

EINLADUNG

An die Mitglieder und Gäste der
Fachgruppe Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
im Bayerischen Journalisten-Verband e.V.

München, 07. Mai 2014

Corporate Publishing: Die Antwort auf eine veränderte Medienlandschaft?

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Kolleginnen und Kollegen,

laut Aussage des Forum Corporate Publishing investieren Unternehmen in den D/A/CH-Regionen jährlich rund 4,7 Mrd. Euro in unterschiedliche Corporate-Publishing-Produkte. Corporate Publishing umfasst als Oberbegriff viele Formen kontinuierlich erscheinender und journalistisch aufbereiteter Business-Medien, wie Kunden- oder Mitarbeiterzeitschriften, Geschäftsberichte oder auch Webseiten und Newsletter, mit denen sich Unternehmen an ihre Teilöffentlichkeiten wenden. Sie haben zum Ziel die Bindung zum Kunden und den Multiplikatoren zu stärken, das Image zu pflegen und mitunter auch den Absatz zu steigern.

Doch wie erfolgreich ist dieser Markt in seinen einzelnen Sparten tatsächlich? Wie wird er sich in Zukunft wandeln? Welches Potenzial bietet er Journalisten und Unternehmenskommunikatoren in Zeiten einer anhaltenden Medienkrise? Und welchen Mehrwert schaffen journalistische Inhalte für das Content Marketing eines Unternehmens?

Sascha Ihns, Fachgruppe Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im BJV und **Till Stegmeier**, PresseClub München, diskutieren nach einem einleitenden Impulsvortrag von und mit **Olaf Wolff**, Managing Director PUBLICIS München, **Dr. Christian Fill**, Geschäftsführer BurdaCreative, **Pia Dahlem**, Chefredakteurin CPWISSEN und **Holger Koenig**, Inhaber und Geschäftsführer KOENIGSFILM bei dieser öffentlichen Veranstaltung.

Donnerstag, 22. Mai 2014, 19:00 Uhr

PresseClub München e.V. Marienplatz 22, 80331 München

[Der Zugang zum Aufzug in die Clubräume erfolgt über das „Bistro am Marienplatz“]

Die Teilnahme an dieser Veranstaltung ist für Sie kostenfrei. Aus organisatorischen Gründen bitten wir jedoch um Ihre verbindliche Anmeldung bis zum 20. Mai 2014 per E-Mail an: info@ihns-publicrelations.com oder den unten genannten Kontakten des BJV. Wir freuen uns, Sie vor Ort zu begrüßen.

Mit besten kollegialen Grüßen

Sascha Ihns, Michael Helmerich und Christian M. Silinsky
Vorstand Fachgruppe Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

PS: Kennen Sie schon unsere Fachgruppe auf XING? Melden Sie sich am besten gleich an. Hier erhalten Sie verschiedene Veranstaltungshinweise, Diskussions- und Gastbeiträge aus der PR-Branche sowie vieles mehr, direkt per Klick: http://bjvlink.de/xing_fg_pr.