



veröffentlicht durch *Bayerischer Journalisten Verband* (<https://www.bjv.de>)

[Startseite](#) > 20190508-Künstliche Intelligenz in Medien und PR: Wie können wir von Algorithmen profitieren, wo werden sie zur Gefahr?

FG Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ^[1] | Presseclub München

Künstliche Intelligenz in Medien und PR: Wie können wir von Algorithmen profitieren, wo werden sie zur Gefahr? ^[2]

Zeit:

Donnerstag, 6. Juni 2019 - 18:30 Uhr

Ort:

PresseClub München

Marienplatz 22, 4. Stock (Eingang Rindermarkt)

80331 München

Künstliche Intelligenz (KI) ist heute eines der wichtigsten Schlagwort, wenn es um die Frage geht: ?Wie sieht der Journalismus der Zukunft aus?? Sogenannte Roboterjournalisten, die mit vorgefertigten Datensätzen und Text-bausteinen einfache Artikel schreiben können, gibt es schon.

Aber wohin geht die Reise? Werden Maschinen mit ihren Algorithmen in der Lage sein, selbst zu analysieren und zu bewerten? Wie können wir in Medien und PR-Abteilungen von diesen Algorithmen profitieren, wo sind ihre Grenzen, und können sie möglicherweise auch zur Gefahr werden?

Diese und weitere aktuelle KI-Themen möchten wir mit **Reinhard Karger** ^[3] besprechen. Er ist Unternehmenssprecher des Deutschen Forschungszentrums für Künstliche Intelligenz GmbH (DFKI) in Saarbrücken und zählt zu den renommiertesten KI-Experten in Deutschland.

Seine These: ?Dank künstlicher Intelligenz wird das Menschliche in der Arbeitswelt der Zukunft eine größere Rolle spielen als heute?. Reinhard Karger wird in seinem Vortrag aufzeigen, welche Bedeutung die KI für Journalisten in Medien und PR künftig haben wird und uns anschließend in einer ausführlichen Diskussionsrunde dazu Rede und Antwort stehen.

Hierzu laden wir recht herzlich ein:

Donnerstag, 6. Juni 2019, 18:30 Uhr im PresseClub München

Marienplatz 22, 4. Stock (Eingang Rindermarkt), 80331 München

Aus organisatorischen Gründen bitten wir um verbindliche Anmeldung per E-Mail an:
fg-pr-oea@bjv.de

[4] oder den unten genannten Kontakten des BJV. Wir freuen uns, Sie vor Ort zu begrüßen.

Mit besten kollegialen Grüßen

Volker Figura, Sascha Ihns, Michael Helmerich, und Caroline Hannig-Sachon
Vorstand der Fachgruppe Presse- und Öffentlichkeitsarbeit [5]

Source URL: <https://www.bjv.de/termin/normaler-termin/20190508-kuenstliche-intelligenz-medien-und-pr-wie-koennen-wir-algorithmen?month=2019-12>

Links:

[1] <https://www.bjv.de/node/69>

[2] <https://www.bjv.de/termin/normaler-termin/20190508-kuenstliche-intelligenz-medien-und-pr-wie-koennen-wir-algorithmen>

[3] <https://www.dfki.de/web/news-media/presse/pressekontakt/>

[4] [mailto:fg-pr-](mailto:fg-pr-oea@bjv.de)

[oea@bjv.de?subject=Anmeldung%20?Kuenstliche%20Intelligenz%20in%20Medien%20und%20PR%20...?](mailto:fg-pr-oea@bjv.de?subject=Anmeldung%20?Kuenstliche%20Intelligenz%20in%20Medien%20und%20PR%20...?)

[5] <https://www.bjv.de/arbeitsgruppe/fg-presse-und-oeffentlichkeitsarbeit>