

Seminar „Ich bin Markenjournalist!“

**An alle Mitglieder
im Bayerischen Journalisten-Verband e.V.**

18.01.2013

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

das Seminar „Ich bin Marken-Journalist!“ des Bildungs- und Sozialwerkes zeigt aktuelle Möglichkeiten, sich auf dem Medienmarkt mit individuellen Fähigkeiten und Produkten einzubringen und damit am eigenen Image wie am Honorartopf zu arbeiten. Dabei wird kritisch hinterfragt was Hype und was wirklich hilfreich ist, wo mögliche Auftraggeber zu finden sind und wie dort der eigene Auftritt den Erfolg sichert. Dabei geht es unter anderem um die Entwicklung einer „Professionalität mit Identität“, um als Meinungsführer bestimmte Medien oder Themenschwerpunkte zu belegen.

Termin: 21. Februar 2013 von 9 bis 17 Uhr

Ort: Presseclub Nürnberg, Gewerbemuseumsplatz 2, 90403 Nürnberg

Referent: Wolfgang Kiesel, Wirtschaftsredakteur und Berater für freie Journalisten

Teilnehmerbeitrag: 95,00 Euro

Anmeldungen sind per Telefax an 089/54 50 418 - 18 oder per E-Mail an schulz@bjv.de möglich.

Die Teilnehmergebühr muss nach Rechnungsstellung bis spätestens **08.02.2013** auf das Konto des Bildungs- und Sozialwerks bei der Sparda-Bank München eG, Konto-Nr. 4120000, BLZ 700 905 00, überwiesen werden. Bitte immer die Rechnungsnummer angeben. Bei einem Rücktritt bis eine Woche vor Seminarbeginn ist die halbe Teilnahmegebühr fällig, innerhalb von sieben Tagen vor Seminarbeginn der volle Betrag.

Mit freundlichen Grüßen

Christian Weiß
Bildungs- und Sozialwerk des BJV

BJV-BSW e.V.
Seidlstr. 8, 80335 München
Telefon 089- 545 04 18 0
Telefax 089- 545 04 18 18
info@bjv.de www.bjv.de

Sparda-Bank München eG
Kto. 4120000, BLZ 700 905 00

BJV-BSW e.V.
Seidlstr. 8, 80335 München
Telefon 089- 545 04 18 0
Telefax 089- 545 04 18 18
info@bjv.de www..bjv.de

Sparda-Bank München eG
Kto. 4120000, BLZ 700 905 00