

Einladung zum Besuch des Media Lab Bayern in München

München, 28.10.2015

Liebe Kolleginnen,
liebe Kollegen,

seit Juli gibt es in München das Media Lab Bayern als Anlaufstelle für Journalisten, die hier ihre Ideen für digitalen Journalismus weiter entwickeln können. Vier geförderte Gründerteams arbeiten seit dem Sommer auf 250 Quadratmetern in den Media Works Munich.

Wir besuchen das Media Lab Bayern und diskutieren mit Projektleiterin Lina Timm – und vielleicht einigen journalistischen Entrepreneuren – an diesem Abend darüber, welche Erfahrungen die Kolleginnen und Kollegen dort bislang gemacht haben und welche Chancen und Möglichkeiten solche Institutionen für den Journalismus bieten.

Zum Einstieg ins Thema empfehlen wir Euch den Artikel „Digitalen Journalismus ermöglichen“ (erschieden im *BJVreport* 4/2015, siehe PDF im Anhang), in welchem das Media Lab Bayern und ein dort arbeitendes Projekt kurz vorgestellt werden. Wir empfehlen auch den Besuch der Website www.medialab-bayern.de.

Wir treffen uns am:

Mittwoch, 11. November, 19 Uhr s.t.

Media Lab Bayern, Rosenheimer Str. 145 (U-/S-Bahn Ostbahnhof, Fußweg zehn Minuten),
81671 München ([Lageplan](#))

Bitte melden Sie sich für diesen Besuch in der BJV-Geschäftsstelle bei Waltraud Paul, paul@bjv.de, an.

Wir würden uns freuen, wenn zahlreiche Kolleginnen und Kollegen an diesem Termin teilnehmen.

Mit freundlichen Grüßen

Thomas Mrazek, Vorsitzender [Fachgruppe Online](#)
Christian Pfaffinger, Vorsitzender [Fachgruppe Junge Journalisten](#)
Marlo Thompson, Vorsitzende [Bezirksverband München-Oberbayern](#)