

## **Online-Tagesseminar zum Thema**

### **„Social Media verstehen und nutzen – für Fortgeschrittene“**

#### **An die Mitglieder des BJV**

München, 01.10.2015

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

Sie nutzen Twitter, Xing und/ oder Facebook, sind aber unzufrieden mit der Umsetzung, der Wirkung sowie der Resonanz? Social Media ist ein weites und bedeutungsvolles Feld und birgt Stolpersteine - aber auch unzählige Möglichkeiten. Es gilt die eigenen Ziele zu bewerten, die Zielgruppe und ihre Wünsche zu kennen und Strategien anderer kennenzulernen. Anhand der Netzwerk-Profile der Seminar-Teilnehmer sowie anderer Beispiele werden gut gemachte Profile sowie mögliche Probleme und neue Ansätze aufgezeigt.

**Datum:** Donnerstag, den 29.10.2015  
**Zeit:** von 9.00 bis 17.00 Uhr  
**Ort:** BJV-Geschäftsstelle, St.-Martin-Str. 64, 81541 München (direkt am S-Bahnhof)  
**Leitung:** Bente Matthes, FG Online / notamediarookie.com

**Teilnehmerzahl:** max. 12 Personen  
**Kostenbeitrag:** 95,00 € Mitglieder / 190,00 € Nicht-Mitglieder

Anmeldungen bitte bis **13. Oktober 2015** per Mail an [schulz@bjv.de](mailto:schulz@bjv.de).

Das Seminar ist für Volontäre, Redakteure und freie Journalisten aller Medien, Mitarbeiter von PR-Agenturen und aus der Unternehmenskommunikation gedacht, die bereits Erfahrung mit Social Media (Facebook, Twitter und Xing) haben und ihre Erfolge verbessern möchten.

Sie lernen zu verstehen, wie Sie Social Media zielgruppengerecht bedienen, Erfolge bewerten, die eigenen Plattformen verbessern und Ideen für eine Social-Media-Strategie für ihre eigene Arbeit entwickeln zu können. Sie erhalten ein Feedback zu den von ihnen bereits betreuten Social Media-Kanälen und lernen die Unterschiede zwischen „Follower haben“ und „Inhalte-Teiler“ kennen.

#### **Inhalte des Seminars:**

- Soziale Netzwerke und ihre jeweils unterschiedliche Wirkung auf User
- Web 2.0 und Soziale Netzwerke verstehen
- Den Nutzer und die Zielgruppe verstehen

- Erfolge bewerten und von Fehlern lernen
- Sinnvoller Nutzen vs. Content Farm
- Social Media für die Verbreitung der eigenen Arbeit nutzen
- Dialog-Harmonie: Mehrwerte für Zielgruppe vs. eigene Mehrwerte
- Umsetzung, Vorgehensweise, Stil, Tipps, Tricks, Kreativität
- So klappt's, so nicht! Ideen und Umsetzung mit Social Media

**Bitte beachten Sie:**

Dieses Seminar ist neben einem informativen Referat hauptsächlich darauf ausgelegt, anhand der Social Media-Profile der Teilnehmer unter Anleitung und Hilfestellung der Dozentin, Ideen und kreative Ansätze für sein eigenes Profil zu bekommen.

Die Seminar-Teilnehmer stellen dabei zudem die User dar und bewerten sich untereinander. Die Dozentin bewertet die Profile ergänzend und gibt erste Hilfestellung bzw. macht Vorschläge.

**Deshalb ist es wichtig, dass jeder sein Profil bzw. das seines Arbeitgebers „mitbringt“ bzw. vorstellt.**

***Teilnahmebedingungen:***

*Der Kostenbeitrag muss nach Rechnungseingang auf das Konto des Bildungs- und Sozialwerks, IBAN DE82 7009 0500 0004 1200 00, BIC GENODEF1S04 bei der Sparda-Bank München überwiesen werden. Bitte unbedingt die Rechnungsnummer angeben. Bei einem Rücktritt bis eine Woche vor Seminarbeginn ist der halbe Kostenbeitrag fällig, innerhalb von sieben Tagen vor Seminarbeginn der volle Betrag.*

Mit freundlichen Grüßen

Bente Matthes  
Fachgruppe Online