Bayerischer Journalisten-Verband
Fachgruppe
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Fachgruppe
Freie Journalisten

Einladung

An die Mitglieder und Gäste der Fachgruppen
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit , Freie Journalisten
und Junge Journalistinnen und Journalisten

München, 12. Mai 2015

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

immer mehr Menschen arbeiten heute als Freiberufler. Dabei ist es für jeden **freien Journalisten oder PR-Berater** unabdingbar, die Eigenreputation voran zu treiben, sich online wie offline klug zu vernetzen, sich mit seinen Dienstleistungen zu positionieren und gezielt Aufmerksamkeit zu erlangen.

Das neue Schlagwort hierfür heißt **„Content Marketing“**. Worum es dabei geht? Mit informierenden, beratenden, unterhaltenden und clever formulierten Texten erreichen Unternehmer ihre Zielgruppen – und schaffen gleichzeitig Vertrauen in die eigene Firma, ihre Produkte oder Dienstleistungen und die Marke. Im Falle freier Journalisten oder PR-Berater ist es die so genannte „Ich-Marke“.

In einem **kostenlosen Webinar** erhalten Sie einen ersten Einblick in die Techniken des Content Marketings. Sie erfahren, wie Sie als Journalist oder PR-Berater Content Marketing intelligent nutzen.

Der **Referent Thomas Klein** weiß, wovon er spricht: Er gründete nicht nur die Agentur www.sentimeo.com, sondern setzte in mehr als 14 Jahren als Online-Marketer, Berater und zertifizierter Social Media Manager weit über 400 Online-Projekte um.

Zeit: Dienstag, 26. Mai 2015, von 14 bis 15:30 Uhr.
Ort: Ihr Computer mit regulärem Internetanschluss

Aus organisatorischen Gründen bitten wir um Ihre Anmeldung an **info@sentimeo.com** bis zum 21. Mai 2015.

Alle erhalten vor dem Webinar eine E-Mail mit den Zugangsdaten. Wir empfehlen, sich bereits einige Minuten vorher einzuwählen, sodass Thomas Klein pünktlich um 14 Uhr starten kann.

Wer nach dem Webinar detailliert ins Thema einsteigen möchte, kann sich anschließend über die Geschäftsstelle des BJV zu einem eineinhalbtägigen **Wochenend-Seminar in München am 11. und 12. Juli 2015** anmelden. Hierbei wird der Referent in die Tiefe des Content Marketings einsteigen und konkrete praxisnahe Lösungen zusammen mit den Teilnehmern erarbeiten. Weitere Details zum Seminar werden in einer gesonderten Einladung verschickt.

Mit besten kollegialen Grüßen

Sascha Ihns, Michael Helmerich und Till Stegmeier
Fachgruppe Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Michaela Schneider, Martin Semmler, Marion Trutter und Sylvia Schaab
Fachgruppe Freie Journalisten

Geschäftsstelle BJV e.V. | St.-Martin-Str. 64, 81541 München, www.bjv.de | Telefon: 089 - 545 04 18 0, Telefax: 089 - 545 04 18 18, E-Mail: info@bjv.de