

## Einladung zum Vortrag Online-Inhalte monetarisieren – die LaterPay-Lösung

An die Mitglieder  
der Fachgruppe Online und  
des Bezirksverbandes München-Oberbayern

München, 23.01.2015

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

laut einer Statista-Studie aus dem Oktober 2014 wären gut 40 Prozent der Deutschen bereit, für Online-Nachrichtengebühren zu zahlen. Doch die tatsächliche Zahl der zahlenden User ist aktuell eher gering. *Bild Plus* etwa dürfte zu den erfolgreichereren Paid-Content-Angeboten zählen. Es hat rund 240.000 Abonnenten – und das bei über 17,5 Millionen Unique Usern jeden Monat auf Bild.de.

Das Münchner Start-up LaterPay erklärt sich diese Diskrepanz mit einem Mangel an einfachen Zahlungsmethoden. Stets müssten sich Leser bei jeder Seite aufs Neue umständlich registrieren und Bezahlinformationen hinterlegen. Zudem bieten die meisten Verlage nur langfristige Abos an. Diese aus dem Analogen übertragenen Modelle passen nicht zur Querlese- und Empfehlungskultur des Internets. Dort sollte das Bezahlen von Web-Inhalten so unkompliziert sein wie ein „Like“ bei Facebook. Und Nutzer sollten auch nur das zahlen müssen, was sie tatsächlich konsumieren.

LaterPay ist ein Micropayment-Service, der das Anbieten von kostenpflichtigen Online-Inhalten so einfach wie möglich macht. Nutzer bekommen mit nur zwei Klicks sofortigen Zugang zum Inhalt – ohne Vorabregistrierung oder Anmeldung. Durch die Entkoppelung von Kauf und Zahlung bei Kleinbeträgen und das Angebot eines einheitlichen, website-übergreifenden Zahlungssystems senkt LaterPay für Nutzer die Eintrittsbarriere für Bezahlhalte und für die Anbieter die Transaktionskosten. Der Einsatz von LaterPay ist auch für Blogger und kleinere Webseiten lohnenswert. Dank einer einfachen Integration, zum Beispiel über das WordPress-Plugin. Der Münchner Journalist und Blogger Richard Gutjahr war im Sommer 2014 der Erste, der LaterPay einsetzte. Neben weiteren Anbietern folgte im November auch die Hamburger Morgenpost.

**Felix Hauffe, Head of Sales bei LaterPay, spricht am Donnerstag, 5. Februar um 19:00 Uhr im Presseclub München** über LaterPay und gibt Praxistipps, wie auch Sie Ihre Online-Inhalte leicht monetarisieren können.

Wir freuen uns über Ihre aktive Teilnahme an dieser Veranstaltung.

Mit freundlichen Grüßen

Thomas Mrazek, Vorsitzender Fachgruppe Online  
Marlo Thompson, Vorsitzende Bezirksverband München-Oberbayern