



veröffentlicht durch *Bayerischer Journalisten Verband* (<https://www.bjv.de>)

[Startseite](#) > 20181220-Mit Geschichten überzeugen ? Storytelling im Journalismus

[Geschäftsstelle](#) ^[1] | BJV-Geschäftsstelle

Mit Geschichten überzeugen ? Storytelling im Journalismus ^[2]

Zeit:

Donnerstag, 27. Juni 2019 -
10:00 Uhr bis 18:00 Uhr

Ort:

BJV-Geschäftsstelle, [St.-Martin-Str. 64](#) ^[3] (S-Bahn-Haltestelle St.-Martin-Str., Linien 3 und 7, [das Gebäude](#) ^[4] befindet sich gegenüber des Friedhofs, [MVV-Fahrplanauskunft](#) ^[5]), 81541 München

Mit Geschichten überzeugen ? Storytelling im Journalismus

Referentin: Anja Gild, Online-Journalistin, [about.me/anjagild](https://www.about.me/anjagild) ^[6]

Datum: Donnerstag, 27. Juni, 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr

Veranstaltungsort: BJV-Geschäftsstelle München

Teilnehmerzahl: Zwölf

Kostenbeitrag: 95 Euro BJV-Mitglieder, 190 Euro Nichtmitglieder

Gute Geschichten fallen in der täglichen Informationsflut auf, schaffen Verständnis, emotionalisieren, überzeugen. Aber nur, wenn die Geschichten einprägsam, nachvollziehbar und einfach gut erzählt sind.

Meist reicht es nicht, die naheliegendste Geschichte aufzugreifen. Oft ist es die Geschichte hinter der Geschichte, die zu dem gewünschten Kommunikationseffekt führt. Aber: Wie findet man diese versteckten Geschichten? Und wie sollten sie erzählt werden, um den gewünschten Effekt zu erzielen? Das Bedürfnis der Zielgruppe, die Dramaturgie, der Konflikt ? all das will exakt definiert sein, damit die Geschichte entdeckt und konstruiert werden kann.

Im Seminar erleben Sie die Wirkungsweise von guten Geschichten an sich selbst. Wir reflektieren und üben die Grundzüge guter Geschichten. Und suchen für (Ihre) aktuellen Themen die Geschichte hinter der Geschichte, wir entwickeln einen roten Faden, eine Dramaturgie. Am Ende des Seminars sollte jeder Teilnehmer folgendes erreichen:

- ein Grundverständnis für Geschichten im Journalismus,

- eine umsetzbare Idee,
- möglicherweise ein fertiges Konzept,
- und eine Vorstellung der weiterführenden Umsetzung der Geschichte in den Social Media.

Anmeldung ab sofort

Einfach eine E-Mail an Monika Schulz schicken: schulz@bjv.de [7] (oder Fax an Monika Schulz: 089 5450418-18). Ohne Anmeldung ist keine Teilnahme möglich.

Den Kostenbeitrag überweisen Sie bitte nach Rechnungsstellung auf das Konto des Bildungs- und Sozialwerks [8] des BJV bei der Sparda-Bank München,

IBAN DE82 7009 0500 0004 1200 00

BIC GENODEF1S04

Geben Sie dabei unbedingt die Rechnungsnummer an und beachten Sie die angegebene Zahlungsfrist! Bei einem Rücktritt bis eine Woche vor Seminarbeginn ist der halbe Kostenbeitrag fällig, innerhalb von sieben Tagen vor Seminarbeginn die volle Gebühr.

Weitere BSW-Seminare

Informationen zu allen Seminaren finden Sie unter bjv.de/seminare [9].

Source URL: <https://www.bjv.de/termin/seminar/20181220-mit-geschichten-ueberzeugen-storytelling-im-journalismus>

Links:

[1] <https://www.bjv.de/node/373>

[2] <https://www.bjv.de/termin/seminar/20181220-mit-geschichten-ueberzeugen-storytelling-im-journalismus>

[3] <https://goo.gl/maps/bXwrqDF7dqr>

[4] <http://www.bjv.de/arbeitsgruppe/geschaeftsstelle>

[5] <https://efa.mvv-muenchen.de/index.html#trip@enquiry>

[6] <http://about.me/anjagild>

[7] <mailto:schulz@bjv.de>

[8] <http://www.bjv.de/bsw>

[9] <http://bjv.de/seminare>