

Mehr Wissen für Journalisten BSW-Seminare 2018

www.bjv.de

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

es ist vermutlich eines der höchsten Güter, die die Menschheit besitzen kann: die Bildung. Fehlt diese, fehlt es an vielem. An genau diesem Punkt setzt das Bildungsangebot unseres Bildungs- und Sozialwerk des BJV (BSW) an. Im Mittelpunkt steht die Bildung – Aus- und Weiterbildung. Diese kann der „Bildungshungrige“ in den Seminaren, die im kommenden Jahr angeboten werden erlangen. Verständlich, informativ, auf die Zukunft ausgerichtet – das sind die Direktiven, unter denen die Kurse stehen.

Sie sind ein Angebot, das es den Kolleginnen und Kollegen ermöglicht, sich mit Wissen in einer Zeit des schnellen Wandels einzubringen. Das gilt für die unterschiedlichen Medienkanäle und deren Vielfalt, aber auch ganz originär für das eigentliche journalistische Handwerk. Die Veränderungen von Berufsbildern spielen eine Rolle, aber auch die neuen Anforderungen, die auf jeden Einzelnen zukommen. Kurznachrichtendienste und soziale Netzwerke, Smartphone und Tablet, Audio und Video aber auch der Auftritt vor der Kamera fordern die Kolleginnen und Kollegen.

Das BSW fördert diese Journalisten. Wir geben fundierten Unterricht für freiberufliche Kollegen, die auch als Unternehmer fungieren; wir bieten Antworten auf rechtliche Fragen, geben wertvolle Tipps für ein erfolgreiches „Selbstmarketing“. Flexibilität, Selbstbehauptung, Markterfahrung sind Begriffe, die in den Arbeitsalltag eingebaut werden müssen. Das BSW unterstützt die Kolleginnen und Kollegen mit seinem Weiterbildungsprogramm genau in diesen Bereichen. Auch 2018 haben wir wieder Wünsche von Mitgliedern in unser Seminarprogramm eingebunden.

Mit den eigenen vom BSW organisierten Seminaren bietet der BJV qualifizierte und qualitativ hochwertige Fortbildung zu sozial verträglichen Konditionen. Es liegt nun an Ihnen, das neue BSW-Angebot rege zu nutzen, um das wichtige Gut Bildung weiter auszubauen. Und so ganz nebenbei tun Sie nicht nur sich selbst etwas Gutes, sondern auch anderen – die erlösten Gewinne aus der Arbeit des BSW kommen notleidenden Journalisten zugute.

Michael Busch
1. Vorsitzender Bayerischer Journalisten-Verband

Informationen zu allen Seminaren finden Sie auf der BJV-Website unter: www.bjv.de/seminare.



Gezielt recherchieren und Geld damit verdienen

Referent: Thomas Schuler, freier Journalist, Medientrainer, www.prorecherche-lehrredaktion.org
Datum: Donnerstag, 1. Februar 2018, 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr
Veranstaltungsort: BJV-Geschäftsstelle München
Teilnehmerzahl: 15
Kostenbeitrag: BJV-Mitglieder 95 Euro, Nichtmitglieder 190 Euro
 Wie macht man Ideen zu Geld? Was und wie sollten Journalisten recherchieren, um bessere Geschichten zu schreiben und sie besser zu verkaufen? Das Seminar bietet eine Einführung in Recherche und Storytelling und zeigt das Potenzial, das in einer Geschichte steckt.
Anhand von Beispielen lernen Teilnehmer drei Dinge:
 1. Wie recherchiere ich gezielt? Wie gehe ich methodisch vor? Wie gehe ich mit Informanten um, nutze Auskunftsrechte und sammle Belege und konfrontiere Betroffene mit Vorwürfen? Hinweise, die helfen, aktiv Geschichten zu finden statt auf einen geheimnisvollen Tipp-Geber zu warten.
 2. Wie erkenne ich den minimalen und den maximalen Ertrag und verhindere einen Totalausfall?
 3. Wie finanziere ich meine Recherche? Tipps für Stipendien.



Xing verstehen und richtig nutzen – Einführung und Strategien

Referentin: Bente Matthes, Online-Journalistin, www.missmatthes.com
Datum: Montag, 5. Februar 2018, 18.00 Uhr bis 22.00 Uhr
Veranstaltungsort: BJV-Geschäftsstelle München
Teilnehmerzahl: Zwölf
Kostenbeitrag: BJV-Mitglieder 45 Euro, Nichtmitglieder 90 Euro
 Der Kurs ist für Volontäre, Redakteure und freie Journalisten aller Medien, Mitarbeiter von PR-Agenturen und aus der Unternehmenskommunikation gedacht, die Xing einmal näher kennenlernen möchten. Die TeilnehmerInnen lernen Bedeutung, Sinn und Nutzen, Möglichkeiten und Grenzen von Xing für die eigene Arbeit sowie den nutzerorientierten Dialog kennen. Zudem erfahren sie, weshalb Xing so erfolgreich ist und wie die App funktioniert. Ergänzend dazu werden die Eigenschaften und Möglichkeiten des Netzwerks von Vernetzung über Recherche bis hin zu Marketing dargelegt und die Wirkung auf Nutzer, Chancen, Risiken, Mehrwerte und Gesetze von Xing erläutert. Es wird erklärt, wie Nutzer auf Xing angesprochen und zum Teilen und Mitmachen motiviert werden.



Bloggen mit Blogger

Referentin: Angelika Knop, Online-Journalistin, about.me/angelikaknop
Datum: Mittwoch, 7. Februar 2018, 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr
Veranstaltungsort: BJV-Geschäftsstelle München
Teilnehmerzahl: Acht
Kostenbeitrag: BJV-Mitglieder 95 Euro, Nichtmitglieder 190 Euro
 Blogs machen Inhalte im Web sichtbar. Journalisten können damit einfach und schnell veröffentlichen – sei es für die Redaktion, eine Pressestelle, das Ehrenamt oder fürs Selbstmarketing. Besonders einfach geht das mit dem Dienst Blogger (www.blogger.com) von Google. Dieser Kompaktkurs führt zum eigenen Blog: Vom Einrichten übers Design und ein rechtssicheres Impressum bis zum ersten Posting. Außerdem gibt es Tipps zur Einbindung von Social Media und interaktiven oder Multimedia-Elementen.



Snapchat verstehen und richtig nutzen – Einführung und Strategien

Referentin: Bente Matthes, Online-Journalistin, www.missmatthes.com
Datum: Montag, 19. Februar 2018, 18.00 Uhr bis 22.00 Uhr
Veranstaltungsort: BJV-Geschäftsstelle München
Teilnehmerzahl: Zwölf
Kostenbeitrag: BJV-Mitglieder 45 Euro, Nichtmitglieder 90 Euro
 Der Kurs ist für Volontäre, Redakteure und freie Journalisten aller Medien, Mitarbeiter von PR-Agenturen und aus der Unternehmens-

kommunikation gedacht, die die erfolgreiche App Snapchat einmal nähergehend kennenlernen möchten. Die TeilnehmerInnen lernen Bedeutung, Sinn und Nutzen, Möglichkeiten und Grenzen von Snapchat für die eigene Arbeit sowie den nutzerorientierten Dialog kennen. Zudem erfahren sie, weshalb Snapchat so erfolgreich ist und wie die App funktioniert. Ergänzend dazu werden die Eigenschaften und Möglichkeiten des Netzwerks von Vernetzung bis hin zu Marketing dargelegt und die Wirkung auf Nutzer, Chancen, Risiken, Mehrwerte und Gesetze von Snapchat erläutert. Es wird erklärt, wie Nutzer auf Snapchat angesprochen werden.



Facebook verstehen und richtig nutzen – Einführung und Strategien

Referentin: Bente Matthes, Online-Journalistin, www.missmatthes.com
Datum: Mittwoch, 21. Februar 2018, 18.00 Uhr bis 22.00 Uhr
Veranstaltungsort: BJV-Geschäftsstelle München
Teilnehmerzahl: Zwölf
Kostenbeitrag: BJV-Mitglieder 45 Euro, Nichtmitglieder 90 Euro
 Der Kurs ist für Volontäre, Redakteure und freie Journalisten aller Medien, Mitarbeiter von PR-Agenturen und aus der Unternehmenskommunikation gedacht, die einmal das Netzwerk nähergehend kennenlernen möchten. Die TeilnehmerInnen lernen Bedeutung, Sinn und Nutzen, Möglichkeiten und Grenzen von Facebook für die eigene Arbeit sowie den nutzerorientierten Dialog kennen. Dabei werden die Eigenschaften und Möglichkeiten des Netzwerks von Vernetzung über Recherche bis hin zu Marketing dargelegt und die Wirkung auf Nutzer, Chancen, Risiken, Mehrwerte und Gesetze von Facebook erläutert. Zudem wird erklärt, wie Nutzer auf Facebook angesprochen und zum Mitmachen und zum „Teilen“ der Inhalte bewegt werden.



Steuer-Know-how leicht gemacht – Buchhaltung im Griff – für Freiberufler

Referentin: Constanze Elter, Journalistin, Dozentin und Moderatorin, Steuern – leicht gemacht! www.constanze-elter.de
Datum: Montag, 26. Februar 2018, 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr
Veranstaltungsort: BJV-Geschäftsstelle München
Teilnehmerzahl: Zwölf
Kostenbeitrag: BJV-Mitglieder 95 Euro, Nichtmitglieder 190 Euro
 In Ihrem Bereich sind Sie fit, in Sachen Steuern beschleicht Sie jedoch eine permanente Unruhe: Kann ich nicht noch mehr absetzen, was ist, wenn eine Steuerprüfung kommt, gibt es 2018 wichtige Steueränderungen, die mich betreffen? Kann ich irgendwo Geld sparen? Was muss ich wissen? Buchhaltung muss weder schlimm noch schwierig sein. Im Gegenteil: Wer seine Buchhaltung im Griff hat, ist auch jederzeit gut darüber informiert, wie das Unternehmen läuft.
Die Seminarinhalte:
 • Prozenze, Prozenze: 7 oder 19 Prozent? Richtige Rechnungen sind der erste Schritt zum Geld verdienen.
 • Wege aus dem Steuer-Chaos: die vorbereitende Buchhaltung und Anleitung zum Do it yourself.
 • Keine Angst mehr vor der Steuererklärung: der Finanzamtsvordruck EÜR, Pauschalen nutzen und Belege sammeln, allgemeine Steuertipps für Freiberufler zu den Themen Umsatzsteuer, Firmenausgaben und Reisekosten, Bewirtung, Arbeitsmittel und Arbeitszimmer, Geschenke etc.



Reden kann doch jeder – nur: auf einmal ist da ein Mikrofon und eine Kamera

Referenten: Klaus Reindl, langjähriger Sprecher ADAC, PR-Berater und Markus Valley (Kamera), Video-Journalist, Medienpädagoge; Autor von „Das VideoTrainingsBuch“, vj-coach.de
Datum: Donnerstag, 1. März 2018, 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr
Veranstaltungsort: BJV-Geschäftsstelle München
Teilnehmerzahl: Zwölf
Kostenbeitrag: BJV-Mitglieder 95 Euro, Nichtmitglieder 190 Euro
 Reden kann doch jeder – nur auf einmal ist da ein Mikrofon und eine Kamera. Dann wird aus der vermeintlichen Selbstsicherheit in der Theorie auf einmal der Angstschweiß in der Praxis. Da klopft das Herz, da versagt die Stimme, da kann man auf einmal keinen klaren Gedanken fassen. Und all das, was man sich vorher so schön überlegt hat, was man sagen wollte, ist weg. Übung macht wirklich den Meister und das wollen wir in diesem Seminar trainieren. Es gibt Tipps und Tricks, wie man die Nervosität unterdrücken oder wenigstens verringern kann, wie man Sprache trainieren und ver-

Bitte verwenden Sie zur Anmeldung das beigegefügte Formular

München

BJV-Geschäftsstelle
 St.-Martin-Straße 64, 81541 München
 Telefon 089 5450418-0
www.bjv.de

Öffentliche Verkehrsbindung: S-Bahn Linien 3 und 7 bis Haltestelle St.-Martin-Straße, von dort zwei Minuten Fußweg. Fahrplanauskunft unter www.mvv-muenchen.de

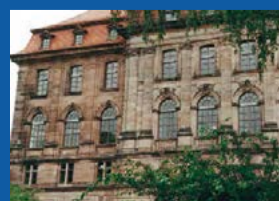
PKW: Öffentliche Parkplätze in der Nähe und rund um den Ostfriedhof



Nürnberg

Presseclub Nürnberg
 Gewerbemuseumsplatz 2, 90403 Nürnberg
 Telefon 0911 214550
www.presseclub-nuernberg.de

Zu Fuß: Vom Nürnberger Hauptbahnhof und vom Hauptmarkt brauchen Sie fünf Minuten.
Öffentliche Verkehrsmittel: Straßenbahnlinie 8 bis Haltestelle Marientor und / oder U-Bahn Linien 2, 3 und 21 bis Haltestelle Wöhrder Wiese. Fahrplanauskunft unter www.vgn.de
PKW: Karstadt-Parkhaus (Vordere Insel Schütt), Parkhaus Katharinenhof (Katharinenengasse 14) und Parkhaus Nürnberger Akademie (Rosa-Luxemburg-Platz)



Bildungs- und Sozialwerk des BJV (BSW)
 St.-Martin-Straße 64, 81541 München

Telefon 089 5450418-0
 Fax 089 5450418-18

schulz@bjv.de, www.bjv.de/bsw
www.twitter.com/bjvde
www.facebook.com/bjvde

Haben Sie schon unseren freitäglichen BJV-Newsletter abonniert? Unter www.bjv.de/newsletter können Sie sich anmelden. Sie finden dort auch unser Newsletter-Archiv.

Mehr Wissen für Journalisten BSW-Seminare 2018

www.bjv.de

bessern kann, wie man sich vor Mikrofon und Kamera verhält und vieles mehr. Dieses Seminar wendet sich an alle, die regelmäßig vor Kamera und Mikrofon reden müssen.



Keine Angst vor Fake News: So überprüfen Sie Online-Inhalte auf ihre Echtheit

Referentin: Johanna Wild, Online-Journalistin und Gründerin der digitalen Fact-Checking-Agentur wafana, www.wafana.de
Datum: Dienstag, 6. März 2018, 18.00 Uhr bis 22.00 Uhr
Teilnehmerzahl: Zehn

Kostenbeitrag: BJV-Mitglieder 45 Euro, Nichtmitglieder 90 Euro
 Social Media-Inhalte werden für die journalistische Arbeit immer wichtiger. Nicht nur, wenn in Breaking-News-Situationen noch kein Reporter am Ort ist, greifen Redakteure gerne auf Posts, Fotos und Videos aus den sozialen Netzwerken zurück. Nutzergenerierte Inhalte machen journalistische Beiträge bunter und beweisen Publikumsnähe. Doch oft schwingt ein Gefühl der Unsicherheit mit: Ist das Foto echt? Kommt der vermeintliche Augenzeuge-Tweet von einem echten Nutzer? Wer steckt hinter der Webseite, auf die mich ein Social Media-Link führt?
 Im Seminar lernen Sie kostenlose Tools kennen, mit denen Sie Online-Inhalte in wenigen Schritten auf ihre Echtheit überprüfen können. Wir spielen alle behandelten Verifikations-Techniken gemeinsam durch, so dass Sie sie nach dem Seminar unkompliziert in Ihren journalistischen Arbeitsalltag integrieren können. Manchmal reichen schon zwei Klicks, um einen Online-Inhalt als Fälschung zu entlarven.



Twitter verstehen und richtig nutzen – Einführung und Strategien

Referentin: Bente Matthes, Online-Journalistin, www.missmatthes.com
Datum: Donnerstag, 8. März 2018, 18.00 Uhr bis 22.00 Uhr
Veranstaltungsort: BJV-Geschäftsstelle München
Teilnehmerzahl: Zwölf

Kostenbeitrag: BJV-Mitglieder 45 Euro, Nichtmitglieder 90 Euro
 Der Kurs ist für Volontäre, Redakteure und freie Journalisten aller Medien, Mitarbeiter von PR-Agenturen und aus der Unternehmenskommunikation gedacht, die die erfolgreiche App Twitter einmal nähergehend kennenlernen möchten. Die TeilnehmerInnen lernen Bedeutung, Sinn und Nutzen, Möglichkeiten und Grenzen von Twitter für die eigene Arbeit sowie den nutzerorientierten Dialog kennen. Zudem erfahren sie, weshalb Twitter so erfolgreich ist und wie die App funktioniert. Ergänzend dazu werden die Eigenschaften und Möglichkeiten des Netzwerks von Vernetzung bis hin zu Marketing dargelegt und die Wirkung auf Nutzer, Chancen, Risiken, Mehrwerte und Gesetze von Twitter erläutert. Es wird erklärt, wie Nutzer auf Twitter angesprochen werden.



Instagram verstehen und richtig nutzen – Einführung und Strategien

Referentin: Bente Matthes, Online-Journalistin, www.missmatthes.com
Datum: Montag, 12. März 2018, 18.00 Uhr bis 22.00 Uhr
Veranstaltungsort: BJV-Geschäftsstelle München
Teilnehmerzahl: Zwölf

Kostenbeitrag: BJV-Mitglieder 45 Euro, Nichtmitglieder 90 Euro
 Der Kurs ist für Volontäre, Redakteure und freie Journalisten aller Medien, Mitarbeiter von PR-Agenturen und aus der Unternehmenskommunikation gedacht, die die erfolgreiche App Instagram einmal nähergehend kennenlernen möchten. Die TeilnehmerInnen lernen Bedeutung, Sinn und Nutzen, Möglichkeiten und Grenzen von Instagram für die eigene Arbeit sowie den nutzerorientierten Dialog kennen. Zudem erfahren sie, weshalb Instagram so erfolgreich ist und wie die App funktioniert. Ergänzend dazu werden die Eigenschaften und Möglichkeiten des Netzwerks von Vernetzung bis hin zu Marketing dargelegt und die Wirkung auf Nutzer, Chancen, Risiken, Mehrwerte und Gesetze von Instagram erläutert. Es wird erklärt, wie Nutzer auf Instagram angesprochen werden.



Informantenschutz: Wie man als Journalist Daten vor Zugriff schützt

Referent: Dr. Matthias Eberl, freier Journalist, Medientrainer, www.rufposten.de

Datum: Mittwoch, 14. März 2018, 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr
Veranstaltungsort: BJV-Geschäftsstelle München

Teilnehmerzahl: Zehn

Kostenbeitrag: BJV-Mitglieder 95 Euro, Nichtmitglieder 190 Euro
 Massenüberwachung greift nicht nur in die Privatsphäre der Menschen weltweit ein, sondern auch in die Funktion des Journalismus als vierte Gewalt. Nicht zuletzt nach dem Attentat von Paris fordern Politiker hierzulande vehement die Wiedereinführung der Vorratsdatenspeicherung. Als gäbe es nicht schon genug Überwachung unserer Kommunikation.

Wie man als Journalist in dieser Zeit die unabhängige Recherche wahr, zeigt unser Praxisseminar. Schwerpunkt bildet die Einführung in E-Mail-Verschlüsselung und die Sicherung der Daten auf dem Laptop, z.B. bei Flughafenkontrollen. Außerdem werden sichere Messenger, sichere Telefonie und die Umgehung von Internet-Sperren vorgestellt. Am Ende wird noch die Problematik des Trackings diskutiert und das Informantenschutz-Betriebssystem Tails vorgestellt. Das Seminar ist sowohl Freien als Angestellten aller Mediengattungen zu empfehlen.



LinkedIn verstehen und richtig nutzen – Einführung und Strategien

Referentin: Bente Matthes, Online-Journalistin, www.missmatthes.com

Datum: Dienstag, 10. April 2018, 18.00 Uhr bis 22.00 Uhr

Veranstaltungsort: BJV-Geschäftsstelle München

Teilnehmerzahl: Zwölf

Kostenbeitrag: BJV-Mitglieder 45 Euro, Nichtmitglieder 90 Euro
 Der Kurs ist für Volontäre, Redakteure und freie Journalisten aller Medien, Mitarbeiter von PR-Agenturen und aus der Unternehmenskommunikation gedacht, die die erfolgreiche App LinkedIn einmal nähergehend kennenlernen möchten. Die TeilnehmerInnen lernen Bedeutung, Sinn und Nutzen, Möglichkeiten und Grenzen von LinkedIn für die eigene Arbeit sowie den nutzerorientierten Dialog kennen. Zudem erfahren sie, weshalb LinkedIn so erfolgreich ist und wie die App funktioniert. Ergänzend dazu werden die Eigenschaften und Möglichkeiten des Netzwerks von Vernetzung bis hin zu Marketing dargelegt und die Wirkung auf Nutzer, Chancen, Risiken, Mehrwerte und Gesetze von LinkedIn erläutert. Es wird erklärt, wie Nutzer auf LinkedIn angesprochen werden.



Einmal recherchieren, x-mal veröffentlichen: Akquise, Mehrfachverwertung und Exposé

Referenten: Marion Trutter, Journalistin und Coach, www.marion-trutter.de und Dennis Amour, Geschäftsführer des BJV

Datum: Dienstag, 17. April 2018, 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr

Veranstaltungsort: BJV-Geschäftsstelle München

Teilnehmerzahl: Zehn

Kostenbeitrag: BJV-Mitglieder 95 Euro, Nichtmitglieder 190 Euro
 Die Honorare freier Journalisten lassen in fast allen Bereichen zu wünschen übrig. Allein schon deshalb bietet es sich an, ein Thema mehr als einmal zu verkaufen. Wie aber geht das? Wir befassen uns in diesem Workshop mit Strategien einer konsequenten Akquise und Mehrfachverwertung – von der Themenfindung über den Erstkontakt mit Redaktionen bis zum Exposé.

Inhalte:

- Was ist professionelle Mehrfachverwertung und was nicht?
- Wie finde ich die passenden Medien für mein Thema?
- Wie baue ich eine Recherche so auf, dass sie mehrfach verwertbar ist?
- Wie finde ich neue Auftraggeber?
- Wie gehe ich auf neue Redaktionen zu?
- Was biete ich wem zu welcher Zeit an? (Stichwort Print und Online)
- Wie sieht ein gutes Exposé aus (Form, Inhalt, Stil)?
- Mehrfachverwertung: Was ist erlaubt, was wird geduldet? Diese Fragen beantwortet der BJV-Geschäftsführer.

Im Rahmen des Workshops haben die TeilnehmerInnen genügend Zeit, sich ganz praktisch der Akquise zu einem selbst gewählten Thema zu widmen und dazu auch gleich ein Exposé zu verfassen. Im Workshop wird eine Strategie der Mehrfachverwertung erarbeitet.



Steuer-Know-how leicht gemacht – Buchhaltung im Griff – für Freiberufler

Referentin: Constanze Elter, Journalistin, Dozentin und Moderatorin, Steuern – leicht gemacht! www.constanze-elter.de

Datum: Montag, 7. Mai 2018, 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr

Veranstaltungsort: BJV-Geschäftsstelle München

Teilnehmerzahl: Zwölf

Kostenbeitrag: BJV-Mitglieder 95 Euro, Nichtmitglieder 190 Euro
 In Ihrem Bereich sind Sie fit, in Sachen Steuern beschleicht Sie je-

doch eine permanente Unruhe: Kann ich nicht noch mehr absetzen, was ist, wenn eine Steuerprüfung kommt, gibt es 2018 wichtige Steueränderungen, die mich betreffen? Kann ich irgendwo Geld sparen? Was muss ich wissen? Buchhaltung muss weder schlimm noch schwierig sein. Im Gegenteil: Wer seine Buchhaltung im Griff hat, ist auch jederzeit gut darüber informiert, wie das Unternehmen läuft.

Die Seminarinhalte:

- Prozenze, Prozenze: 7 oder 19 Prozent? Richtige Rechnungen sind der erste Schritt zum Geld verdienen.
- Wege aus dem Steuer-Chaos: die vorbereitende Buchhaltung und Anleitung zum Do it yourself.
- Keine Angst mehr vor der Steuererklärung: der Finanzamtsvordruck EÜR, Pauschalen nutzen und Belege sammeln, allgemeine Steuertipps für Freiberufler zu den Themen Umsatzsteuer, Firmwagen und Reisekosten, Bewirtung, Arbeitsmittel und Arbeitszimmer, Geschenke etc.



Pinterest verstehen und richtig nutzen – Einführung und Strategien

Referentin: Bente Matthes, Online-Journalistin, www.missmatthes.com

Datum: Dienstag, 15. Mai 2018, 18.00 Uhr bis 22.00 Uhr

Veranstaltungsort: BJV-Geschäftsstelle München

Teilnehmerzahl: Zwölf

Kostenbeitrag: BJV-Mitglieder 45 Euro, Nichtmitglieder 90 Euro
 Der Kurs ist für Volontäre, Redakteure und freie Journalisten aller Medien, Mitarbeiter von PR-Agenturen und aus der Unternehmenskommunikation gedacht, die die erfolgreiche App Pinterest einmal nähergehend kennenlernen möchten. Die TeilnehmerInnen lernen Bedeutung, Sinn und Nutzen, Möglichkeiten und Grenzen von Pinterest für die eigene Arbeit sowie den nutzerorientierten Dialog kennen. Zudem erfahren sie, weshalb Pinterest so erfolgreich ist und wie die App funktioniert. Ergänzend dazu werden die Eigenschaften und Möglichkeiten des Netzwerks von Vernetzung bis hin zu Marketing dargelegt und die Wirkung auf Nutzer, Chancen, Risiken, Mehrwerte und Gesetze von Pinterest erläutert. Es wird erklärt, wie Nutzer auf Pinterest angesprochen werden.



Länger, lockerer, leistungsfähiger: Wie kann ich mit Stress im Job umgehen?

Referent: Christian Thiele, systemischer Coach und Trainer, Journalist, www.christian-thiele.com

Datum: Freitag, 8. Juni 2018, 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr

Veranstaltungsort: BJV-Geschäftsstelle München

Teilnehmerzahl: Zehn

Kostenbeitrag: BJV-Mitglieder 95 Euro, Nichtmitglieder 190 Euro
 Schreiben, Fotografieren und nebenbei noch Bloggen, Tweeten, Sharen, die Hälfte der Kollegen ist krank, an drei Nebentischen klingeln fünf Telefone – und der Redaktionsschluss naht: Das Leben als Journalist ist häufig ganz schön stressig, egal ob fest in einer Redaktion oder frei. Was heißt Stress eigentlich? Und was heißt Stress für mich? Was belastet mich – und wie kann ich meine Akkus wieder aufladen? Wie kann ich meine Arbeit ein Stück gesünder und achtsamer organisieren? Wie stärke ich meine Resilienz? Darum soll es in diesem Seminar gehen.



Das Ich als Marke – mit Storytelling zu mehr Erfolg

Referentin: Angelika Knop, Online-Journalistin, about.me/angelikaknop

Datum: Montag, 18. Juni 2018, 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr

Veranstaltungsort: BJV-Geschäftsstelle München

Teilnehmerzahl: Acht

Kostenbeitrag: BJV-Mitglieder 95 Euro, Nichtmitglieder 190 Euro
 Journalisten fesseln mit guten Geschichten. Das lässt sich auch für die eigene Marketingstrategie und einen authentischen Auftritt nutzen. Für die Profilierung in (Sozialen) Netzwerken, die nächste Bewerbung oder die Akquise bei freien Journalisten. Wie finde ich die interessanten Punkte in meinem Werdegang? Wie den Roten Faden in einer Karriere mit Jobwechseln und Brüchen? Und wie bringe ich das alles auf den Punkt? Die Teilnehmer entdecken in diesem Kurs ihre Geschichte. Sie erarbeiten Stichpunkte für Texte im eigenen Blog oder der eigenen Website. Außerdem üben sie, ihre Story in Kurzform frei zu erzählen.



Praxisseminar Urheberrecht

Referent: Dennis Amour, BJV-Geschäftsführer

Datum: Dienstag, 26. Juni 2018, 18.00 Uhr bis 22.00 Uhr

Veranstaltungsort: BJV-Geschäftsstelle München

Teilnehmerzahl: 20

Kostenbeitrag: BJV-Mitglieder 45 Euro, Nichtmitglieder 90 Euro
 In der täglichen Praxis stehen Sie regelmäßig vor weitreichenden Entscheidungen, die oft auch schnell getroffen werden müssen.

Mehr Wissen für Journalisten BSW-Seminare 2018

www.bjv.de

Darf ich aus anderen Beiträgen zitieren? Was darf ich eigentlich aus anderen Quellen übernehmen? Wie muss ich dann im Zweifel kennzeichnen? Oder auch, ab wann der Urheberrechtsschutz überhaupt gilt. Neben diesen Fragestellungen befasst sich das Seminar auch mit Themen: Bilder und Videos auf Facebook, Twitter, Instagram, Youtube.

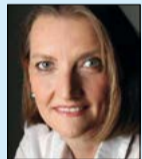
Damit Sie Fragen wie diese rechtssicher für sich beantworten können, gibt Ihnen das Seminar anhand aktueller Beispiele eine Übersicht über die relevanten Regelungen und beantwortet Ihre Fragen rund um das Urheberrecht.



Geschichten in 280 Zeichen – Storytelling für Social Media

Referentin: Anja Gild, Onlinejournalistin, about.me/anjagild
Datum: Mittwoch, 4. Juli 2018, 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr
Veranstaltungsort: BJV-Geschäftsstelle München
Teilnehmerzahl: Zwölf

Kostenbeitrag: BJV-Mitglieder 95 Euro, Nichtmitglieder 190 Euro
 Wie erzählt man eine Geschichte in 280 Zeichen? Wie folgen Nutzer einer Story, wenn der Algorithmus die Timeline bestimmt? Dieser Kurs zeigt, wie man Elemente des Storytellings in journalistischen Kurzformen oder häppchenweise in Fortsetzungen oder Kampagnen einsetzt. Die Teilnehmer analysieren Beispiele, erarbeiten Strategien und texten Mini-Geschichten.



Mobile Reporting: Das Smartphone als Reporter-Tool

Referentin: Barbara Weidmann-Lainer, Crossmedia-Trainerin, www.fit-for-crossmedia.de
Datum: Donnerstag, 13. September 2018, 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr
Veranstaltungsort: BJV-Geschäftsstelle München
Teilnehmerzahl: Zehn

Kostenbeitrag: BJV-Mitglieder 95 Euro, Nichtmitglieder 190 Euro
 Das Smartphone ersetzt heute unterwegs das Büro. Die TeilnehmerInnen lernen in diesem Seminar, wie sie sich mit einem iPhone oder Android-Handy den journalistischen Alltag erleichtern können. Sie werden in die Lage versetzt, unterwegs Fotos zu bearbeiten, Töne aufzunehmen, Videos zu drehen, zu schneiden und online zu stellen. Sie gehen per Streaming „live auf Sendung“ oder peppen ihre Online-Geschichten mit interaktiven Elementen auf.



Webinar: Tipps, Tricks und Tools für Datenjournalismus-Einsteiger

Referenten: Bernd Oswald, freier Online-Journalist, Medientrainer, www.journalisten-training.de und Katharina Brunner, Datenjournalistin, sueddeutsche.de, www.katharinabrunner.de

Datum: Beginn am Montag, 1. Oktober 2018, jeweils montags von 19.00 Uhr bis 20.15 Uhr, weitere Termine: 8.10., 15.10. und 22.10.
Veranstaltungsort: Online, Webinar
Teilnehmerzahl: Unbegrenzt

Kostenbeitrag: BJV-Mitglieder 95 Euro, Nichtmitglieder 190 Euro
 Am Anfang einer jeden guten Geschichte steht eine spannende Frage: Wie stark sind die Mieten in unserer Stadt gestiegen? Wer zählt zu den größten Parteispendern? Warum ist bei der Bundeswehr so viel Ausrüstung kaputt? Die Antworten auf diese Fragen liegen oft in Datensätzen. Diese zu recherchieren, zu strukturieren und sorgfältig auswerten - darum geht es im Datenjournalismus. Im Webinar demonstrieren wir die besten Programme und Tools für den kompletten Workflow von der Ausgangsfrage bis zur fertigen Datenvisualisierung. Grundkenntnisse in der Tabellenkalkulation sind hilfreich, aber kein Muss. Die Grundzüge der Online-Recherche sind Ihnen vertraut.



Praxisseminar Presserecht

Referent: Dennis Amour, BJV-Geschäftsführer
Datum: Mittwoch, 9. Oktober 2018, 18.00 Uhr bis 22.00 Uhr
Veranstaltungsort: Presseclub Nürnberg
Teilnehmerzahl: 20

Kostenbeitrag: BJV-Mitglieder 45 Euro, Nichtmitglieder 90 Euro
 Gerade in dichten Nachrichtenlagen stehen Sie regelmäßig vor weitreichenden Entscheidungen, die schnell getroffen werden müssen. Unabhängig davon, ob es um Gerichtsberichterstattung, Verkehrsunfälle oder Anschläge mit oder ohne terroristischem Hintergrund geht, stellen sich stets die gleichen Fragen: Was ist zu beachten? Dürfen Personen gezeigt werden? Darf der Täter namentlich genannt und abgebildet werden? Dürfen Angehörige gezeigt werden?

Damit Sie Fragen wie diese rechtssicher für sich beantworten können, gibt Ihnen das Seminar anhand aktueller Beispiele eine Übersicht über die relevanten Regelungen und beantwortet Ihre Fragen rund um das Presserecht, insbesondere zum Persönlichkeitsrecht, zum Recht am eigenen Bild und zur Gegendarstellung.



Online-Journalismus für Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation

Referentin: Simone Kirsch, Communication Managerin Online und Social Media, Siemens AG, München
Datum: Freitag, 12. Oktober 2018, 18.00 Uhr bis 22.00 Uhr
Veranstaltungsort: BJV-Geschäftsstelle München
Teilnehmerzahl: Zwölf

Kostenbeitrag: BJV-Mitglieder 45 Euro, Nichtmitglieder 90 Euro
 „Intern ist gleich extern.“ Fast mantraartig wird dieser Satz seit geraumer Zeit durch PR-Fachzeitschriften lanciert. Billige Datenpakete und nahezu lückenlose Netzabdeckung – das bedeutet ein „always on“ aller Interessentengruppen und damit die Erwartungshaltung der schnellen und direkten Information. Immer mehr Unternehmen – Verlagshäuser und Medienanstalten inbegriffen – bauen ihre Kommunikation dahingehend um. Doch welche Auswirkungen hat das auf die tägliche redaktionelle Arbeit von Content-Verantwortlichen? Welche Fähigkeiten und Werkzeuge muss ein Journalist oder Kommunikator mit sich bringen, um diesen neuen Anforderungen zielgruppen- und zugleich arbeitgebergerecht zu reagieren? Und gilt „intern ist gleich extern“ auch für die Aufbereitung der Inhalte? Mit diesen und weiteren Fragen aus dem Alltag der Unternehmenskommunikation beschäftigt sich das Abendseminar, in dem sich Theorie und Praxisbeispiele abwechseln. Das Seminar soll neue Arbeitsfelder aufzeigen und wie man sich für diese präpariert.



Crashkurs Videoproduktion

Referent: Markus Valley, Video-Journalist, Medienpädagoge; Autor von „Das VideoTrainingsBuch“, vj-coach.de
Datum: Mittwoch, 24. Oktober 2018, 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr
Veranstaltungsort: BJV-Geschäftsstelle München
Teilnehmerzahl: Zehn

Kostenbeitrag: BJV-Mitglieder 95 Euro, Nichtmitglieder 190 Euro
 Der Crashkurs Videoproduktion ist ein theoretischer und praktischer Einstieg in den professionellen Umgang mit Kamera und Schnittprogramm: Wie lassen sich Schärfe und Belichtung an der Kamera richtig einstellen, wann sitzt ein Interviewpartner gut im Bild, was muss wie gedreht werden, damit es sich später gut schneiden lässt. Außerdem gibt es Tipps gegen verwackelte Bilder. Es werden Aufnahmeeinstellungen von Kameras besprochen und in welchen Formaten für Web und TV der geschnittene Film abgespeichert werden muss. Im Schnittprogramm lernen die Teilnehmer einen effizienten Schnittablauf, von der Materialorganisation bis zur Archivierung fertiger Produktionen. Schnitttechniken wie der 3-Punkte-Schnitt werden trainiert und Möglichkeiten sowie Grenzen von digitalem Videoschnitt aufgezeigt. Dazu wird über das Skripten von Beiträgen, VJ-Honorare und Equipment sowie Zubehör gesprochen. Erste Erfahrungen mit Kamera und Schnittprogramm werden vorausgesetzt.



Praxisseminar Presserecht

Referent: Dennis Amour, BJV-Geschäftsführer
Datum: Mittwoch, 7. November 2018, 18.00 Uhr bis 22.00 Uhr
Veranstaltungsort: BJV-Geschäftsstelle München
Teilnehmerzahl: 20

Kostenbeitrag: BJV-Mitglieder 45 Euro, Nichtmitglieder 90 Euro
 Gerade in dichten Nachrichtenlagen stehen Sie regelmäßig vor weitreichenden Entscheidungen, die schnell getroffen werden müssen. Unabhängig davon, ob es um Gerichtsberichterstattung, Verkehrsunfälle oder Anschläge mit oder ohne terroristischem Hintergrund geht, stellen sich stets die gleichen Fragen: Was ist zu beachten? Dürfen Personen gezeigt werden? Darf der Täter namentlich genannt und abgebildet werden? Dürfen Angehörige gezeigt werden?

Damit Sie Fragen wie diese rechtssicher für sich beantworten können, gibt Ihnen das Seminar anhand aktueller Beispiele eine Übersicht über die relevanten Regelungen und beantwortet Ihre Fragen rund um das Presserecht, insbesondere zum Persönlichkeitsrecht, zum Recht am eigenen Bild und zur Gegendarstellung.



Praxisseminar Urheberrecht

Referent: Dennis Amour, BJV-Geschäftsführer
Datum: Dienstag, 13. November 2018, 18.00 Uhr bis 22.00 Uhr
Veranstaltungsort: Presseclub Nürnberg
Teilnehmerzahl: 20

Kostenbeitrag: BJV-Mitglieder 45 Euro, Nichtmitglieder 90 Euro
 In der täglichen Praxis stehen Sie regelmäßig vor weitreichenden Entscheidungen, die oft auch schnell getroffen werden müssen. Darf ich aus anderen Beiträgen zitieren? Was darf ich eigentlich aus anderen Quellen übernehmen? Wie muss ich dann im Zweifel kennzeichnen? Oder auch, ab wann der Urheberrechtsschutz überhaupt gilt. Neben diesen Fragestellungen befasst sich das Seminar auch mit Themen: Bilder und Videos auf Facebook, Twitter, Instagram, Youtube.

Damit Sie Fragen wie diese rechtssicher für sich beantworten können, gibt Ihnen das Seminar anhand aktueller Beispiele eine Übersicht über die relevanten Regelungen und beantwortet Ihre Fragen rund um das Urheberrecht.



Wirtschafts- und Finanzjournalismus: Mit der Leserperspektive punkten

Referentin: Dr. Barbara Brandstetter, Professorin für Wirtschaftsjournalismus an der Hochschule Neu-Ulm, www.verbraucherjournalismus.de
Datum: Donnerstag, 15. November 2018, 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr
Veranstaltungsort: BJV-Geschäftsstelle München
Teilnehmerzahl: 15

Kostenbeitrag: BJV-Mitglieder 95 Euro, Nichtmitglieder 190 Euro
 Wirtschafts- und Finanzthemen sind spannend – betreffen sie doch jeden. Um Wirtschaft und Finanzen lebensnah zu erzählen, empfiehlt es sich, Mediennutzer in ihren Rollen als Arbeitnehmer, Steuerzahler oder Anleger anzusprechen. Doch wie lässt sich die Perspektive der Leser am besten einnehmen? Wie gestaltet sich die mitunter aufwändige Recherche effizient? Wie vermarkten Journalisten sich und ihre Geschichten erfolgreich? In dem Seminar lernen die Teilnehmer, wie sie zielgruppengerechte Wirtschafts- und Finanzthemen finden und diese für Print und Online leicht verständlich aufbereiten. Zudem gibt es Tipps, mit welchen Tools sich Ratgeberthemen leicht multimedial darstellen lassen. Das Seminar vermittelt überdies Grundlagen zu den Themen Altersvorsorge und Geldanlage.

Aktualisierungen und weitere Informationen
bjv.de/seminare

Fotos: Mathieu Asselin, Thomas Geiger, Carlotta Gild, Maria Goblirsch, Thorsten Heideck, Thomas Imo, Matthias Kestel, Anja Koehler, E. Kubinska, Nina Simone Plum, Bianca Rauh, Tobias Schumacher, Thomas Schumann, Sandra Weniger.

München

BJV-Geschäftsstelle
 St.-Martin-Straße 64, 81541 München
 Telefon 089 5450418-0
www.bjv.de

Öffentliche Verkehrsbindung: S-Bahn Linien 3 und 7 bis Haltestelle St.-Martin-Straße, von dort zwei Minuten Fußweg. Fahrplanauskunft unter www.mvv-muenchen.de

PKW: Öffentliche Parkplätze in der Nähe und rund um den Ostfriedhof



Nürnberg

Presseclub Nürnberg
 Gewerbemuseumsplatz 2, 90403 Nürnberg
 Telefon 0911 214550
www.presseclub-nuernberg.de

Zu Fuß: Vom Nürnberger Hauptbahnhof und vom Hauptmarkt brauchen Sie fünf Minuten.
Öffentliche Verkehrsmittel: Straßenbahnlinie 8 bis Haltestelle Marientor und / oder U-Bahn Linien 2, 3 und 21 bis Haltestelle Wöhrder Wiese. Fahrplanauskunft unter www.vgn.de

PKW: Karstadt-Parkhaus (Vordere Insel Schütt), Parkhaus Katharinenhof (Katharinenengasse 14) und Parkhaus Nürnberger Akademie (Rosa-Luxemburg-Platz)



Bitte verwenden Sie zur Anmeldung das beigegefügte Formular



Bildungs- und Sozialwerk des BJV (BSW)
 St.-Martin-Straße 64, 81541 München

Telefon 089 5450418-0
 Fax 089 5450418-18

schulz@bjv.de, www.bjv.de/bsw
www.twitter.com/bjvde
www.facebook.com/bjvde

Haben Sie schon unseren freitäglichen BJV-Newsletter abonniert? Unter www.bjv.de/newsletter können Sie sich anmelden. Sie finden dort auch unser Newsletter-Archiv.

Mehr Wissen für Journalisten BSW-Seminare 2018

Ich melde mich verbindlich für die Teilnahme an folgendem Seminar/folgenden Seminaren an:

Gezielt recherchieren und Geld damit verdienen

Donnerstag, 1. Februar 2018, 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr

Xing verstehen und richtig nutzen – Einführung und Strategien

Montag, 5. Februar 2018, 18.00 Uhr bis 22.00 Uhr

Bloggen mit Blogger

Mittwoch, 7. Februar 2018, 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr

Snapchat verstehen und richtig nutzen – Einführung und Strategien

Montag, 19. Februar 2018, 18.00 Uhr bis 22.00 Uhr

Facebook verstehen und richtig nutzen – Einführung und Strategien

Mittwoch, 21. Februar 2018, 18.00 Uhr bis 22.00 Uhr

Steuer-Know-how leicht gemacht – Buchhaltung im Griff – für Freiberufler

Montag, 26. Februar 2018, 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr

Reden kann doch jeder – nur: auf einmal ist da ein Mikrofon und eine Kamera

Donnerstag, 1. März 2018, 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr

Keine Angst vor Fake News: So überprüfen Sie Online-Inhalte auf ihre Echtheit

Dienstag, 6. März 2018, 18.00 Uhr bis 22.00 Uhr

Twitter verstehen und richtig nutzen – Einführung und Strategien

Donnerstag, 8. März 2018, 18.00 Uhr bis 22.00 Uhr

Instagram verstehen und richtig nutzen – Einführung und Strategien

Montag, 12. März 2018, 18.00 Uhr bis 22.00 Uhr

Informantenschutz: Wie man als Journalist Daten vor Zugriff schützt

Mittwoch, 14. März 2018, 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr

LinkedIn verstehen und richtig nutzen – Einführung und Strategien

Dienstag, 10. April 2018, 18.00 Uhr bis 22.00 Uhr

Einmal recherchieren, x-mal veröffentlichen: Akquise, Mehrfachverwertung und Exposé

Dienstag, 17. April 2018, 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr

Steuer-Know-how leicht gemacht – Buchhaltung im Griff – für Freiberufler

Montag, 7. Mai 2018, 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr

Pinterest verstehen und richtig nutzen – Einführung und Strategien

Dienstag, 15. Mai 2018, 18.00 Uhr bis 22.00 Uhr

Länger, lockerer, leistungsfähiger: Wie kann ich mit Stress im Job umgehen?

Freitag, 8. Juni 2018, 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr

Das Ich als Marke – mit Storytelling zu mehr Erfolg

Montag, 18. Juni 2018, 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr

Praxisseminar Urheberrecht

Dienstag, 26. Juni 2018, 18.00 Uhr bis 22.00 Uhr in München

Geschichten in 280 Zeichen – Storytelling für Social Media

Mittwoch, 4. Juli 2018, 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr

Mobile Reporting: Das Smartphone als Reporter-Tool

Donnerstag, 13. September 2018, 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr

Webinar: Tipps, Tricks und Tools für Datenjournalismus-Einsteiger

Jeweils montags: 1., 8., 15. und 25. Oktober 2018, 19.00 Uhr bis 20.15 Uhr

Praxisseminar Presserecht

Mittwoch, 9. Oktober 2018, 18.00 Uhr bis 22.00 Uhr in Nürnberg

Online-Journalismus für Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation

Freitag, 12. Oktober 2018, 18.00 Uhr bis 22.00 Uhr

Crashkurs Videoproduktion

Mittwoch, 24. Oktober 2018, 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr

Praxisseminar Presserecht

Mittwoch, 7. November 2018, 18.00 Uhr bis 22.00 Uhr in München

Praxisseminar Urheberrecht

Dienstag, 13. November 2018, 18.00 Uhr bis 22.00 Uhr in Nürnberg

Wirtschafts- und Finanzjournalismus: Mit der Leserperspektive punkten

Donnerstag, 15. November 2018, 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr

Anmeldung

Bildungs- und Sozialwerk des BJV (BSW)

St.-Martin-Str. 64, 81541 München

E-Mail an Monika Schulz: schulz@bjv.de oder

Fax an Monika Schulz: **089 5450418-18**

Den Kostenbeitrag überweisen Sie bitte nach Erhalt der Rechnung auf das Konto des Bildungs- und Sozialwerks des BJV bei der **Sparda-Bank München**, **IBAN DE2 7009 0500 0004 1200 00, BIC GENODEF1504**. Bitte vergessen Sie nicht, bei der Zahlung die Rechnungsnummer anzugeben.

Bei einem Rücktritt bis eine Woche vor Seminarbeginn ist der halbe Kostenbeitrag fällig, innerhalb von sieben Tagen vor Seminarbeginn der volle Beitrag.

Vorname

Name

Straße

Postleitzahl/Ort

Telefon

E-Mail

Durch Ankreuzen melden Sie sich verbindlich zu dem ausgewählten/den ausgewählten Seminaren an – ohne Anmeldung ist keine Teilnahme möglich.