



veröffentlicht durch *Bayerischer Journalisten Verband* (<https://www.bjv.de>)

[Startseite](#) > 20211111-Klimabewusster als Journalist*in arbeiten ? interaktive Session mit Think Digital Green

[FG Online-Journalisten](#) ^[1] | Online

Klimabewusster als Journalist*in arbeiten ? interaktive Session mit Think Digital Green ^[2]

Zeit:

Dienstag, 16. November 2021 -

19:00 Uhr bis 20:00 Uhr

Ort:

Online

Sofort-Aktionen für einen kleineren digitalen Fußabdruck. Digital und nachhaltig? Das geht! Die Digitalisierung trägt zur Umweltzerstörung bei. Etwa eine Tonne CO₂ pro Jahr werden durch den digitalen Lebensstil pro Person verursacht ([oekom e.V. 2020](#) ^[3]). Was sind die Ursachen dafür und wie kann jede*r einzelne dem entgegenwirken?

[Think Digital Green](#) ^[4] hat es sich zur Aufgabe gemacht, dafür ein Bewusstsein zu schaffen.

Julian Zöschinger (Umweltingenieur, [@JuliDonPaco](#) ^[5]) und **Susanne Grohs-v.**

Reichenbach (Founder, [@susanne_grohs](#) ^[6]) zeigen, was Sie sofort am Smartphone oder Laptop ausprobieren können, um klimabewusster als Journalist*in und privat digital unterwegs zu sein. Ohne auf etwas zu verzichten. Mehr über die beiden Referent*innen erfahren Sie [hier](#) ^[7].

Erfahren Sie in dieser interaktiven Session, wie einfach das ist und wie hoch diese CO₂-Einsparungen sind. Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen und Ihr Interesse, über das neue Feld Digitalisierung und Klimaschutz zu berichten.

Kontakt: info@thinkdigitalgreen.de ^[8]

Anmeldung

Bitte melden Sie sich bis **14. November** per E-Mail bei **Thomas Mrazek** an: mrazek@bjv.de ^[9], Sie erhalten dann einen Zoom-Link von uns zugeschickt. Organisiert hat diese Veranstaltung die stellvertretende Vorsitzende der [Fachgruppe Online](#) ^[10], **Anja Gild**.

Weitere Informationen zu den Themen Klima-, Umwelt- und nachhaltigem Journalismus

- Netzwerk Klimajournalismus ^[11] ? im Juli 2021 gegründet und sehr zu empfehlen (tm)
- Grüner Journalismus ^[12] - Portal für Journalismus und Nachhaltigkeit ? Anlaufstelle für deutschsprachige Journalist*innen
- klimafakten.de ^[13] ? ?klimafakten.de bietet zuverlässige Fakten zum Klimawandel und seinen Folgen. Und wir zeigen, wie man darüber ins Gespräch kommt.?
- Netzwerk Weitblick ^[14] ? ?Angebot von Journalist*innen für Journalist*innen zum ressortübergreifenden Querschnittsthema Nachhaltigkeit?
- Linktipps zum Thema Klimaberichterstattung/Umweltjournalismus ^[15]
- Zapp, 10.11.2021: Daniel Bouhs: Medien und Klima versagt?! ^[16] [21 Min.]
- journalist 11/2021: Wolfgang Blau: Klimajournalismus wird Chefsache ^[17]
- journalist 9/2021: Wolfgang Blau: ?Jeder wird bald Klimareporter sein? ^[18]
- TENDENZ (BLM) 2/2021: Nachhaltigkeit in der Medienbranche ^[19]

Source URL: <https://www.bjv.de/termin/normaler-termin/20210905-klimabewusster-als-journalistin-arbeiten-interaktive-session-mit?month=2023-03>

Links:

- [1] <https://www.bjv.de/node/56>
- [2] <https://www.bjv.de/termin/normaler-termin/20210905-klimabewusster-als-journalistin-arbeiten-interaktive-session-mit>
- [3] <https://blog.oeko.de/digitaler-co2-fussabdruck/>
- [4] <https://thinkdigitalgreen.de/ueber-uns/>
- [5] <https://twitter.com/JuliDonPaco>
- [6] https://www.twitter.com/susanne_grohs
- [7] <https://thinkdigitalgreen.de/ueber-uns/wir/>
- [8] <mailto:info@thinkdigitalgreen.de>
- [9] mailto:mrazek@bjv.de?subject=%20Anmeldung%20Klimabewusster%20als%20Journalist*in%20arbeiten
- [10] <http://bjv.de/online>
- [11] <https://klimajournalismus.de/ueber/>
- [12] <https://gruener-journalismus.de/>
- [13] <http://www.klimafakten.de/>
- [14] <https://www.netzwerk-weitblick.org/>
- [15] <https://www.diigo.com/user/onlinejour?query=Umweltjournalismus>
- [16] <https://www.ndr.de/fernsehen/sendungen/zapp/Medien-und-Klima-Journalismus-Versagt,klima472.html>
- [17] <https://www.journalist.de/startseite/detail/article/klimajournalismus-wird-chefsache>
- [18] <https://www.journalist.de/startseite/detail/article/jeder-wird-bald-klimareporter-sein>
- [19] https://www.blm.de/infothek/publikationen/magazin_tendenz/tendenz-2021.cfm