



veröffentlicht durch *Bayerischer Journalisten Verband* (<https://www.bjv.de>)

Startseite > 20200922-Webinar: Geschäftsmodell Bloggen ? Marketing-Strategien für erfolgreiche Blogs

---

Geschäftsstelle <sup>[1]</sup> | Webinar

## **Webinar: Geschäftsmodell Bloggen ? Marketing-Strategien für erfolgreiche Blogs** <sup>[2]</sup>

Zeit:

Mittwoch, 21. Oktober 2020 - 09:00 Uhr

Mittwoch, 21. Oktober 2020 - 13:00 Uhr

Ort:

Webinar

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

Dieses Webinar ist ein Turbo-Einstieg für Strategie und Reichweiten-Aufbau für alle, die bereits erste Erfahrung mit WordPress-Websites und -Blogs haben. Der eigene Blog kann so vieles sein: Medium, Eigen-Marketing-Tool, Verkaufsunterstützer.

Wer bloggen möchte, für den ist es eine Passion. Gut gemacht ist ein Blog ein hervorragendes Tool, um Menschen nachhaltig zu erreichen ? und gar Geld damit zu verdienen.

Die Referentin konzentriert sich in diesem Seminar auf das Eigenmarketing für den Blog ebenso wie auf die Erfolgsfaktoren für wertvolle Reichweite, nachhaltige Bekanntheit und attraktive Geschäftsmodelle.

Am Beispiel eines WordPress-Blogs wird erklärt, wie Blogger attraktive Mehrwerte für ihre Leser liefern, Reichweiten aufbauen und mit dem Blog Geld verdienen können.

**Wichtig:** Dieses Seminar richtet sich nur an WordPress-User! Sie benötigen Erfahrung mit WordPress-Websites und -Blogs und mit den Grundlagen von Content Management-Systemen. Im Kurs können leider keine Grundlagen erklärt werden.

### **Geschäftsmodell Bloggen ? Marketing-Strategien für erfolgreiche Blogs**

**Datum:** Mittwoch, 21. Oktober 2020, 9.00 Uhr bis 13.00 Uhr (Zusatztermin für das ausgebuchte Webinar am 22. Oktober)

**Referentin:** Bente Matthes <sup>[3]</sup>

**Plattform:**

Zoom.us

**Teilnehmer\*innenzahl:** Maximal zwölf Teilnehmer\*innen

Webinargebühr: 45 Euro für BJV-Mitglieder, 90 Euro für Nicht-Mitglieder

**Anmeldung:** bitte bis zum **08.10.2020** an Frau Reingard Fabritius: [fabritius@bjv.de](mailto:fabritius@bjv.de) <sup>[4]</sup> oder Fabiola Kleinschmidt: [kleinschmidt@bjv.de](mailto:kleinschmidt@bjv.de) <sup>[5]</sup>. Sie erhalten umgehend eine Eingangsbestätigung und alle weitere Infos etwa zwei Wochen vor dem Webinartermin.

Den Kostenbeitrag überweisen Sie bitte nach Rechnungsstellung auf das Konto des Bildungs- und Sozialwerks <sup>[6]</sup> des BJV bei der Sparda-Bank München,

**IBAN DE82 7009 0500 0004 1200 00**

**BIC GENODEF1S04**

Geben Sie dabei unbedingt die Rechnungsnummer an und beachten Sie die angegebene Zahlungsfrist! Bei einem Rücktritt bis eine Woche vor Seminarbeginn ist der halbe Kostenbeitrag fällig, innerhalb von sieben Tagen vor Seminarbeginn die volle Gebühr.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Mit freundlichen Grüßen

Ihr BSW-Team

*-> Weitere Journalist\*innen-Seminare des BSW*

<sup>[7]</sup>-> Bitte beachten Sie auch unser spezielles Angebot für freie Journalist\*innen: FREItag 2020

<sup>[8]</sup> am 9., 16., 23. und 30. Oktober.

---

**Source URL:** <https://www.bjv.de/termin/seminar/20200922-webinar-geschaeftsmodell-bloggen-marketing-strategien-fuer-erfolgreiche?page=1&month=2022-07>

**Links:**

[1] <https://www.bjv.de/node/373>

[2] <https://www.bjv.de/termin/seminar/20200922-webinar-geschaeftsmodell-bloggen-marketing-strategien-fuer-erfolgreiche>

[3] <https://bentematthes.com/>

[4]

<mailto:fabritius@bjv.de?subject=Anmeldung%20Webinar%20Geschäftsmodell%20Bloggen%20am%2022.10.20>

[5]

<mailto:kleinschmidt@bjv.de?subject=Anmeldung%20Webinar%20Geschäftsmodell%20Bloggen%20am%2022.10.20>

[6] <http://www.bjv.de/bsw>

[7] <http://www.bjv.de/seminare>

[8] <http://www.bjv.de/freitag2020>