



veröffentlicht durch *Bayerischer Journalisten Verband* (<https://www.bjv.de>)

[Startseite](#) > 20181220-Erfolgreich mit YouTube ? Strategien und Geschäftsmodelle

[Geschäftsstelle](#) ^[1] | BJV-Geschäftsstelle

Erfolgreich mit YouTube ? Strategien und Geschäftsmodelle ^[2]

Zeit:

Dienstag, 30. April 2019 -

18:00 Uhr bis 22:00 Uhr

Ort:

BJV-Geschäftsstelle, St.-Martin-Str. 64 ^[3] (S-Bahn-Haltestelle St.-Martin-Str., Linien 3 und 7, das Gebäude ^[4] befindet sich gegenüber des Friedhofs, MVV-Fahrplanauskunft ^[5]), 81541 München

Erfolgreich mit YouTube ? Strategien und Geschäftsmodelle

Referentin: Bente Matthes, Online-Journalistin, missmatthes.com ^[6]

Datum: Dienstag, 30. April, 18.00 Uhr bis 22.00 Uhr

Veranstaltungsort: BJV-Geschäftsstelle München

Teilnehmerzahl: Zwölf

Kostenbeitrag: 45 Euro BJV-Mitglieder, 90 Euro Nichtmitglieder

Der Kurs ist für Volontäre, Redakteure und freie Journalisten aller Medien, Mitarbeiter von PR-Agenturen und aus der Unternehmenskommunikation gedacht, die bereits die Grundlagen von Social Media kennen und das Video-Portal YouTube nun einmal in Bezug auf ihre Arbeit nähergehend kennenlernen bzw. strategisch nutzen möchten. Die Teilnehmer lernen Bedeutung, Sinn und Nutzen, Möglichkeiten und Grenzen von Instagram für das Eigen-Marketing sowie den nutzerorientierten Dialog kennen.

In diesem Kurs wird gezeigt, wie mit einer nachhaltigen Content-Strategie erfolgreich Views und Abonnenten für den eigenen YouTube Kanal generiert, mit welchen SEO-Tricks die Videos optimal auffindbar gemacht und wie mit kleinen wie großen Budgets erfolgreiche YouTube-Videos erstellt und damit eine wertvolle organische Traffic-Quelle für Sie, Ihre Dienstleistung, Ihr Produkt oder Ihre Brand aufgebaut werden können.

Zudem erfahren Sie, weshalb YouTube so erfolgreich ist. Ergänzend dazu werden die Eigenschaften und Möglichkeiten des Netzwerks von Vernetzung über Einnahmequellen bis

hin zu Marketingzwecken dargelegt und die Wirkung auf Nutzer, Chancen, Risiken, Mehrwerte und Gesetze von YouTube erläutert. Zudem wird erklärt, wie Nutzer auf Instagram angesprochen und zum Mitmachen und zum ?Teilen? der Inhalte bewegt werden.

Wichtig:

Wichtig ist, dass Sie bereits Erfahrungen mit Social Media bzw. Communities gemacht haben und mit den Grundlagen (z.B. Hashtags anwenden, Profile und Sicherheitseinstellungen einrichten, Seiten anlegen etc.) vertraut sind. Im Kurs können aufgrund der Zeit leider keine technischen Grundlagen des Netzwerks erklärt werden.

Anmeldung bis 16. April

Einfach eine E-Mail an Monika Schulz schicken: schulz@bjv.de ^[7] (oder Fax an Monika Schulz: 089 5450418-18). Ohne Anmeldung ist keine Teilnahme möglich.

Den Kostenbeitrag überweisen Sie bitte nach Rechnungsstellung auf das Konto des Bildungs- und Sozialwerks ^[8] des BJV bei der Sparda-Bank München,

IBAN DE82 7009 0500 0004 1200 00

BIC GENODEF1S04

Geben Sie dabei unbedingt die Rechnungsnummer an und beachten Sie die angegebene Zahlungsfrist! Bei einem Rücktritt bis eine Woche vor Seminarbeginn ist der halbe Kostenbeitrag fällig, innerhalb von sieben Tagen vor Seminarbeginn die volle Gebühr.

Weitere BSW-Seminare

Informationen zu allen Seminaren finden Sie unter [bjv.de/seminare](https://www.bjv.de/seminare) ^[9].

Source URL: <https://www.bjv.de/termin/seminar/20181220-erfolgreich-mit-youtube-strategien-und-geschaeftsmodelle?month=2019-08>

Links:

[1] <https://www.bjv.de/node/373>

[2] <https://www.bjv.de/termin/seminar/20181220-erfolgreich-mit-youtube-strategien-und-geschaeftsmodelle>

[3] <https://goo.gl/maps/bXwrqDF7dqr>

[4] <http://www.bjv.de/arbeitsgruppe/geschaeftsstelle>

[5] <https://efa.mvv-muenchen.de/index.html#trip@enquiry>

[6] <http://missmatthes.com/>

[7] <mailto:schulz@bjv.de>

[8] <http://www.bjv.de/bsw>

[9] <http://bjv.de/seminare>