

Einladung zum Online-Seminar „Schreiben fürs Web“

**An alle Mitglieder im
Bayerischen Journalisten-Verband**

München, 11.05.2015

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

das Seminar „Schreiben fürs Web“ ist seit vielen Jahren ein Selbstläufer in der Journalistenausbildung und fester Bestandteil vieler Curricula. Angesichts der Zeitungskrise und der starken Positionierung der Online-Medien gewinnt das Seminar aktuell an Bedeutung. Heute muss jeder Journalist wissen, wodurch sich guter Online-Journalismus auszeichnet. Neben der Produktion von Online-Videos und Podcasts ist der Text elementarer Bestandteil jeden Webauftritts und eines jeden Newsportals

Termin: Freitag, 12.06.2015 **und** Samstag, 13.06.2015
Zeit: Freitag 18.00 – 22.00 Uhr und Samstag 10.00 – 17.00 Uhr
Ort: BJV-Geschäftsstelle, St.-Martin-Str. 64/II, 81541 München (direkt am S-Bahnhof)
Referentin: Anja Gild, FG Online

Teilnehmerzahl: max. 12 Personen
Kostenbeitrag: 135,00 € Mitglied / 270,00 € Nicht-Mitglied

Wichtig: Bitte mitbringen: Laptop und eigene Texte, an denen wir arbeiten können!

Anmeldungen bitte bis spätestens 27. Mai 2015 per E-Mail an schulz@bjv.de.

Das Seminar vermittelt Grundkenntnisse des Online-Journalismus. Auf Basis der Besonderheiten des Bildschirm-Lesens und grundlegender Website-Layout-Standards erarbeiten die TeilnehmerInnen anhand exemplarischer Beispieltex te sowie eigener Texte die wichtigsten Regeln für Titel, Teaser und Text. Der Schwerpunkt liegt beim „Teaser“ und seinen Bauprinzipien. Im Fokus steht die Lesbarkeit von Online-Nachrichten-Texten unter Berücksichtigung der Suchmaschinenoptimierung (SEO). Ein Lerneffekt entsteht u.a. durch den Vergleich von Print- und Online-Nachrichten. Jeder Teilnehmer schreibt oder redigiert einen eigenen Beitrag und wendet das Erlern te auf die eigene Website oder die Websites der anderen Teilnehmer an. Das Seminar richtet sich an alle Journalisten oder Inhalts-Verantwortliche, die einen Anspruch an gute, lesbare und nutzerfreundliche Texte im Web erheben. Und zum Schluss bietet das Seminar noch einen Ausblick auf eine neue Erzählform, das digital Storytelling.

Voraussichtliches Programm:

Grundlegende Unterschiede Print- und Online-Journalismus
Rezeption - Leseverhalten am Bildschirm
Lesererwartungen – Leser-Typologie
Layout-Standards für nutzerfreundliche Websites
Online-Titel – Information bieten, Spannung erzeugen
Das Herz des Online-Journalismus: Der Teaser
Online-Nachricht – Aufbau, Struktur und Sprache
Grundprinzipien der Nutzerfreundlichkeit
Bild und Bildsprache
Berücksichtigung der Suchmaschinenoptimierung
Website-Check – die eigene Homepage im Visier
Praktische Übungen am (eigenen) Text

Teilnahmebedingungen:

Der Kostenbeitrag muss innerhalb von drei Tagen nach Rechnungsstellung auf das Konto des Bildungs- und Sozialwerks, IBAN DE82 7009 0500 0004 1200 00, BIC GENODEF1S04, bei der Sparda-Bank München überwiesen werden. Bitte unbedingt die Rechnungsnummer angeben. Bei einem Rücktritt bis eine Woche vor Seminarbeginn ist der halbe Kostenbeitrag fällig, innerhalb von sieben Tagen vor Seminarbeginn der volle Betrag.

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung.

Mit freundlichen Grüßen

Anja Gild
FG Online