



veröffentlicht durch *Bayerischer Journalisten Verband* (<https://www.bjv.de>)

[Startseite](#) > 20181220-Erfolgreich auf Pinterest ? Pinterest als Eigenmarketing-Tool

---

[Geschäftsstelle](#) <sup>[1]</sup> | BJV-Geschäftsstelle

## **Erfolgreich auf Pinterest ? Pinterest als Eigenmarketing-Tool** <sup>[2]</sup>

Zeit:

Mittwoch, 6. November 2019 -

18:00 Uhr bis 22:00 Uhr

Ort:

BJV-Geschäftsstelle, [St.-Martin-Str. 64](#) <sup>[3]</sup> (S-Bahn-Haltestelle St.-Martin-Str., Linien 3 und 7, [das Gebäude](#) <sup>[4]</sup> befindet sich gegenüber des Friedhofs, [MVV-Fahrplanauskunft](#) <sup>[5]</sup>), 81541 München

### **Erfolgreich auf Pinterest ? Pinterest als Eigenmarketing-Tool**

Referentin: Bente Matthes, Online-Journalistin, [missmatthes.com](http://missmatthes.com) <sup>[6]</sup>

**Datum:** Mittwoch, 6. November, 18.00 Uhr bis 22.00 Uhr

**Veranstaltungsort:** BJV-Geschäftsstelle München

**Teilnehmerzahl:** Zwölf

**Kostenbeitrag:** 45 Euro BJV-Mitglieder, 90 Euro Nichtmitglieder

Der Kurs ist für Volontäre, Redakteure und freie Journalisten aller Medien, Mitarbeiter von PR-Agenturen und aus der Unternehmenskommunikation gedacht, die bereits die Grundlagen von Social Media kennen und das erfolgreiche Foto-Netzwerk nun einmal in Bezug auf ihre Arbeit nähergehend kennenlernen bzw. strategisch nutzen möchten.

Die Teilnehmer lernen Bedeutung, Sinn und Nutzen, Möglichkeiten und Grenzen von Instagram für die eigene Arbeit sowie den nutzerorientierten Dialog kennen.

Die Teilnehmer lernen Bedeutung, Sinn und Nutzen, Möglichkeiten und Grenzen von Pinterest für die eigene Arbeit sowie den nutzerorientierten Dialog kennen. Zudem erfahren sie, weshalb Pinterest so erfolgreich ist und wie die Community thematisch und emotional funktioniert. Ergänzend dazu werden die Eigenschaften und Möglichkeiten des Netzwerks von Vernetzung über Recherche und Inspiration bis hin zu Eigen-Marketing dargelegt und die Wirkung auf Nutzer, Chancen, Risiken, Mehrwerte und Gesetze von Pinterest erläutert.

Es wird zudem erklärt, wie Nutzer auf Pinterest angesprochen werden können.

### **Anmeldung**

Einfach eine E-Mail an Monika Schulz schicken: [schulz@bjv.de](mailto:schulz@bjv.de) <sup>[7]</sup> (oder Fax an Monika Schulz: 089 5450418-18). Ohne Anmeldung ist keine Teilnahme möglich.

Den Kostenbeitrag überweisen Sie bitte nach Rechnungsstellung auf das Konto des Bildungs- und Sozialwerks <sup>[8]</sup> des BJV bei der Sparda-Bank München,  
**IBAN DE82 7009 0500 0004 1200 00**

**BIC GENODEF1S04**

Geben Sie dabei unbedingt die Rechnungsnummer an und beachten Sie die angegebene Zahlungsfrist! Bei einem Rücktritt bis eine Woche vor Seminarbeginn ist der halbe Kostenbeitrag fällig, innerhalb von sieben Tagen vor Seminarbeginn die volle Gebühr.

### **Weitere BSW-Seminare**

Informationen zu allen Seminaren finden Sie unter [bjv.de/seminare](http://bjv.de/seminare) <sup>[9]</sup>.

---

**Source URL:** <https://www.bjv.de/termin/seminar/20181220-erfolgreich-auf-pinterest-pinterest-als-eigenmarketing-tool?month=2019-07>

### **Links:**

[1] <https://www.bjv.de/node/373>

[2] <https://www.bjv.de/termin/seminar/20181220-erfolgreich-auf-pinterest-pinterest-als-eigenmarketing-tool>

[3] <https://goo.gl/maps/bXwrqDF7dqr>

[4] <http://www.bjv.de/arbeitsgruppe/geschaeftsstelle>

[5] <https://efa.mvv-muenchen.de/index.html#trip@enquiry>

[6] <http://missmatthes.com/>

[7] <mailto:schulz@bjv.de>

[8] <http://www.bjv.de/bsw>

[9] <http://bjv.de/seminare>