



Wir bieten unsere Fortbildungen 2022 ausschließlich als Webinare an. Das kann sich im Laufe des Jahres wieder ändern.

Wir informieren Sie rechtzeitig über Mail, auf unserer Website ([bjv.de/seminare](http://bjv.de/seminare)) und in unserem Newsletter ([bjv.de/newsletter](http://bjv.de/newsletter)); Mitglieder erhalten automatisch unsere Einladungen zugemailt.

Hier finden Sie die für 2022 geplanten Webinare. Sie sind, je nach Inhalt, für sechs bis 20 Teilnehmer\*innen ausgeschrieben.

Bei Fragen oder Wünschen können Sie sich jederzeit an uns wenden: Reingard Fabritius, [fabritius@bjv.de](mailto:fabritius@bjv.de), Telefon 089 5450418-14 und Fabiola Kleinschmidt ([kleinschmidt@bjv.de](mailto:kleinschmidt@bjv.de)), Telefon 089 5450418-23 in der BJV-Geschäftsstelle und Thomas Mrazek ([mrazek@bjv.de](mailto:mrazek@bjv.de)), ehrenamtlicher Bildungsbeauftragter im BJV.

Die Angebote sind nach Datum aufsteigend aufgelistet.

## Podcast für Einsteiger

**Referent:** Florian Schairer, Autor und Reporter für den *Zündfunk, Bayern2*

**Datum:** Dienstag, 1. Februar, 9 bis 17 Uhr,

**Kostenbeitrag:** 95 Euro Mitglieder, 190 Euro für Nichtmitglieder

## Zwischen Krawall und Einigkeit – Moderation von Diskussionen

**Referentin:** Angelika Knop, Journalistin, Cross-mediale Autorin, Trainerin

**Datum:** Mittwoch, Donnerstag, 2. und 3. Februar, 13 bis 17 Uhr

**Kostenbeitrag:** 95 Euro Mitglieder, 190 Euro Nichtmitglieder

## Social Media Basiskurs

**Referent:** Bente Matthes, Onlinejournalistin, [bentematthes.com](http://bentematthes.com)

**Datum:** Dienstag, 8. Februar, 9 bis 13 Uhr

**Gebühr:** 45 Euro Mitglieder, 90 Euro Nichtmitglieder

## Instagram-Basics: So geht's!

**Referentin:** Bente Matthes, Onlinejournalistin, [bentematthes.com](http://bentematthes.com)

**Datum:** Donnerstag, 10. Februar, 9 bis 13 Uhr

**Kostenbeitrag:** 45 Euro Mitglieder, 90 Euro Nichtmitglieder

## Mit Geschichten überzeugen – Storytelling im Journalismus

**Referentin:** Anja Gild, Onlinejournalistin, [about.me/anjagild](http://about.me/anjagild)

**Datum:** Dienstag, Donnerstag, Mittwoch, 15., 17. und 23. Februar, 9 bis 13 Uhr und 17 bis 19 Uhr

**Kostenbeitrag:** 120 Euro Mitglieder, 240 Euro Nichtmitglieder

## Effektvolles Grafikdesign zum Nulltarif mit Canva & Co.

**Referentin:** Barbara Weidmann, Crossmedia-Trainerin, [fit-for-crossmedia.de](http://fit-for-crossmedia.de)

**Datum:** Mittwoch, 16. Februar, 13 bis 17 Uhr

**Kostenbeitrag:** 45 Euro Mitglieder, 90 Euro Nichtmitglieder

## Buchhaltung leicht gemacht

**Referentin:** Constanze Elter, Journalistin, Dozentin und Moderatorin, [constanze-elter.de](http://constanze-elter.de)

**Datum:** Dienstag, 22. Februar, 17 bis 21 Uhr

**Kostenbeitrag:** 45 Euro Mitglieder, 90 Euro Nichtmitglieder

## Filmen mit dem Fotoapparat

**Referent:** Markus Valley, Videojournalist, Medienpädagoge, Autor unter anderem von „Das VideoTrainingsBuch“, [vj-coach.de](http://vj-coach.de)

**Datum:** Donnerstag, 24. Februar, 17 bis 21 Uhr

**Kostenbeitrag:** 45 Euro Mitglieder, 90 Euro Nichtmitglieder

## Podcast für Einsteiger

**Referent:** Florian Schairer, Autor und Reporter für den *Zündfunk, Bayern2*

**Datum:** Dienstag, 8. März, 9 bis 17 Uhr,

**Kostenbeitrag:** 95 Euro Mitglieder, 190 Euro für Nichtmitglieder

## Journalismus lehren an Hochschulen für Einsteiger

**Referentin:** Angelika Knop, Journalistin, Cross-mediale Autorin, Trainerin

**Datum:** Mittwoch, 9. März, 13 bis 17 Uhr

**Kostenbeitrag:** 45 Euro Mitglieder, 90 Euro Nichtmitglieder

## YouTube-Basics: So geht's!

**Referentin:** Bente Matthes, Onlinejournalistin, [bentematthes.com](http://bentematthes.com)

**Datum:** Donnerstag, 10. März, 9 bis 13 Uhr

**Kostenbeitrag:** 45 Euro Mitglieder, 90 Euro Nichtmitglieder

## SEO selbstgemacht – Blogs und Websites

**Referentin:** Bente Matthes, Onlinejournalistin, [bentematthes.com](http://bentematthes.com)

**Datum:** Dienstag, 15. März, 9 bis 13 Uhr

**Kostenbeitrag:** 45 Euro Mitglieder, 90 Euro Nichtmitglieder

## Drohnenflug Einsteiger – Theorie

**Referent:** Christian Offenberg, freier TV-Journalist, *Bayerischer Rundfunk*

**Datum:** Donnerstag, 17. März, 9 bis 17 Uhr

**Kostenbeitrag:** 95 Euro Mitglieder, 190 Euro Nichtmitglieder

## Wordpress Intensivkurs

**Referent:** Johannes Mairhofer, Fotograf, Autor, Berater, [johannesmairhofer.de](http://johannesmairhofer.de)

**Datum:** Freitag oder Montag, 18. oder 21. März, 9 bis 17 Uhr

**Kostenbeitrag:** 190 Euro Mitglieder, 380 Euro Nichtmitglieder

## Simple Videoproduktion zum Nulltarif mit Canva & Co.

**Referentin:** Barbara Weidmann, Crossmedia-Trainerin, [fit-for-crossmedia.de](http://fit-for-crossmedia.de)

**Datum:** Dienstag, 22. März, 9 bis 17 Uhr

**Kostenbeitrag:** 95 Euro Mitglieder, 190 Euro Nichtmitglieder

## Akquise und Mehrfachverwertung

**Referentin:** Marion Trutter, Journalistin und Coach, [marion-trutter.de](http://marion-trutter.de)

**Datum:** Mittwoch, 23. und 30. März, 9 bis 13 Uhr

**Kostenbeitrag:** 95 Euro Mitglieder, 190 Euro Nichtmitglieder

## Cooler Videoclips Webseiten und Social Media

**Referentin:** Barbara Weidmann, Crossmedia-Trainerin, [fit-for-crossmedia.de](http://fit-for-crossmedia.de)

**Datum:** Donnerstag, 24. März, 9 bis 17 Uhr

**Kostenbeitrag:** 95 Euro Mitglieder, 190 Euro Nichtmitglieder

## Kalkulieren und verhandeln als Freiberufler

**Referentin:** Constanze Elter, Journalistin, Dozentin und Moderatorin, [constanze-elter.de](http://constanze-elter.de)

**Datum:** Dienstag, 29. März, 17 bis 21 Uhr

**Kostenbeitrag:** 45 Euro Mitglieder, 90 Euro Nichtmitglieder

## Instagram-Basics: So geht's!

**Referentin:** Bente Matthes, Onlinejournalistin, [bentematthes.com](http://bentematthes.com)

**Datum:** Dienstag, 5. April, 9 bis 13 Uhr

**Kostenbeitrag:** 45 Euro Mitglieder, 90 Euro Nichtmitglieder

## Storytelling in Social Media – Aufmerksamkeit garantiert!

**Referentin:** Anja Gild, Onlinejournalistin, [about.me/anjagild](http://about.me/anjagild)

**Datum:** Mittwoch, Donnerstag, 6. und 7. April, 9 bis 13 Uhr

**Kostenbeitrag:** 95 Euro Mitglieder, 190 Euro Nichtmitglieder

## LinkedIn-Basics: So geht's!

**Referentin:** Bente Matthes, Onlinejournalistin, [bentematthes.com](http://bentematthes.com)

**Datum:** Dienstag, 26. April, 9 bis 13 Uhr

**Kostenbeitrag:** 45 Euro Mitglieder, 90 Euro Nichtmitglieder

## Wirtschafts- und Finanzjournalismus – Mit der Leserperspektive punkten

**Referentin:** Barbara Brandstetter, Professorin für Wirtschaftsjournalismus an der Hochschule Neu-Ulm

**Datum:** Donnerstag, 28. April und 5. Mai, 17 bis 21 Uhr

**Kostenbeitrag:** 95 Euro Mitglieder, 190 Euro Nichtmitglieder

## Unsere Heimat – eine tolle Geschichte.

### Storytelling für Städte, Gemeinden und Regionen

**Referentin:** Angelika Knop, Journalistin, Cross-mediale Autorin, Trainerin

**Datum:** Mittwoch, 4. Mai, 9 bis 17 Uhr

**Kostenbeitrag:** 95 Euro Mitglieder, 190 Euro Nichtmitglieder

## Drohnenflug Einsteiger – Praxis

**Referent:** Christian Offenberg, freier TV-Journalist, *Bayerischer Rundfunk*

**Datum:** Dienstag, 10. Mai, 9 bis 17 Uhr

**Kostenbeitrag:** 95 Euro Mitglieder, 190 Euro Nichtmitglieder

## Dein Wert – Dein Honorar

**Referentin:** Cordula Schneider, Redakteurin und Coach für freie Texter\*innen und Redakteur\*innen, [freischreiberei.de](http://freischreiberei.de)

**Datum:** Mittwoch, 11. Mai, 9 bis 13 Uhr

**Kostenbeitrag:** 45 Euro Mitglieder, 90 Euro Nichtmitglieder

## Wissenschaftlich schreiben – Intensivkurs

**Referentin:** Christine Hutterer, Wissenschaftsjournalistin, [christine-hutterer.de](http://christine-hutterer.de)

**Datum:** Dienstag, Mittwoch, 17. und 18. Mai, 13 bis 17 Uhr

**Kostenbeitrag:** 120 Euro Mitglieder, 240 Euro Nichtmitglieder

## Effektvolles Grafikdesign zum Nulltarif mit Canva & Co.

**Referentin:** Barbara Weidmann, Crossmedia-Trainerin, [fit-for-crossmedia.de](http://fit-for-crossmedia.de)

**Datum:** Donnerstag, 19. Mai, 9 bis 13 Uhr

**Kostenbeitrag:** 45 Euro Mitglieder, 90 Euro Nichtmitglieder

## Fotobearbeitung mit dem Smartphone

**Referentin:** Barbara Weidmann, Crossmedia-Trainerin, [fit-for-crossmedia.de](http://fit-for-crossmedia.de)

**Datum:** Dienstag, 24. Mai, 13 bis 17 Uhr

**Kostenbeitrag:** 45 Euro Mitglieder, 90 Euro Nichtmitglieder

# Mehr Wissen für Journalisten

## Podcasting mit dem Smartphone, Intensivkurs

**Referentin:** Barbara Weidmann, Crossmedia-Trainerin, [fit-for-crossmedia.de](http://fit-for-crossmedia.de)  
**Datum:** Dienstag, 31. Mai, 9 bis 17 Uhr  
**Kostenbeitrag:** 120 Euro Mitglieder, 240 Euro Nichtmitglieder

## Verbraucherjournalismus – lukrative Nische für freie Journalist\*innen

**Referentin:** Dr. Barbara Brandstetter, Professorin für Wirtschaftsjournalismus an der Hochschule Neu-Ulm  
**Datum:** Donnerstag, 2. Juni, 17 bis 21 Uhr  
**Kostenbeitrag:** 45 Euro Mitglieder, 90 Euro Nichtmitglieder

## Instagram-Marketing: Tipps für Journalist\*innen

**Referentin:** Bente Matthes, Onlinejournalistin, [bentematthes.com](http://bentematthes.com)  
**Datum:** Mittwoch, 21. Juni, 9 bis 13 Uhr  
**Kostenbeitrag:** 45 Euro Mitglieder, 90 Euro Nichtmitglieder

## Podcast für Fortgeschrittene

**Referent:** Florian Schairer, Autor und Reporter für den *Zündfunk, Bayern2*  
**Datum:** Mittwoch, 22. Juni, 9 bis 17 Uhr  
**Kostenbeitrag:** 95 Euro Mitglieder, 190 Euro Nichtmitglieder

## YouTube-Marketing: Tipps für Journalist\*innen

**Referentin:** Bente Matthes, Onlinejournalistin, [bentematthes.com](http://bentematthes.com)  
**Datum:** Dienstag, 28. Juni, 9 bis 13 Uhr  
**Kostenbeitrag:** 45 Euro Mitglieder, 90 Euro Nichtmitglieder

## Digitale Krisenkommunikation

**Referentin:** Eva Werner, Leitung Kommunikation ARD-Hauptstadtstudio, Dozentin für Krisenkommunikation an der Technischen Hochschule Nürnberg, [evawerner.net](http://evawerner.net)  
**Datum:** Mittwoch, 29. Juni und 6. Juli, 17 bis 21 Uhr  
**Kostenbeitrag:** 95 Euro Mitglieder, 190 Euro Nichtmitglieder

## Videoschnitt für Einsteiger mit Adobe Premiere Pro CC Intensivkurs

**Referent:** Markus Valley, Videojournalist, Medienpädagoge, Autor u.a. von „Das VideoTrainings-Buch“, [vj-coach.de](http://vj-coach.de)  
**Datum:** Donnerstag, 30. Juni und 7. Juli, 9 bis 17 Uhr  
**Kostenbeitrag:** 180 Euro Mitglieder, 360 Euro Nichtmitglieder

## Podcast für Einsteiger

**Referent:** Florian Schairer, Autor und Reporter für den *Zündfunk, Bayern2*  
**Datum:** Dienstag, 5. Juli, 9 bis 17 Uhr,  
**Kostenbeitrag:** 95 Euro Mitglieder, 190 Euro für Nichtmitglieder

## Videoschnitt auf dem Smartphone – iOS

**Referentin:** Barbara Weidmann, Crossmedia-Trainerin, [fit-for-crossmedia.de](http://fit-for-crossmedia.de)  
**Datum:** Dienstag, 12. Juli, 9 bis 17 Uhr  
**Kostenbeitrag:** 95 Euro Mitglieder, 190 Euro Nichtmitglieder

## Videoschnitt auf dem Smartphone – Android

**Referentin:** Barbara Weidmann, Crossmedia-Trainerin, [fit-for-crossmedia.de](http://fit-for-crossmedia.de)  
**Datum:** Mittwoch, 13. Juli, 9 bis 17 Uhr  
**Kostenbeitrag:** 95 Euro Mitglieder, 190 Euro Nichtmitglieder

## Crashkurs Videoproduktion

**Referent:** Markus Valley, Videojournalist, Medienpädagoge, Autor unter anderem von „Das VideoTrainingsBuch“, [vj-coach.de](http://vj-coach.de)  
**Datum:** Donnerstag, 14. Juli, 9 bis 17 Uhr  
**Kostenbeitrag:** 95 Mitglieder, 190 Euro Nichtmitglieder

## Podcast für Einsteiger

**Referent:** Florian Schairer, Autor und Reporter für den *Zündfunk, Bayern2*  
**Datum:** Mittwoch, 21. September, 9 bis 17 Uhr,  
**Kostenbeitrag:** 95 Euro Mitglieder, 190 Euro für Nichtmitglieder

## Facebook-Basics: So geht's!

**Referentin:** Bente Matthes, Onlinejournalistin, [bentematthes.com](http://bentematthes.com)  
**Datum:** Dienstag, 27. September, 9 bis 13 Uhr  
**Kostenbeitrag:** 45 Euro Mitglieder, 90 Euro Nichtmitglieder

## Twitter-Basics: So geht's!

**Referentin:** Bente Matthes, Onlinejournalistin, [bentematthes.com](http://bentematthes.com)  
**Datum:** Dienstag, 4. Oktober, 9 bis 13 Uhr  
**Kostenbeitrag:** 45 Euro Mitglieder, 90 Euro Nichtmitglieder

## Videoschnitt mit Adobe Premiere Pro CC Intensivkurs

**Referent:** Markus Valley, Videojournalist, Medienpädagoge, Autor u.a. von „Das VideoTrainings-Buch“, [vj-coach.de](http://vj-coach.de)  
**Datum:** Mittwoch, 5. Oktober, 9 bis 17 Uhr  
**Kostenbeitrag:** 120 Euro Mitglieder, 240 Euro Nichtmitglieder

## Wissenschaftliche Studien lesen lernen

**Referentin:** Christine Hutterer, Wissenschaftsjournalistin, [christine-hutterer.de](http://christine-hutterer.de)  
**Datum:** Mittwoch und Donnerstag, 11. und 12. Oktober, 13 bis 17 Uhr  
**Kostenbeitrag:** 95 Euro Mitglieder, 190 Euro Nichtmitglieder

## Aufklärung oder Rufmord? Verdachtsberichterstattung und ihre Grenzen

**Referent:** Thomas Schuler, freier Journalist, Medientrainer, [prorecherche-lehrredaktion.org](http://prorecherche-lehrredaktion.org)  
**Datum:** Dienstag, 18. und 25. Oktober, 13 bis 17 Uhr  
**Kostenbeitrag:** 95 Euro Mitglieder, 190 Euro Nichtmitglieder

## Content Strategien – ein Thema, viele Kommunikationskanäle

**Referentin:** Anja Gild, Onlinejournalistin, [about.me/anjagild](http://about.me/anjagild)  
**Datum:** Mittwoch, Donnerstag, 19. und 20. Oktober, 9 bis 13 Uhr  
**Kostenbeitrag:** 95 Euro Mitglieder, 190 Euro Nichtmitglieder

## Pitch- und Exposé schreiben

**Referentin:** Cordula Schneider, Redakteurin und Coach für freie Texter und Redakteure, [freischreiberei.de](http://freischreiberei.de)  
**Datum:** Mittwoch, 26. Oktober, 9 bis 13 Uhr  
**Kostenbeitrag:** 45 Euro Mitglieder, 90 Euro Nichtmitglieder

## Digitale Kommunikation und Moderation in Online-Formaten

**Referentin:** Gesa Gröning, Moderatorin, [gesagroening.de](http://gesagroening.de)  
**Datum:** Donnerstag, 27. Oktober, 9 bis 17 Uhr  
**Kostenbeitrag:** 95 Euro Mitglieder, 190 Euro Nichtmitglieder

## XING – Das soziale Business-Netzwerk neben LinkedIn

**Referentin:** Gesa Gröning, Moderatorin, [gesagroening.de](http://gesagroening.de)  
**Datum:** Dienstag, 8. November, 13 bis 17 Uhr  
**Kostenbeitrag:** 45 Euro Mitglieder, 90 Euro Nichtmitglieder

## Online-Geschichten interaktiv gestalten – schnell und einfach

**Referentin:** Barbara Weidmann, Crossmedia-Trainerin, [fit-for-crossmedia.de](http://fit-for-crossmedia.de)  
**Datum:** Mittwoch, 9. November, 9 bis 17 Uhr  
**Kostenbeitrag:** 95 Euro Mitglieder, 190 Euro Nichtmitglieder

## Effektvolles Grafikdesign zum Nulltarif mit Canva & Co.

**Referentin:** Barbara Weidmann, Crossmedia-Trainerin, [fit-for-crossmedia.de](http://fit-for-crossmedia.de)  
**Datum:** Donnerstag, 10. November, 13 bis 17 Uhr  
**Kostenbeitrag:** 45 Euro Mitglieder, 90 Euro Nichtmitglieder

## Wordpress Intensivkurs

**Referent:** Johannes Mairhofer, Fotograf, Autor, Berater, [johannesmairhofer.de](http://johannesmairhofer.de)  
**Datum:** Freitag oder Montag, 11. oder 14. November, 9 bis 17 Uhr  
**Kostenbeitrag:** 190 Euro Mitglieder, 380 Euro Nichtmitglieder

## Facebook-Marketing: Tipps für Journalist\*innen

**Referentin:** Bente Matthes, Onlinejournalistin, [bentematthes.com](http://bentematthes.com)  
**Datum:** Dienstag, 15. November, 9 bis 13 Uhr  
**Kostenbeitrag:** 45 Euro Mitglieder, 90 Euro Nichtmitglieder

## LinkedIn-Crashkurs: Wie Sie mehr Reichweite und Relevanz bekommen

**Referent:** Maximilian Nowroth, Wirtschaftsjournalist, YouTuber und Moderator, [wasmitwirtschaft.com](http://wasmitwirtschaft.com)  
**Datum:** Donnerstag, 17. November, 13 bis 17 Uhr  
**Kostenbeitrag:** 45 Euro Mitglieder, 90 Euro Nichtmitglieder

## Journalismus auf Instagram: In zwei Tagen zu professionellen Postings und Stories

**Referent:** Maximilian Nowroth, Wirtschaftsjournalist, YouTuber und Moderator, [wasmitwirtschaft.com](http://wasmitwirtschaft.com)  
**Datum:** Dienstag, Mittwoch, 22. und 23. November, 9 bis 17 Uhr  
**Kostenbeitrag:** 190 Euro Mitglieder, 380 Euro Nichtmitglieder

## Podcast Marketing-Tipps Journalisten

**Referent:** Florian Schairer, Autor und Reporter für den *Zündfunk, Bayern2*  
**Datum:** Dienstag, 29. November, 9 bis 17 Uhr  
**Kostenbeitrag:** 95 Euro Mitglieder, 190 Euro Nichtmitglieder

**Aktualisierungen und weitere Informationen:**  
[bjv.de/seminare](http://bjv.de/seminare)