unternehmensfilmer und Autor
- **Leo Gammler** [5], Director Content Production SevenOne AdFactory GmbH [6]
- **Christoph Redl** [7], Produzent, Regisseur und Autor
- **Moderation: Sascha Ihns** [8], Selbst. Kommunikationsberater, Dozent und Vorstandsmitglied Fachgruppe Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Mittwoch, 21. Februar 2018, 19:00 Uhr
PresseClub München e.V., Marienplatz 22 (Eingang Rindermarkt), 80331 München

Aus organisatorischen Gründen bitten wir um eine rechtzeitige und verbindliche Anmeldung bis spätestens zum
19. Februar 2018 per E-Mail an: fg-pr-oea@bjv.de [9].

Wir freuen uns, Sie begrüßen zu dürfen.

Mit besten kollegialen Grüßen

Sascha Ihns, Michael Helmerich, Caroline Hannig-Sachon und Volker Figura
Vorstand der Fachgruppe Presse- und Öffentlichkeitsarbeit [10]

Source URL: https://www.bjv.de/termin/normaler-termin/20180207-mit-bildern-bewegen-unternehmensfilme-im-digitalen-zeitalter?month=2018-07

Links:
[1] https://www.bjv.de/node/69
[2] https://www.bjv.de/termin/normaler-termin/20180207-mit-bildern-bewegen-unternehmensfilme-im-digitalen-zeitalter
[3] https://www.hdm-stuttgart.de/forschung_transfer/forschungsthemen/narrationsforschung/team/mueller
[4] http://wolfgang-lanzenberger.de/home.html
[5] https://de.linkedin.com/in/christoph-leo-gammler-a3b417ba
[6] https://www.sevenone-adfactory.de/
[7] https://christophredl.de/
[8] http://www.bjv.de/arbeitsgruppen_kp/nojs/user/171/xx
[9] mailto:?subject=Anmeldung:%20Mit%20Bildern%20bewegen
[10] http://www.bjv.de/arbeitsgruppe/fg-presse-und-oeffentlichkeitsarbeit