



veröffentlicht durch *Bayerischer Journalisten Verband* (<https://www.bjv.de>)

Startseite > 20200417-Vierteiliges Webinar: Mit Geschichten überzeugen ? Storytelling im Journalismus ? mit Anja Gild

---

Geschäftsstelle <sup>[1]</sup> | Webinar

## **Vierteiliges Webinar: Mit Geschichten überzeugen ? Storytelling im Journalismus ? mit Anja Gild** <sup>[2]</sup>

Zeit:

Dienstag, 30. Juni 2020 -

10:00 Uhr bis 12:00 Uhr

Mittwoch, 1. Juli 2020 -

10:00 Uhr bis 12:00 Uhr

Mittwoch, 1. Juli 2020 -

17:00 Uhr bis 19:00 Uhr

Donnerstag, 2. Juli 2020 -

17:00 Uhr bis 19:00 Uhr

Donnerstag, 16. Juli 2020 -

17:00 Uhr bis 19:00 Uhr

Ort:

Webinar, einen Link mailen wir Ihnen rechtzeitig.

*Das Webinar wiederholen wir aufgrund des großen Erfolgs bei den ersten Terminen im April. Eine Kollegin schrieb uns zu diesem Angebot: ?Auf diesem Weg möchte ich mich noch einmal herzlich für das sehr gute Seminar ?Ein Thema - viele Kanäle? mit Anja Gild bedanken. Dieses Seminar hat mir sehr viel gebracht und mir in Sachen Social Media noch einmal die Augen geöffnet?.*

Liebe KollegInnen,

gute Geschichten fallen in der täglichen Informationsflut auf, schaffen Verständnis, emotionalisieren, überzeugen. Aber nur, wenn die Geschichten einprägsam, nachvollziehbar und einfach gut erzählt sind. Meist reicht es nicht, die naheliegendste Geschichte aufzugreifen.

Oft ist es die Geschichte hinter der Geschichte, die zu dem gewünschten Kommunikationseffekt führt. Aber: Wie findet man diese versteckten Geschichten? Und wie sollten sie erzählt werden, um den gewünschten Effekt zu erzielen?

Im Webinar schauen wir uns gute Geschichten an, reflektieren Aufbau, Struktur und notwendige Elemente und üben die Grundzüge guter Geschichten. Wir entwickeln gemeinsam für (Ihre) aktuellen Themen einen roten Faden, eine Dramaturgie.

Am Ende des Webinars sollte jeder Teilnehmer folgendes erreichen:

- ? ein Grundverständnis für Geschichten im Journalismus,
- ? eine umsetzbare Idee
- ? möglicherweise ein fertiges Konzept,
- ? und eine Vorstellung der weiterführenden Umsetzung der Geschichte in den Social Media.

**Datum:** vier Termine,

Dienstag, 30. Juni, 10.00 Uhr bis 12.00 Uhr,

Mittwoch, 1. Juli, 10.00 Uhr bis 12.00 Uhr und 17.00 Uhr bis 19.00 Uhr,

Donnerstag, 2. Juli, 17.00 Uhr bis 19.00 Uhr

Donnerstag, 16. Juli, 17.00 Uhr bis 19.00 Uhr

**Referentin:** [Anja Gild](#) <sup>[3]</sup>

**Plattform:** [zoom.us](#)<sup>[4]</sup>

**Seminargebühr:** 95 Euro für BJV-Mitglieder, 190 Euro für Nichtmitglieder

**Anmeldung:** bitte an Reingard Fabritius: [fabritius@bjv.de](mailto:fabritius@bjv.de) <sup>[5]</sup>. Sie erhalten umgehend eine Eingangsbestätigung und alle weitere Informationen rechtzeitig vor dem Webinar-Termin.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme

Mit freundlichen Grüßen

Ihr BSW-Team

### Weitere BSW-Webinare und Seminare

Alle Angebote auf einen Blick finden Sie unter [bjv.de/seminare](http://bjv.de/seminare) <sup>[6]</sup>

---

**Source URL:** <https://www.bjv.de/termin/seminar/20200417-vierteiliges-webinar-mit-geschichten-ueberzeugen-storytelling-im?month=2020-06>

### Links:

[1] <https://www.bjv.de/node/373>

[2] <https://www.bjv.de/termin/seminar/20200417-vierteiliges-webinar-mit-geschichten-ueberzeugen-storytelling-im>

[3] <https://about.me/anjagild>

[4] <http://zoom.us/>

[5] <mailto:fabritius@bjv.de>

[6] <http://www.bjv.de/seminare>