

Süddeutscher Journalistentag 2013 (16.03.2013)

11:00	FORUM 1 BEGRÜßUNG			WORKSHOP -
	Eröffnung des Süddeutschen Journalistentages Andrea Wohlfart DJV-Landesverband Rheinland-Pfalz			
11:10	FORUM 1 IMPULS: "ZUM WERT DES JOURNALISMUS"			WORKSHOP -
	Dr. Peter Frey ZDF-Chefredakteur			
12:00	FORUM 1 RUNDFUNK	FORUM 2 LOKAL	FORUM 3 EUROPA	WORKSHOP EIGENMARKETING
	Über die Rolle der Moderatoren Tatjana Ohm N24 Ulrich Meyer Moderator akte Gundula Gause ZDF Moderation Sissi Pitzer	Die Nachricht ist tot - es lebe der Hintergrundbericht: Wie sich Lokal- und Regionalzeitungen mit fu Michael Konken DJV Claus Morhart Main-Echo Joachim Braun Nordbayerischer Kurier Moderation Thomas Godawa	Versagt Journalismus, weil Europa 'nicht vermittelbar' ist? Prof. Rolf D. Cremer EBS Universität für Wirtschaft und Recht i.Gr. Joachim Weidemann dpa Insight EU Cerstin Gammel Süddeutsche Zeitung	Texte per Lizenz verkaufen - zusätzliche Umsätze erzielen Michael Jansen DieRedaktion.de
12:50	FORUM 1 SPORT	FORUM 2 ENERGIE	FORUM 3 RUNDFUNK	WORKSHOP SOCIAL MEDIA
	Quo vadis, Sportförderung? Leistungssportler zwischen Zielvereinbarung und Funktionärsklüngel Christian Klaue Deutscher Olympischer Sportbund (DOSB) Eike Schulz ZDF Niklas Schenck Freier Journalist Imke Duplitzer Deutsche Fechterin Daniel Drepper freier Reporter Moderation Hans-Ulrich Heuser	Zwischen Aufklärer- und Aufreger-Journalismus: Kommunikation über ein komplexes Thema Dieter Janecek Bündnis 90 / Die Grünen im Bayerischen Landtag Jürgen Stellpflug Öko-Test Gero Lücking Lichtblick AG	Über die Rolle der Moderatoren Tatjana Ohm N24 Ulrich Meyer Moderator akte Gundula Gause ZDF Moderation Sissi Pitzer	Social Media für Journalisten: Die Basics

15:20

FORUM 1 NETZPOLITIK	FORUM 2 BILD	FORUM 3 MEDIEN & RELIGION	WORKSHOP ZUKUNFT
<p>Wie nutzen Parteien und Politiker Soziale Medien, Blogs und das Netz für ihre Zwecke?</p> <p>Steffen Grimberg Zapp</p> <p>Birgit Sippel Europaabgeordnete</p> <p>Tarek Al-Wazir BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN</p> <p>Bruno Kramm Piratenpartei Deutschland</p> <p>Moderation Gregor Mayer</p>	<p>Dokumentation, Illustration, Imagination – Macht und Missbrauch von Bildern in der Berichterstattung</p> <p>Gaby Sommer freie Fotografin</p> <p>Peter Bitzer laif Agentur für Photos und Reportagen GmbH</p> <p>Prof. Eberhard Wolf Akademie für Mode und Design</p> <p>Michael Ebert Fotojournalist</p> <p>Moderation Heike Rost</p>	<p>Zwischen Bibel TV und Bischof-Bashing – brauchen Medien ein neues Verhältnis zur Religion?</p> <p>Stefan Aigner www.regensburg-digital.de</p> <p>Kamran Safarian ZDF, Autor</p> <p>Detlev Bierbaum Evangelisch-Lutherische Kirche in Bayern</p> <p>Moderation Dr. Wolfgang Stöckel</p>	<p>Ein Blick in die Zukunft - auf der Suche nach neuen beruflichen Zielen</p> <p>Rolf Skrypczak freier Journalist</p>

Mit freundlicher Unterstützung von:

**BMW
GROUP**

DieRedaktion.de
DIE JOURNALISMUS-BÖRSE

