

# Wege aus der Zeitungskrise?

## Ist Paid Content eine Lösung?

## Erste Erfahrungen der MGO

Aschaffenburg, 11. Mai 2013

Frank Förtsch

inFranken.de

fränkischer Tag

Landesrundschau

Coburger Tageblatt

Saale-Zeitung

DIE KITZINGER

In Franken daheim.



# Rückblick 2011/2012

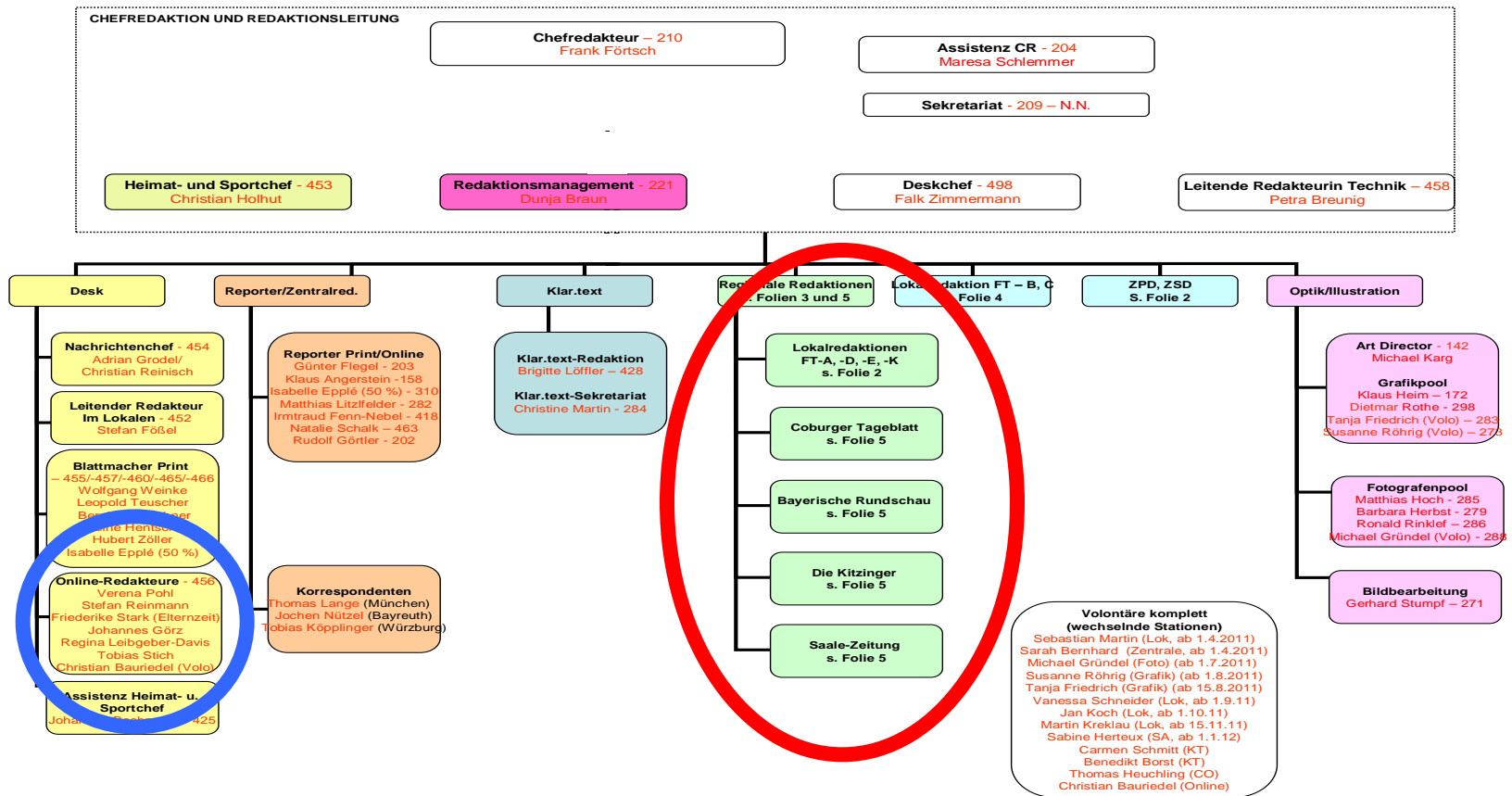
- inFranken.de wurde als Nachrichten- und Serviceportal für alle fünf Zeitungstitel der Mediengruppe Oberfranken entwickelt
- „alte“ strategische Ausrichtung:  
Steigerung der Reichweite und Werbeerlöse
- 1.420 registrierte User
- ca. 2.500 Kommentare pro Monat
- Unique Users 2011 (durchschnittlich) 267.5000 (lt. AGOF)
- Höchster Wert Unique Users 2012: August 410.000 (lt. AGOF)



# Redaktionelle Struktur

## Organigramm der Sparte Redaktion (Tageszeitungen) – Stand 07.03.2013

Leitung: Frank Förtsch



# Redaktionelle Struktur: Online-Spezialisten



# Redaktionelle Struktur: Spezialisierung im Lokalen

## ■ Strukturreform „Redaktion morgen“

### bisherige Struktur:

Lokalchef, Blattmacher, Reporter und Sportler in einer Lokalredaktion

### geplante Struktur:

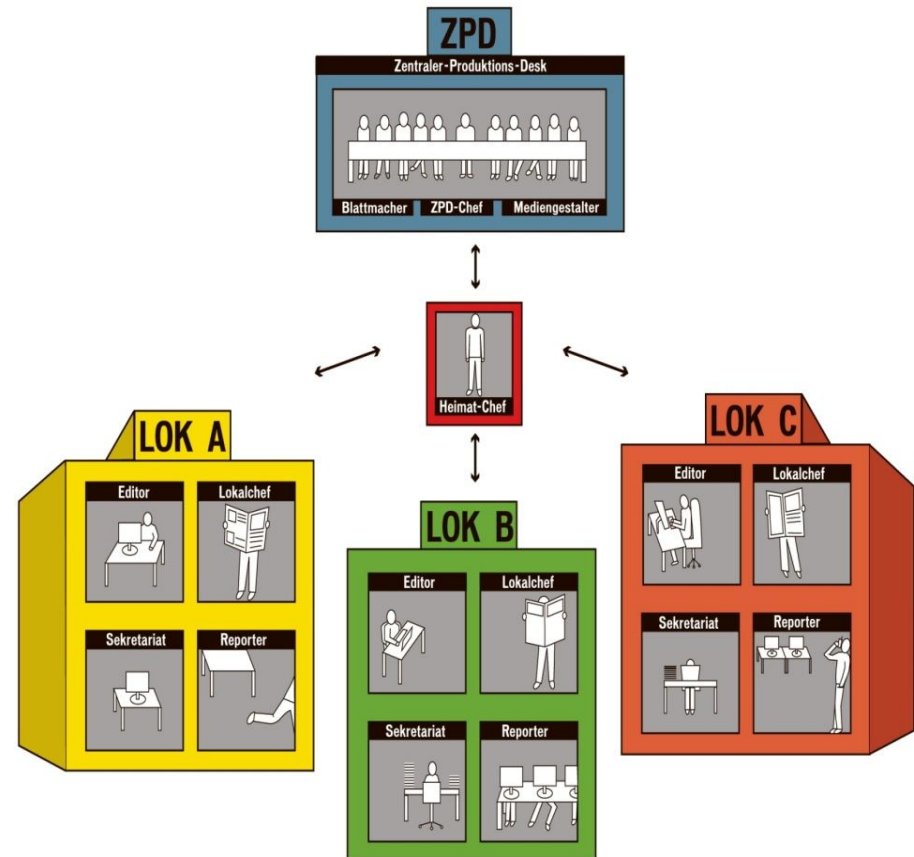
Lokalchef, Editor und Reporter planen und erstellen vor Ort Inhalte für Print/Online

(Spezialisierung – crossmediale Kompetenz)

Zentraler Produktionstisch mit Blattmachern

und Mediengestaltern ist für die Produktion der

Seiten zuständig



# Publizistisches Konzept: Relevanter Content - Print



MEDIENGRUPPE  
OBERFRANKEN

## 4 BOMBENENTSCÄRFUNG IN BAMBERG

Bamborg: Die Lage von vier Bomben in der Stadt über die Bombardierung und die Entschärfung von vier Bomben im Stadtgebiet.

## Bomben halten Bamberg in Atem

**SPIELERBEWEGUNG** Eine Evakuierung dieser Dimension hat die Stadt Bamberg noch nicht erlebt. 1500 Menschen müssen am Samstag von 10 bis 15 Uhr im Rahmen von vier Bombenentwürfen in die Außenbereiche der Stadt evakuiert werden. Die Bomben sind im Stadtgebiet verteilt. Die Evakuierung wird von 10 bis 15 Uhr im Stadtgebiet durchgeführt. Die Evakuierung wird von 10 bis 15 Uhr im Stadtgebiet durchgeführt. Die Evakuierung wird von 10 bis 15 Uhr im Stadtgebiet durchgeführt.



Zwei Mitarbeiter der Stadt Bamberg besprechen die Lage der Bombenentwürfe. Die Bombenentwürfe sind im Stadtgebiet verteilt.

## Der Informationsdraht glüht

Der Informationsdraht glüht. Die Bombenentwürfe sind im Stadtgebiet verteilt. Die Evakuierung wird von 10 bis 15 Uhr im Stadtgebiet durchgeführt. Die Evakuierung wird von 10 bis 15 Uhr im Stadtgebiet durchgeführt.

## Bombenschäden in Bamberg



Die Bombenschäden in Bamberg sind im Stadtgebiet verteilt. Die Evakuierung wird von 10 bis 15 Uhr im Stadtgebiet durchgeführt.



## Warum der Sperrbereich so groß sein muss

Warum der Sperrbereich so groß sein muss. Die Bombenentwürfe sind im Stadtgebiet verteilt. Die Evakuierung wird von 10 bis 15 Uhr im Stadtgebiet durchgeführt.



## Wenn die Fenster splintern, müssen die Hausbesitzer zahlen

Wenn die Fenster splintern, müssen die Hausbesitzer zahlen. Die Bombenentwürfe sind im Stadtgebiet verteilt. Die Evakuierung wird von 10 bis 15 Uhr im Stadtgebiet durchgeführt.

# Fränkischer Tag

Informationen rund um die Evakuierung auf einer folgenden Doppelseite

## Kriegsfolgen

ENTSCHEIDUNG: 3500 Bamberger werden am Sonntag evakuiert, weil zwei Spätkriegsbomben am Samstag in der Stadt explodierten. Die Stadt wird für den Sonntag gesperrt. Es herrscht Ausnahmezustand.



## Der Respekt vor

Der Respekt vor. Die Bombenentwürfe sind im Stadtgebiet verteilt. Die Evakuierung wird von 10 bis 15 Uhr im Stadtgebiet durchgeführt.



Die Bombenentwürfe sind im Stadtgebiet verteilt. Die Evakuierung wird von 10 bis 15 Uhr im Stadtgebiet durchgeführt.



# Publizistisches Konzept: Relevanter Content – Online am Beispiel Bomben-Entschärfung



## ■ Online-Mehrwert

- Bildergalerien, 4 Videos
- je zwei Dutzend Kurznachrichten über Twitter und Facebook
- Dossiers mit allen Artikeln
- SMS-Service

## ■ Frequenz(en)

- gut 81.000 Aufrufe der Artikel auf infranken.de
- **fast 5000 Zugriffe auf exklusive Bezahlinhalte des Portals**
- Facebook: Bomben-Beiträge erreichen rund 70.000 Menschen
- Videos: 6000 Zugriffe



# Publizistisches Konzept: Relevanter Content – Online I



MEDIENGRUPPE  
OBERFRANKEN

			Meistgeklickte Artikel	17.03.2013	Free/Paid
Platzierung	Klicks	Artikel-Link	Ressort	Autor	
1.	51.456	<a href="#">Die Chronologie der Bomben-Entschärfung in Bamberg</a>	Bamberg	red	free
2.	16.483	<a href="#">Diese Gebiete in Bamberg werden geräumt</a>	Bamberg	Anna Lienhardt	free
3.	6.828	<a href="#">A70 und A73 wieder für Verkehr freigegeben</a>	Bamberg	Michael Wehner	free
4.	2.718	<a href="#">SMS-Service am Tag der Evakuierung in Bamberg</a>	Bamberg	Johannes Görz	free
5.	2.180	<a href="#">So begleiten wir Sie am Tag der Entschärfung</a>	Bamberg	red	free
6.	2.040	<a href="#">Evakuierung: Bamberger Bürgertelefon informiert</a>	Bamberg	Anna Lienhardt	free
7.	2.019	<a href="#">Fliegerbomben: 3500 Bewohner sind betroffen</a>	Bamberg	Michael Wehner	PAID
8.	1.003	<a href="#">Mehr Bomben unter Bambergs Flugplatz?</a>	Bamberg	Michael Wehner	PAID
9.	750	<a href="#">Download: Hintergründe zu den Bomben in Bamberg</a>	Bamberg	red	PAID
10.	388	<a href="#">Auch die Siedlung in Hallstadt wird geräumt</a>	Bamberg	Anette Schreiber	PAID
11.	346	<a href="#">Evakuierung in Bamberg: Rollo runter und weg</a>	Bamberg	Anna Lienhardt	PAID
12.	243	<a href="#">Evakuierung in Bamberg in Videos und Bildern</a>	Bamberg	Anette Schreiber	PAID
13.	83	<a href="#">Ein Tag lang Ausnahmezustand in Bamberg</a>	Bamberg	Tobias Köpplinger	PAID
	86.537				





# Publizistisches Konzept: User-Dialog



## Facebook-Seiten

	18. Jan	03. April
2011		
<b>infranken</b>	8606	10179
<b>Kulmbach</b>	489	624
<b>Kronach</b>	569	801
2012		
Herzogenaurach	466	702
Bamberg	750	1169
Hassberge	198	238
Bad Kissingen	305	414
Kitzingen	280	497
Coburg	663	887
Forchheim	621	1172
2013		
Lichtenfels		74



# Publizistisches Konzept: Online-Only-Inhalte

**Netzteil** von Petra Breunig

**Kinostarts** von Regina Leibgeber-Davis

**Filmreif** von Johannes Görz und Tobias Stich

**Notizen aus der Provinz** von Christoph Hägele und Rudolf Görtler

**Mein Wagner-Jahr** von Monika Beer

**Verenas Flimmerkiste** von Verena Pohl

**Entdeckung des Tages** von Tanja Friedrich und Susanne Röhrig

**Der Marathonmann** von Michael Busch

**Verloren in Franken** von Sarah Bernhard



# Zahlen – Daten - Fakten

## ▪ Artikel pro Monat

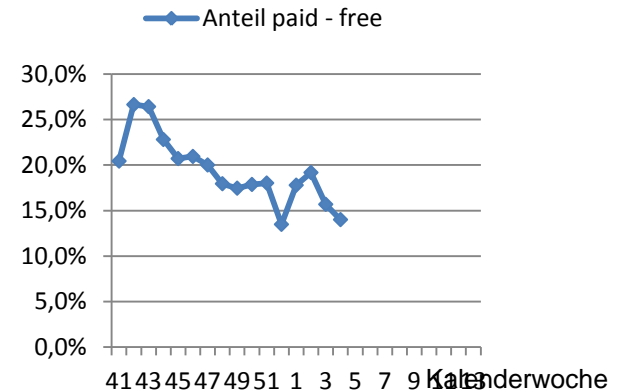
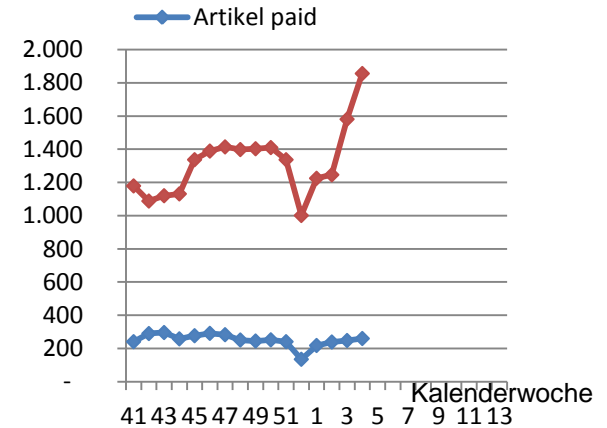
- rund 1000 bis 1200 Paid-Artikel
- rund 6000 bis 7000 Free-Artikel

## ▪ verkaufte Tagespässe pro Woche

- Planung im Projekt: 100 pro Monat (Startphase)
- Quartal 1/2013: 700

## ▪ Registrierungen pro Monat

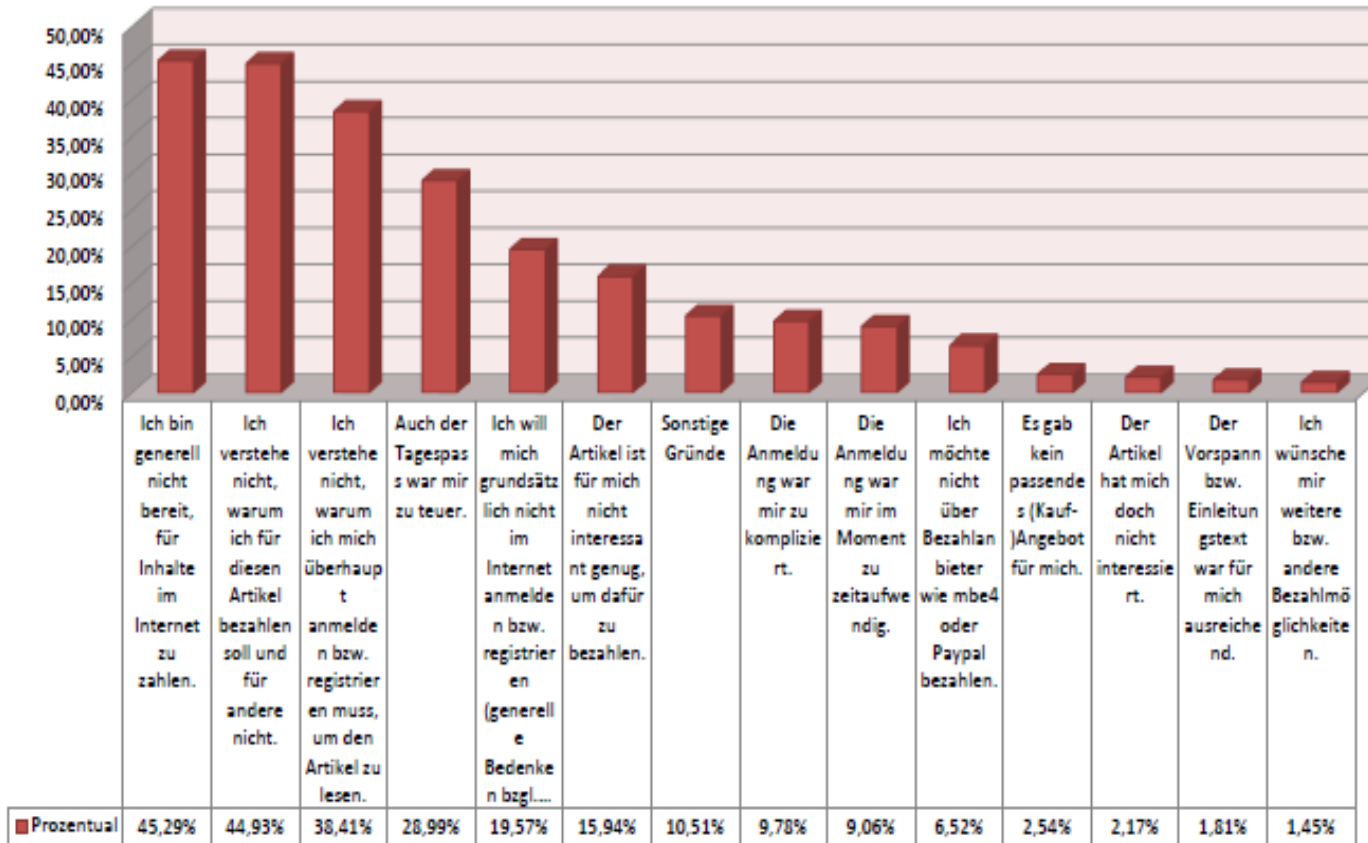
- Neuregistrierungen: 2600 (Jan), 1500 (Feb, März), 1200 (April)
- bis Ende 4/2013: fast 32.000 registrierte Nutzer
- zum Vergleich: registrierte Nutzer vor Projektstart: 1500



# Publizistisches Konzept: Analyse

## Ergebnisse der Umfrage „Abspringer“

Sie haben soeben den inFrankenPLUS-Artikel verlassen, ohne ihn zu lesen. Was ist der Grund dafür?



# Publizistisches Konzept: Analyse

Jahr	Monat	inFranken+ vor Paywall	inFranken+ nach Paywall	Abbruch- quote	Lese- quote
2012	Dez	148.764	32.481	81,6%	18,4%
2013	Jan	265.423	45.370	84,9%	15,1%
2013	Feb	230.530	44.113	83,4%	16,6%
2013	Mrz	285.393	60.774	82,1%	18,0%

## Umfrage zu Ursachen (2/3/2013)

- Bereitschaft, im Netz Geld für Inhalte zu zahlen fehlt bei rund 50 %
- Bereitschaft/Notwendigkeit, sich zu registrieren, fehlt bei rund 50 %
- 15 % der Teilnehmer fehlen relevante Inhalte

## erste Maßnahmen/Entwicklungen

- Relevanz der Inhalte weiter steigern (Online-Mehrwert)
- Bewusstsein fördern, dass hochwertiger Journalismus einen Wert hat
- dieses Bewusstsein wird mit den Paywalls der Marktbegleiter steigen (HCS und MP)

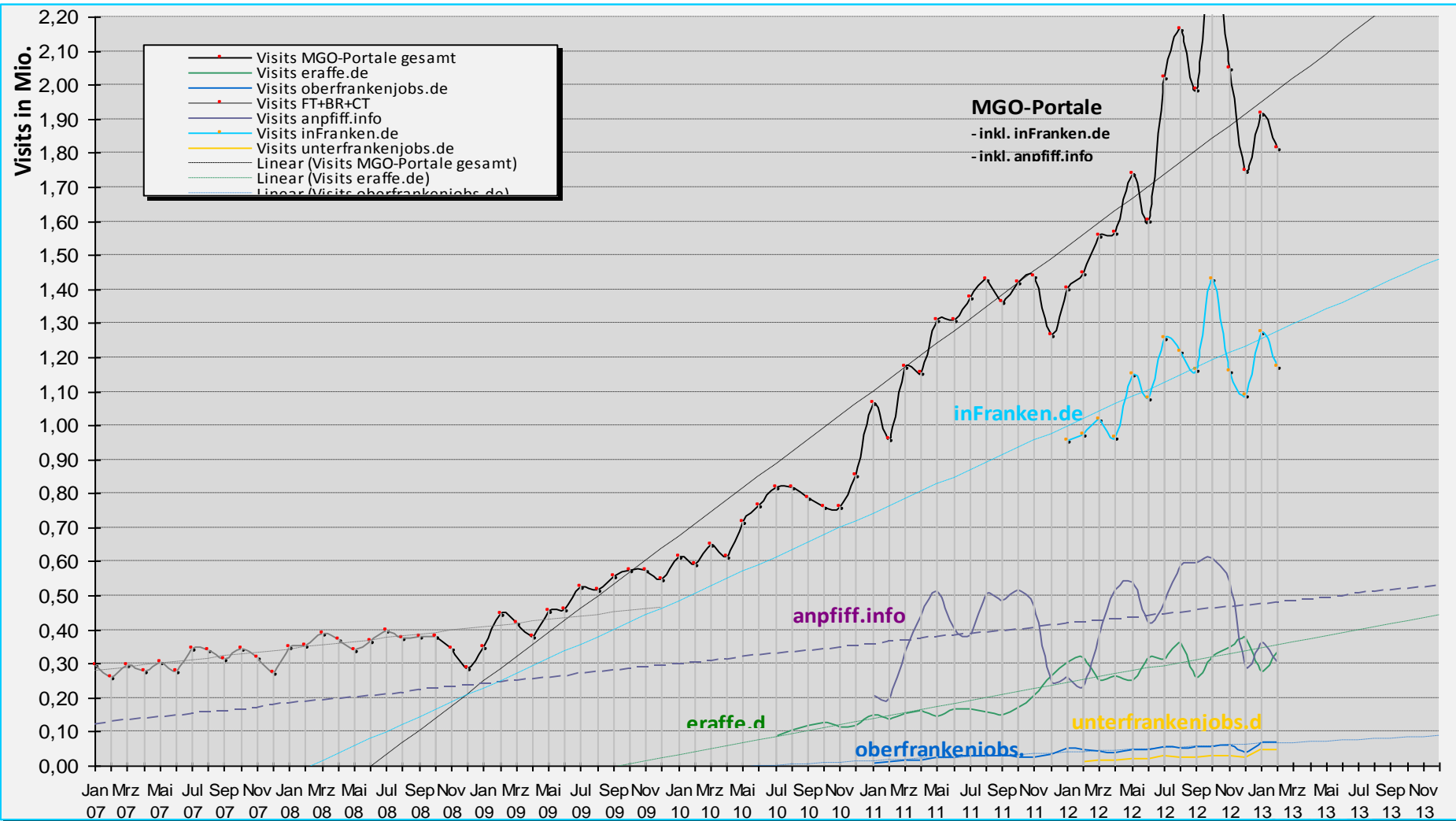
2013	April	238.551	55.232	80,8%	19,2%
------	-------	---------	--------	-------	-------

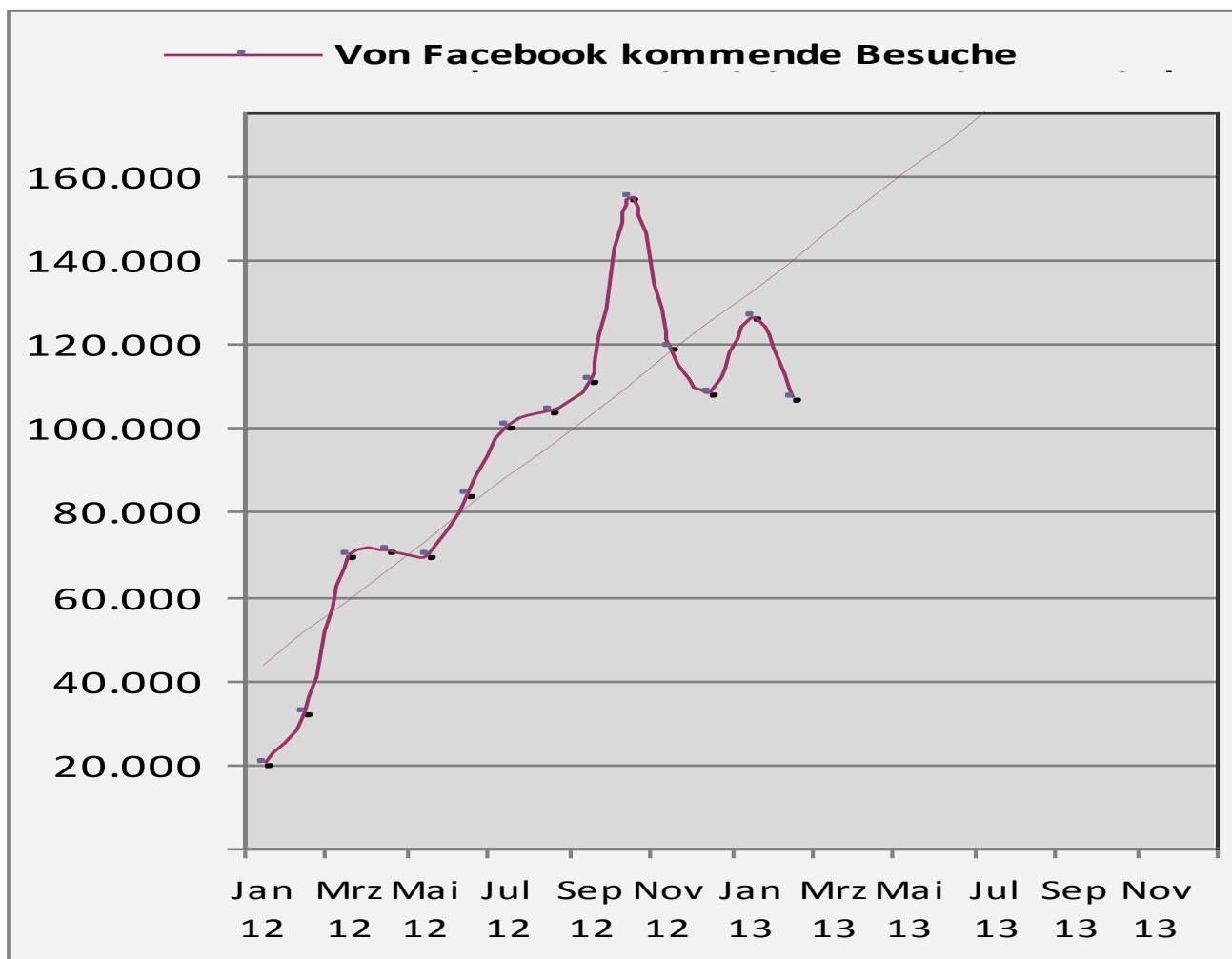


# Visits inFranken.de



MEDIENGRUPPE  
OBERFRANKEN





# Neue Aboangebote (Bestellungen seit Oktober 2012 – Stand: 24. März)

## ▪ Tagespass

- 1,30 €
- Inkl. inFrankenPLUS
- Inkl. E-Paper
- Bezahldienste paypal und mbe4
- Wird erst seit Einführung aktive Paywall beworben



820 Bestellungen

## ▪ Wochenpass

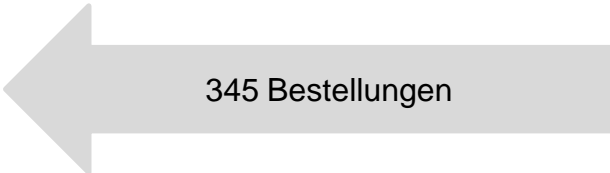
- 5,00 €
- Inkl. inFrankenPLUS
- Inkl. E-Paper
- Bezahlung per Bankeinzug



60 Bestellungen

## ▪ E-Paper Probeabo

- 7,00 €
- Inkl. inFrankenPLUS
- Inkl. E-Paper
- Bezahlung per Bankeinzug



345 Bestellungen





# Neue Aboangebote (Bestellungen seit Oktober 2012)

## ■ Onlineabo Plus

- 22,90 € monatl.
- Inkl. inFrankenPLUS
- Inkl. E-Paper
- Inkl. Print Wochenendabo



## ■ Onlineabo Premium

- 24,90 € monatl.
- Inkl. inFrankenPLUS
- Inkl. E-Paper
- Inkl. Endgerät: Samsung Galaxy Tablet
- Einmalzahlung 100 Euro vor Abostart



# Neue Aboangebote (Bestellungen seit Oktober 2012)

## ■ Vollabo Plus

- 30,90 € monatl.
- Tägliche Zustellung der gedruckten Ausgabe
- Inkl. inFrankenPLUS
- Inkl. E-Paper



380 Bestellungen

## ■ Vollabo Premium

- 37,00 € monatl.
- Tägliche Zustellung der gedruckten Ausgabe
- Inkl. inFrankenPLUS
- Inkl. E-Paper
- Inkl. Endgerät: Samsung Galaxy Tablet
- Einmalzahlung 100 Euro vor Abostart



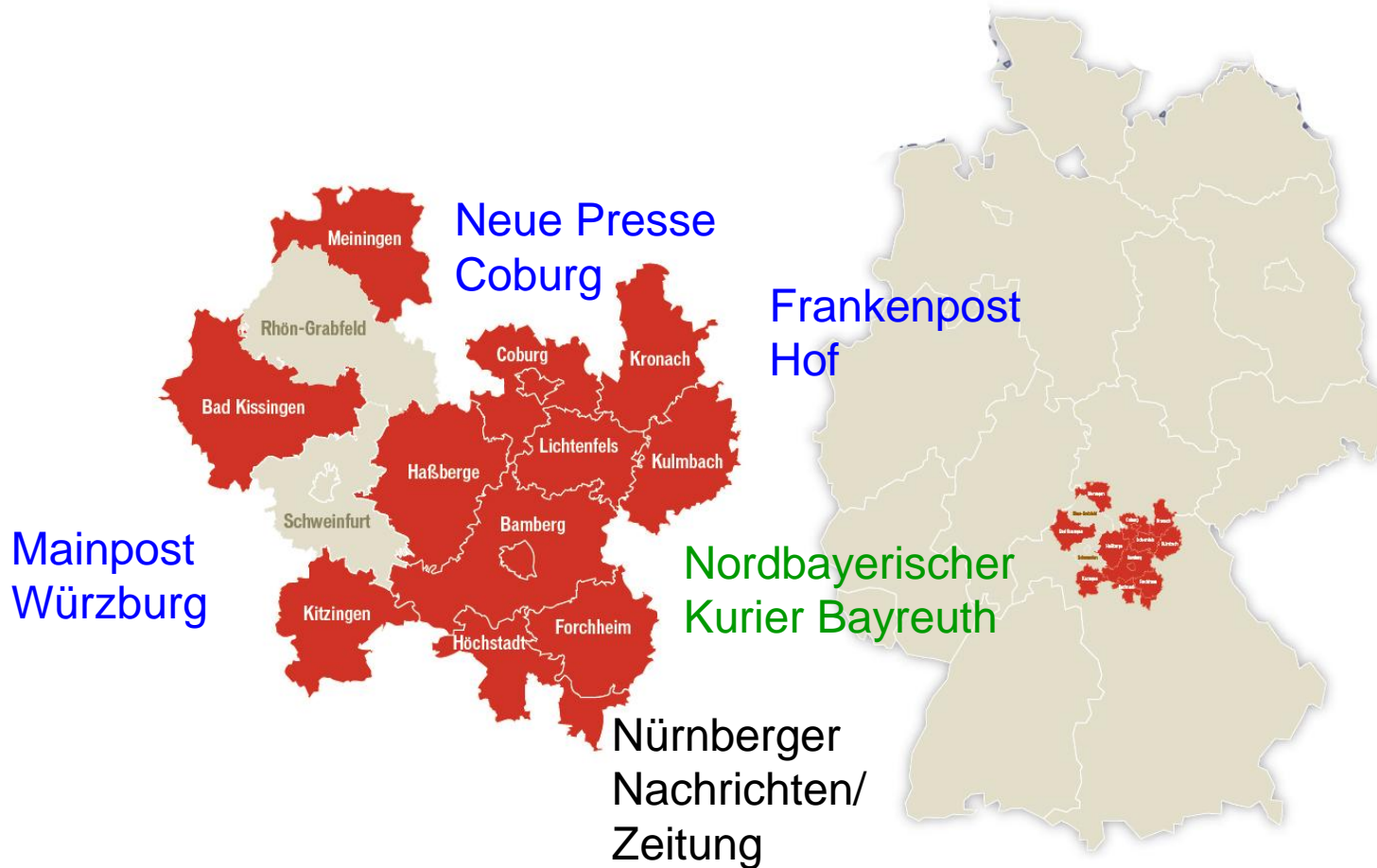
130 Bestellungen



# Bezahlschranken der Marktbegleiter



MEDIENGRUPPE  
OBERFRANKEN



inFranken.de

fränkischer Tag

Rundschau

Coburger  
Tageblatt

Saale Zeitung

DIE KITZINGER

In Franken daheim.

