



veröffentlicht durch *Bayerischer Journalisten Verband* (<https://www.bjv.de>)

Startseite > 20181220-Digitale Basics: Den Nutzer im Blick ? Usability und Online-Journalismus

Geschäftsstelle ^[1] | BJV-Geschäftsstelle

Digitale Basics: Den Nutzer im Blick ? Usability und Online-Journalismus ^[2]

Zeit:

Donnerstag, 4. Juli 2019 -

10:00 Uhr bis 18:00 Uhr

Ort:

BJV-Geschäftsstelle, St.-Martin-Str. 64 ^[3] (S-Bahn-Haltestelle St.-Martin-Str., Linien 3 und 7, das Gebäude ^[4] befindet sich gegenüber des Friedhofs, MVV-Fahrplanauskunft ^[5]), 81541 München

Referentin: Anja Gild, Online-Journalistin, about.me/anjagild ^[6]

Datum: Donnerstag, 4. Juli, 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr

Veranstaltungsort: BJV-Geschäftsstelle München

Teilnehmerzahl: Zwölf

Kostenbeitrag: 95 Euro BJV-Mitglieder, 190 Euro Nichtmitglieder

Sie wollten immer schon wissen, warum sich große News Websites im Layout oft ähnlich sind. Und Sie wollen verstehen, warum manche Websites erfolgreicher sind als andere. Oder Sie stehen vor dem Aufbau einer eigenen Webpräsenz.

Was immer Sie treibt: Es gibt Standards und Regeln, die sich mit dem Siegeszug des WWW im journalistischen Bereich entwickelt und verfestigt haben. Für uns Journalisten steht vor allem der Nutzer/Leser im Fokus: Was braucht er? Wie und wo bewegt er sich im WWW? Wie nimmt er Inhalte wahr? Wann entspricht das Web-Angebot den Erwartungen des Users? ?Usability? lautet das Zauberwort ? Nutzerfreundlichkeit.

Erfolgreiche Webseiten richten sich nach den Usability-Studien der letzten Jahre. Nichts ist dem Zufall überlassen ? kein Farbton, keine Schriftart, keine Content-Platzierung. Wir wollen uns in diesem Seminar mit den Grundlagen der Usability-Forschung vertraut machen. Und uns anschauen, weshalb die Erkenntnisse der Medienforschung unmittelbare Auswirkungen auf Layout, Navigation, Inhalt, Struktur, Textsorten, Formulierungen, Verwendung von Keywords, Suchmaschinenoptimierung, die Nutzerführung u.v.m. haben.

Wer die Grundlagen des Usability-Forschung nicht beherzigt, läuft Gefahr, den Nutzer im Überangebot des WWW zu verlieren. Und gegen Standards zu verstoßen.

Anmeldung

Einfach eine E-Mail an Monika Schulz schicken: schulz@bjv.de ^[7] (oder Fax an Monika Schulz: 089 5450418-18). Ohne Anmeldung ist keine Teilnahme möglich.

Den Kostenbeitrag überweisen Sie bitte nach Rechnungsstellung auf das Konto des Bildungs- und Sozialwerks ^[8] des BJV bei der Sparda-Bank München,

IBAN DE82 7009 0500 0004 1200 00

BIC GENODEF1S04

Geben Sie dabei unbedingt die Rechnungsnummer an und beachten Sie die angegebene Zahlungsfrist! Bei einem Rücktritt bis eine Woche vor Seminarbeginn ist der halbe Kostenbeitrag fällig, innerhalb von sieben Tagen vor Seminarbeginn die volle Gebühr.

Weitere BSW-Seminare

Informationen zu allen Seminaren finden Sie unter bjv.de/seminare ^[9].

Source URL: <https://www.bjv.de/termin/seminar/20181220-digitale-basics-den-nutzer-im-blick-usability-und-online-journalismus?month=2020-01>

Links:

[1] <https://www.bjv.de/node/373>

[2] <https://www.bjv.de/termin/seminar/20181220-digitale-basics-den-nutzer-im-blick-usability-und-online-journalismus>

[3] <https://goo.gl/maps/bXwrqDF7dqr>

[4] <http://www.bjv.de/arbeitsgruppe/geschaeftsstelle>

[5] <https://efa.mvv-muenchen.de/index.html#trip@enquiry>

[6] <http://about.me/anjagild>

[7] <mailto:schulz@bjv.de>

[8] <http://www.bjv.de/bsw>

[9] <http://bjv.de/seminare>