

- **Mit Leben und Beruf im Einklang**
Journalisten leben für ihren Beruf. Aber dabei vergessen sie oft, wirklich das Leben zu genießen und an sich zu denken. Leben und Job in Einklang zu bringen ist das Ziel dieses „Work-Life-Balance“-Seminars.
Dabei geht es unter anderem darum, welchen Raum man seiner Arbeit und welchen der Freizeit geben will. Im Fokus steht dabei, das richtige Ziel zu finden, um sich klar zu werden, was man wirklich möchte und welchen Stellenwert die Arbeit im eigenen Leben einnimmt.
Datum: 22. Juli 2013, BJV-Geschäftsstelle München
Referentin: Inga Rapp, Diplom-Psychologin und freie Journalistin
Teilnehmerbeitrag: 95 Euro

- **Darf ich? Oder vielleicht besser nicht...?**
Was darf ich und was darf ich nicht? Gerade das Presserecht ist oft für Journalisten unüberschaubar. Dieses Abendseminar soll einen kleinen Überblick über die wichtigsten Regeln für Journalisten bieten und die Angst vor dem Presserecht oder allzu blockenden Pressesprechern nehmen.
Datum: Abendseminar am 24. September 2013, BJV-Geschäftsstelle München
Referentin: Jutta Müller, BJV-Geschäftsführerin
Teilnehmerbeitrag: 30 Euro

Liebe Kolleginnen und Kollegen,
immer mehr Journalistinnen und Journalisten arbeiten als Freie. Sie sind zu selbstständigen Unternehmerinnen und Unternehmern geworden, müssen sich und ihr Büro organisieren, ihr Angebot und ihre Leistungen bewerben und in Bereichen wie den Geschäftsbedingungen, in Haftungsfragen und Steuerrecht auskennen. Aber auch festangestellte Kolleginnen und Kollegen tun gut daran, sich auf neue Entwicklungen im schnelllebigen Medienzeitalter einzustellen, um im Ernstfall flexibel zu sein und sich umorientieren zu können.
Es geht für uns alle - ob fest oder frei - auch darum, im Alltagsstress nicht unterzugehen, sondern die richtige Balance zu finden zwischen beruflichem Erfolg und persönlicher und privater Selbstbehauptung.
Unser kleines, aber feines Bildungs- und Sozialwerk des BJV versucht mit seinem Weiterbildungsprogramm auch 2013 den Anforderungen gerecht zu werden, die der sich rasant ändernde Medienmarkt stellt, und die Wünsche aufzunehmen, die unsere Mitglieder an uns herangetragen haben. Mit dem eigenen, vom BSW organisierten, Seminarangebot möchte der BJV seinen Beitrag leisten, qualifizierte und qualitativ hochwertige Fortbildung zu sozial verträglichen Konditionen zu bieten.
Ich danke Christian Weiß herzlich, dass er das Fortbildungsprogramm wieder für das BSW zusammengestellt hat und freue mich, wenn die angebotenen Seminare Ihr Interesse fänden.

Mit kollegialem Gruß

Dr. Wolfgang Stöckel
BJV-Vorsitzender

BJV-BSW, Seidlstr. 8, 80335 München

Telefon: 089- 54 50 418 - 13
Telefax: 089- 54 50 418 - 18
schulz@bjv.de

www.bjv.de



Bildungs- und Sozialwerk des
Bayerischen Journalisten-Verbandes

BSW-Seminare 2013

Service
Information
Networking
für Journalisten

Veranstalter:
Bildungs- und Sozialwerk
des BJV e.V. (BJV-BSW)

Anmeldung

per Telefax an 089-54 50 418 - 18 oder
per E-Mail an schulz@bjv.de

Ich melde mich verbindlich für die Teilnahme
an folgenden Seminaren an.

BITTE BEACHTEN SIE:

Durch Ankreuzen melden Sie sich verbindlich
zu Seminaren des BSW an - ohne Anmeldung
ist keine Teilnahme möglich. Den Teilnehmer-
beitrag bitte erst nach Rechnungsstellung, je-
doch spätestens drei Wochen vor dem Seminar
auf das Konto 4120000 bei der Sparda-Bank
München eG (BLZ: 700 905 00) überweisen. Als
Stichwort auf der Überweisung bitte Seminar
und Rechnungsnummer angeben.

Bei einem Rücktritt bis eine Woche vor Semi-
narbeginn ist der halbe Seminarbeitrag fällig,
innerhalb von sieben Tagen vor Seminarbeginn
der volle Beitrag.

Vorname

Name

Telefon (tagsüber)

E-Mail oder Fax



Ich bin Marken-Journalist!

Das Seminar zeigt aktuelle Möglichkei-
ten, sich auf dem Medienmarkt mit indi-
viduellen Fähigkeiten und Produkten
einzubringen und damit am eigenen
Image wie am Honorartopf zu arbeiten.
Dabei wird kritisch hinterfragt was Hype
und was wirklich hilfreich ist, wo mögli-
che Auftraggeber zu finden sind und
wie dort der eigene Auftritt den Erfolg
sichert. Dabei geht es unter anderem
um die Entwicklung einer „Professiona-
lität mit Identität“, um als Meinungsfüh-
rer bestimmte Medien oder Themen-
schwerpunkte zu belegen.

Datum: 21. Februar 2013, Presseclub
Nürnberg

Referent: Wolfgang Kiesel, Wirtschafts-
redakteur, Berater für freie Journalisten
Teilnehmerbeitrag: 95 Euro



Die Zeit fest im Griff

Journalisten sind Aufklärer, Wächter,
Rechercheure – und die Büroarbeit?
Die kommt morgen! Dabei spart ein
organisiertes Büro Energie, Zeit und
vermindert Missmut wie Frust bei der
Arbeit. Da freie Journalisten das Büro
häufig in ihre Wohnung integrieren,
kann das Bürochaos auch privat zur
Belastung werden. Das Seminar zeigt,
wie ein organisiertes Büro Energie und
Zeit spart und so Frust vermindert. Da-
bei geht es um Zeitmanagement wie
auch die richtige Struktur für Verwal-
tungsarbeit – eben „Schöner Wohnen“
mit integriertem Büro.

Datum: 18. März 2013, BJV-
Geschäftsstelle München
Referentin: Ursula Kriegler, Trainerin
und Coach

Teilnehmerbeitrag: 95 Euro



Ich werbe, also bin ich!

Frisch in der Selbständigkeit heißt
es, sich auf dem Markt zu behaupten.
Trommeln gehört zum Ge-
schäft. Dieser Workshop zeigt, wie
sich freie Journalisten im Netz ver-
markten, welchen Werbevorteil
Blogs gegenüber Homepages ha-
ben, wie man sich ein Kontaktnetz-
werk über das virtuelle Netz aufbaut
und sich ein unverwechselbares
Profil verschafft. Es geht um neue
Einnahmequellen - außerhalb von
Verlagen, Funkhäusern und ande-
ren klassische Medienunternehmen.
Datum: 2. Mai 2013, Presseclub
Nürnberg

Referentin: Ulrike Langer, Fachjour-
nalistin für digitale Medieninnovatio-
nen

Teilnehmerbeitrag: 95 Euro



Meine Geschichte multimedial

Mit Text, O-Ton, Foto und Video –
die hohe Kunst im heutigen Journali-
smus 2.0 ist, Geschichten nicht nur
gedruckt zu sehen, sondern sie mul-
timedial zu erzählen. In diesem Se-
minar schärfen die Teilnehmer ihr
Gespür, welche Darstellungsformen
sich für welche multimedialen Ge-
schichten auf welchen Plattformen
am besten eignen. Sie lernen und
üben, multimediale Projekte zu pla-
nen und mit der entsprechenden
technischen Ausrüstung zu produ-
zieren.

Datum: 6. Juni 2013, BJV-
Geschäftsstelle München
Referentin: Barbara Weidmann-
Lainer, Crossmedia-Trainerin
Teilnehmerbeitrag: 95 Euro