

Seminar „Social Media verstehen und nutzen – für Fortgeschrittene“

An die Mitglieder des BJV

München, 10.06.2014

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

Sie nutzen Twitter, Xing und/ oder Facebook, sind aber unzufrieden mit der Umsetzung, der Wirkung sowie der Resonanz? Social Media ist ein weites und bedeutungsvolles Feld und birgt Stolpersteine - aber auch unzählige Möglichkeiten. Es gilt die eigenen Ziele zu bewerten, die Zielgruppe und ihre Wünsche zu kennen und Strategien anderer kennenzulernen. Anhand der Netzwerk-Profile der Seminar-Teilnehmer sowie anderer Beispiele werden gut gemachte Profile sowie mögliche Probleme und neue Ansätze aufgezeigt.

Das BSW lädt sie herzlich ein zum zweitägigen Abendseminar zum Thema:
„Social Media verstehen und nutzen - für Fortgeschrittene“

Datum: Mittwoch 09.07.2014 und Donnerstag 10.07.2014
Zeit: von jeweils 18.00 bis 22.00 Uhr
Ort: Geschäftsstelle des BJV, St.-Martin-Str. 64, 81541 München
Leitung: Bente Matthes, FG Online

Teilnehmerzahl: max. 12 Personen
Seminargebühr: 95,00 € Mitglieder
190,00 € Nicht-Mitglieder

Anmeldungen sind per Telefax an 089/5450418-18 oder per E-Mail an schulz@bjv.de möglich.

Das Seminar ist für Volontäre, Redakteure und freie Journalisten aller Medien, Mitarbeiter von PR-Agenturen und aus der Unternehmenskommunikation gedacht, die bereits Erfahrung mit Social Media (Facebook, Twitter) haben und ihre Erfolge verbessern möchten.

Sie lernen zu verstehen, wie Sie Social Media zielgruppengerechter zu bedienen, Erfolge zu bewerten, die eigenen Plattformen zu verbessern und Ideen für eine Social-Media-Strategie für ihre eigene Arbeit entwickeln zu können. Sie erhalten ein Feedback zu den von ihnen bereits betreuten Social Media-Kanälen und lernen die Unterschiede zwischen „Follower haben“ und „Inhalte-Teiler“ kennen.

Inhalte des Seminars:

- Soziale Netzwerke und ihre jeweils unterschiedliche Wirkung auf User
- Web 2.0 und Soziale Netzwerke verstehen
- Den Nutzer und die Zielgruppe verstehen
- Von Erfolgen und von Fehlern lernen
- Sinnvoller Nutzen vs. Content Farm
- Social Media für die Verbreitung der eigenen Arbeit nutzen
- Dialog-Harmonie: Mehrwerte für den User vs. eigene Mehrwerte
- Umsetzung, Vorgehensweise, Stil, Tipps, Tricks, Kreativität
- So klappt's, so nicht! Ideen und Umsetzung mit Social Media

Bitte beachten Sie: Dieses Seminar ist neben einem informativen und intensiven Referat darauf ausgelegt, anhand der Social Media-Profilen der Teilnehmer unter Anleitung und Hilfestellung der Dozentin, erste Ideen und Ansätze für das eigene Profil zu erhalten. Die Seminar-Teilnehmer stellen dabei die User dar und bewerten sich untereinander. Die Dozentin bewertet die Profile ergänzend und gibt erste Hilfestellungen bzw. macht mögliche Vorschläge. **Deshalb ist es wichtig, dass jeder sein Profil bzw. das seines Arbeitgebers „mitbringt“ bzw. vorstellt.**

Teilnahmebedingungen:

Der Kostenbeitrag muss nach Rechnungseingang auf das Konto des Bildungs- und Sozialwerks, IBAN DE82 7009 05000 0004 1200 00, BIC GENODEF1S04 bei der Sparda-Bank München überwiesen werden. Bitte unbedingt die Rechnungsnummer angeben. Bei einem Rücktritt bis eine Woche vor Seminarbeginn ist der halbe Kostenbeitrag fällig, innerhalb von sieben Tagen vor Seminarbeginn der volle Beitrag.

Mit freundlichen Grüßen

Bente Matthes
Fachgruppe Online

BJV-BSW e.V.
St.-Martin-Str. 64
81541 München
Telefon 089- 545 04 18 13
Telefax 089- 545 04 18 18

schulz@bjv.de, www.bjv.de