



veröffentlicht durch *Bayerischer Journalisten Verband* (<https://www.bjv.de>)

Startseite > 20140313-Tagesseminar: ?Social Media verstehen und nutzen - für Einsteiger?

---

FG Online-Journalisten <sup>[1]</sup> | BJV-Geschäftsstelle

## **Tagesseminar: ?Social Media verstehen und nutzen - für Einsteiger?** <sup>[2]</sup>

Zeit:

Samstag, 5. April 2014 -

09:00 Uhr bis 17:00 Uhr

Ort:

BJV-Geschäftsstelle, St.-Martin-Str. 64 <sup>[3]</sup> (S-Bahn-Haltestelle St.-Martin-Str., Linien 3 und 7, in Richtung Ostfriedhof aussteigen, das Gebäude befindet sich gegenüber des Friedhofs, MVV-Fahrplanauskunft <sup>[4]</sup>), 81541 München

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

Sie würden gern Twitter und Facebook nutzen, aber wissen nicht so recht wie? Sie wollen erfahren, welchen Sinn das "Social Media-Ding" hat, die Regeln kennenlernen und lernen, wann man was zu welchem Zweck wie lange und mit welchem Aufwand einsetzt?

Social Media ist in der virtuellen Welt von großer Bedeutung. Und dennoch: Die meisten Berufstätigen erfahren Social Media als Quereinsteiger und via ?Try-and-Error? oder ?Learning-by-doing?. Auch bestehen bei vielen KollegInnen noch große Hemmschwellen, sich auf Social Media einzulassen.

Das BSW und die Fachgruppe Online laden sie herzlich ein zum Tagesseminar:

### **?Social Media verstehen und nutzen ? für Einsteiger?**

**Datum:** Samstag, den 05.04.2014

**Zeit:** von 9.00 Uhr bis 17.00 Uhr

**Ort:** BJV-Geschäftsstelle, St.-Martin-Str.64, 81541 München

**Referentin:** Bente Matthes <sup>[5]</sup>, Fachgruppe Online

**Teilnehmerzahl:** maximal 12 Personen

**Kostenbeitrag:** 95 Euro für Mitglieder, 190 Euro für Nichtmitglieder

Anmeldungen bitte bis 20.03.2014 per E-Mail an Monika Schulz, [schulz@bjv.de](mailto:schulz@bjv.de) [6].

Das Seminar ist für Volontäre, Redakteure und freie Journalisten aller Medien, Mitarbeiter von PR-Agenturen und aus der Unternehmenskommunikation gedacht, die kaum bis keine Erfahrung mit Social Media haben. Die Teilnehmer lernen die Bedeutung, Möglichkeiten und Grenzen von Facebook und Twitter für die eigene Arbeit kennen und üben an Beispielen den userorientierten Dialog.

### **Seminar-Inhalte:**

- Soziale Netzwerke und ihre Wirkung auf User
- Chancen und Risiken der sozialen Netzwerke
- Mehrwerte für den User: Nutzung und Zielgruppe
- Idee, Umsetzung, Content und Stil bei Facebook, Xing und Twitter
- Profil, Gruppen, Fan-Seiten ? Wie nutze ich sie richtig?
- Follower, Kontakte und Fans: Wie spreche ich meine Zielgruppe richtig an?
- Gewichtung von ?Spread The Word? und Follower, Fans und Freunde haben
- Dialogmedium ? wie bewege ich meine User zum Mitmachen und ?teilen??
- Zusammenhang zwischen der eigenen Arbeit und den Social Media-Kanälen

### **Teilnahmebedingungen:**

Der Kostenbeitrag muss innerhalb von drei Tagen nach Rechnungsstellung auf das Konto des Bildungs- und Sozialwerks, IBAN DE82 7009 05000 0004 1200 00, BIC GENODEF1S04, bei der Sparda-Bank München überwiesen werden. Bitte unbedingt die Rechnungsnummer angeben. Bei einem Rücktritt bis eine Woche vor Seminarbeginn ist der halbe Kostenbeitrag fällig, innerhalb von sieben Tagen vor Seminarbeginn der volle Kostenbeitrag.

Mit freundlichen Grüßen

Bente Matthes  
Fachgruppe Online [7]

---

**Source URL:** <https://www.bjv.de/termin/normaler-termin/20140313-tagesseminar-social-media-verstehen-und-nutzen-fuer-einsteiger?month=2022-10>

### **Links:**

[1] <https://www.bjv.de/node/56>

[2] <https://www.bjv.de/termin/normaler-termin/20140313-tagesseminar-social-media-verstehen-und-nutzen-fuer-einsteiger>

[3] <http://www.openstreetmap.de/karte.html?zoom=17&lat=48.11805&lon=11.59782&layers=B000TT>

[4] <http://www.mvv-muenchen.de/de/fahrplanauskunft/index.html>

[5] <http://missmatthes.com/>

[6] <mailto:schulz@bjv.de>

[7] <http://www.bjv.de/online>