



veröffentlicht durch *Bayerischer Journalisten Verband* (<https://www.bjv.de>)

[Startseite](#) > 20181220-Twitter als Eigenmarketing- und Recherche-Tool

[Geschäftsstelle](#) ^[1] | BJV-Geschäftsstelle

Twitter als Eigenmarketing- und Recherche-Tool ^[2]

Zeit:

Mittwoch, 9. Oktober 2019 -

18:00 Uhr bis 22:00 Uhr

Ort:

BJV-Geschäftsstelle, [St.-Martin-Str. 64](#) ^[3] (S-Bahn-Haltestelle St.-Martin-Str., Linien 3 und 7, [das Gebäude](#) ^[4] befindet sich gegenüber des Friedhofs, [MVV-Fahrplanauskunft](#) ^[5]), 81541 München

Twitter als Eigenmarketing- und Recherche-Tool

Referentin: Bente Matthes, Online-Journalistin, missmatthes.com ^[6]

Datum: Mittwoch, 9. Oktober, 18.00 Uhr bis 22.00 Uhr

Veranstaltungsort: BJV-Geschäftsstelle München

Teilnehmerzahl: Zwölf

Kostenbeitrag: 45 Euro BJV-Mitglieder, 90 Euro Nichtmitglieder

Der Kurs ist für Volontäre, Redakteure und freie Journalisten aller Medien, Mitarbeiter von PR-Agenturen und aus der Unternehmenskommunikation gedacht, die bereits die Grundlagen von Social Media kennen und den Kurznachrichtendienst Twitter nun einmal in Bezug auf ihre Arbeit nähergehend kennenlernen bzw. strategisch nutzen möchten. Die Teilnehmer lernen Bedeutung, Sinn und Nutzen, Möglichkeiten und Grenzen von Twitter für die eigene Arbeit sowie den nutzerorientierten Dialog kennen.

Dabei werden die Eigenschaften und Möglichkeiten des Netzwerks von Open Journalism über Recherche bis hin zu Marketing und Vernetzung dargelegt und die Wirkung auf Nutzer, Chancen, Risiken, Mehrwerte und Gesetze von Twitter erläutert.

Zudem wird erklärt, wie Nutzer auf Twitter angesprochen und zum Mitmachen und zum ?Teilen? der Inhalte bewegt werden.

Bitte beachten:

Wichtig ist, dass Sie bereits Erfahrungen mit Social Media bzw. Communities gemacht haben und mit den Grundlagen (z.B. Hashtags anwenden, Profile und Sicherheitseinstellungen

einrichten, Seiten anlegen etc.) vertraut sind. Im Kurs können aufgrund der Zeit leider keine technischen Grundlagen des Netzwerks erklärt werden.

Anmeldung bis 25. September

Einfach eine E-Mail an Monika Schulz schicken: schulz@bjv.de ^[7] (oder Fax an Monika Schulz: 089 5450418-18). Ohne Anmeldung ist keine Teilnahme möglich.

Den Kostenbeitrag überweisen Sie bitte nach Rechnungsstellung auf das Konto des Bildungs- und Sozialwerks ^[8] des BJV bei der Sparda-Bank München,

IBAN DE82 7009 0500 0004 1200 00

BIC GENODEF1S04

Geben Sie dabei unbedingt die Rechnungsnummer an und beachten Sie die angegebene Zahlungsfrist! Bei einem Rücktritt bis eine Woche vor Seminarbeginn ist der halbe Kostenbeitrag fällig, innerhalb von sieben Tagen vor Seminarbeginn die volle Gebühr.

Weitere BSW-Seminare

Informationen zu allen Seminaren finden Sie unter bjv.de/seminare ^[9].

Source URL: <https://www.bjv.de/termin/seminar/20181220-twitter-als-eigenmarketing-und-recherche-tool?month=2020-03>

Links:

[1] <https://www.bjv.de/node/373>

[2] <https://www.bjv.de/termin/seminar/20181220-twitter-als-eigenmarketing-und-recherche-tool>

[3] <https://goo.gl/maps/bXwrqDF7dqr>

[4] <http://www.bjv.de/arbeitsgruppe/geschaeftsstelle>

[5] <https://efa.mvv-muenchen.de/index.html#trip@enquiry>

[6] <http://missmatthes.com/>

[7] <mailto:schulz@bjv.de?subject=Anmeldung%20Seminar:%20Twitter%20als%20Eigenmarketing-%20und%20Recherche-Tool>

[8] <http://www.bjv.de/bsw>

[9] <http://bjv.de/seminare>