



veröffentlicht durch *Bayerischer Journalisten Verband* (<https://www.bjv.de>)

[Startseite](#) > ?Immer Richtung Werbekunde?

---

Fachgruppe Freie

## ?Immer Richtung Werbekunde?

**Gerd Jakobi verlegt seit 30 Jahren das Regionalmagazin *INNside* aus Passau. Auch während der Pandemie brachen seinen hohen Auflagen kaum ein**

München, 23.02.2022

Die Auflagen von Lokalzeitungen sinken zunehmend. Große Zeitungsverlage kaufen kleine regionale Mitbewerber auf. **Gerd Jakobi** bleibt jedoch stabil. Der aus Düsseldorf stammende Mittfünfziger gibt seit 30 Jahren in Passau ein Regionalmagazin heraus.

Die *INNside* berichtet monatlich über Kultur und Menschen in Ostbayern, Oberösterreich und Böhmen. 1992 erschien die *INNside* zum ersten Mal. Heute hat das monatlich erscheinende einen durchschnittliche Umfang von 50 Seiten und eine Auflage von 20.000 gedruckten Exemplaren mit einer zusätzlichen Online-Ausgabe. Was damals noch in mühsamer Handarbeit entstand, ist heute digital möglich, erzählt Jakobi und lächelt: ?Wir haben zwei Wochen lang Tag und Nacht gearbeitet, um die erste Ausgabe rauszubringen?.

Die Fachgruppe Freie Journalist\*innen <sup>[1]</sup> lud Jakobi in den Rahmen ihrer neuen Reihe ?BJV-FREIstunde? mit dem Titel ?Erfolgsprojekte: Frischer Wind im Journalismus? ein. **Martin Semmler** aus dem Fachgruppen-Vorstand leitete die Diskussion. Die Runde fand mit 20 Teilnehmer\*innen über Zoom statt.

Die *INNside* ist ein Sonderfall unter den Stadtmagazinen. Sie finanziert sich durch Werbeanzeigen. Anfangs versuchte Jakobi ein Abo-Modell einzuführen. Das rentierte sich jedoch nicht. Durch seine Tätigkeit Anfang der 1990-er als Anzeigenchef des *Donauboten* lernte er das Metier kennen und baute sich ein Netzwerk an lokalen Werbekunden auf. Dies spiegelt sich auch im Heft wider. Jede Fünfte der etwa 50 Heftseiten zielt Werbung. ?In diese Richtung hat sich der Journalismus entwickelt. Immer Richtung Werbekunde?, betont Jakobi.

Raum für kritische Fragen zur Kundenorientierung der *INNside* ergibt sich im Gespräch leider nicht. Jakobi ist ein guter Geschichtenerzähler. Es geht vielmehr um seine Biographie, den Auflagenerfolg der *INNside* und dann hin und wieder auch um die Bedeutung von Lokaljournalismus und Kulturberichterstattung. Mit der Corona-Pandemie seien ihm zwar

Neukunden ausgeblieben, die treuen Werbekunden hätten jedoch ihn und seine zwei angestellten Redakteur\*innen finanziell getragen.

Seine Leidenschaft fürs Schreiben und Erzählen durchzieht den Abend. Die Teilnehmer\*innen verteilen viel Lob und ihre Fragen beschränken sich auf das Erfolgskonzept des Magazins. Zum Ende bleibt eine wichtige Frage offen: Lässt sich eine Werbekundenorientierung wie bei der *INNside* mit qualitativ gutem, weil kritischem Lokaljournalismus vereinbaren? Darauf gibt es im Gespräch keine Antwort.

Die *INNside* [2] erscheint zehn Mal jährlich und liegt kostenlos in Ladenlokalen ostbayerischer Innenstädte aus.

*Cornelia Braun*

## Weitere Informationen

- BJV-FREIstunde mit dem Online-Magazin *da Hog'n* am 12. April 2022: Bodenständiges ausm Woid [3]
- BJV-FREIstunde mit der *MUH* am 21. März 2022: ?Möglichst vui Leut ansprechen!? [4]
- Dem Kunstschaffen verfallen, *BJVreport 1/2022*  
Auch nach 150 Ausgaben seines *Bürgerblick* ist Hubert Denk nicht müde  
(In der Reihe ?Mutmacher\*innen erschienen; in blätterbarer [5] und PDF [6]-Version)
- Laptop und Karnickel, Lokaljournalismus heute, *BJVreport 2/2020*  
(Titelstrecke in blätterbarer [7] und PDF [8]-Version, u.a. mit den Lokalangeboten *Bürgerblick*, *Regensburg Digital*, *da Hog?n* und *Tegernseer Stimme*)

## Schlagworte:

Erfolgsgeschichten [9]

---

**Source URL:** <https://www.bjv.de/news/immer-richtung-werbekunde>

## Links:

[1] <http://www.bjv.de/freie>

[2] <https://innside-passau.de/>

[3] <http://www.bjv.de/hogn>

[4] <http://www.bjv.de/muh>

[5] <https://bjv.de/sites/default/files/flip/2022-1-bjvreport/#page=24>

[6] [https://www.bjv.de/sites/default/files/bjvreport\\_1-2022.pdf#page=24](https://www.bjv.de/sites/default/files/bjvreport_1-2022.pdf#page=24)

[7] <https://bjv.de/sites/default/files/flip/2020-2-bjvreport/#page=8>

[8] [https://www.bjv.de/sites/default/files/report\\_2-20\\_net.pdf#page=8](https://www.bjv.de/sites/default/files/report_2-20_net.pdf#page=8)

[9] <https://www.bjv.de/taxonomy/term/637>