



veröffentlicht durch *Bayerischer Journalisten Verband* (<https://www.bjv.de>)

Startseite > 20181105-?Das Boot?: Kommunikationsmanagement eines medial vielbeachteten Serienstarts

FG Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ^[1] | Bavaria Fiction, Geiseltal

?Das Boot?: Kommunikationsmanagement eines medial vielbeachteten Serienstarts ^[2]

Zeit:

Montag, 26. November 2018 - 18:00 Uhr

Ort:

Bavaria Fiction GmbH, Bavariafilmplatz 7, 82031 Geiseltal bei München

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

?Das Boot? gehört zweifelsohne zu den wenigen preisgekrönten deutschen Filmklassikern mit internationalem Renommee. Bavaria Fiction, Sky Deutschland und Sonar Entertainment haben sich diesem Thema erneut angenommen und es entstand eine originäre Geschichte, die als achteilige Serie verfilmt wurde. Sie basiert auf Motiven der Romane ?Das Boot? und ?Die Festung? von Lothar-Günther Buchheim. Die rund 26,5 Millionen Euro teure Produktion wurde an 105 Tagen in München, La Rochelle, Prag und Malta unter der Regie von Andreas Prochaska gedreht. Sie vereint zwei parallel verlaufende Handlungsstränge an Land und auf offener See und zeigt die Sinnlosigkeit des Zweiten Weltkrieges. ?Das Boot" wird ab dem 23. November exklusiv auf Sky zu sehen sein.

Ralph Fürther, SVP Communications bei *Sky Deutschland*, **Jan Kaiser**, Geschäftsführer Bavaria Fiction, **Moritz Polter**, Executive Producer International Series sowie **Isabelle Fedyk**, Leitung Marketing & PR bei Bavaria Fiction werden uns bei einer **Podiumsdiskussion** einen umfassenden Einblick in diese gemeinschaftliche Serienproduktion bieten. Hierbei wird erläutert, wie ein professionelles Kommunikationsmanagement zu einem medial vielbeachteten Serienstart gelingen kann und mit welchen Herausforderungen dies verbunden ist. Anschließend erleben wir bei einer **Filmvorführung im hauseigenen Kino**, die ersten beiden Teile der neuen Serie. Bei einer vorangehenden **Führung über das Bavaria Filmgelände**, können wir das ursprüngliche Film-U-Boot aus dem Jahr 1981 besichtigen und im wahrsten Sinne in die (Film-)Historie eintauchen.

Montag, 26. November 2018, 18:00 Uhr (s. t.)

Bavaria Fiction GmbH^[3], Bavariafilmplatz 7, 82031 Geiseltal bei München

Die Teilnehmerzahl für dieses exklusive BJV-Event ist auf insgesamt 50 Personen begrenzt. Wir bitten daher um Ihre verbindliche Anmeldung bis zum 22. November 2018 per E-Mail an: fg-pr-oea@bjv.de ^[4] oder den unten genannten Kontakten des BJV. Wir freuen uns, Sie vor Ort zu begrüßen.

Mit besten Grüßen

Sascha Ihns, Michael Helmerich, Caroline Hannig-Sachon und Volker Figura
Vorstand der Fachgruppe Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ^[5]

Source URL: <https://www.bjv.de/termin/normaler-termin/20181105-boot-kommunikationsmanagement-eines-medial-vielbeachteten>

Links:

[1] <https://www.bjv.de/node/69>

[2] <https://www.bjv.de/termin/normaler-termin/20181105-boot-kommunikationsmanagement-eines-medial-vielbeachteten>

[3] <https://www.bavaria-fiction.de/home>

[4] <mailto:fg-pr-oea@bjv.de>

[5] <https://www.bjv.de/arbeitsgruppe/fg-presse-und-oeffentlichkeitsarbeit>