

## MehrWissen für Journalisten BSW-Seminare 2016

www.bjv.de

Informationen zu allen Seminaren finden Sie auf der BJV-Website unter: [www.bjv.de/seminare](http://www.bjv.de/seminare).

### Gezielt recherchieren und Geld damit verdienen



**Referent:** Thomas Schuler, freier Journalist, Medientrainer, [www.prorecherche-lehrredaktion.org](http://www.prorecherche-lehrredaktion.org)

**Veranstaltungsort:** BJV-Geschäftsstelle München

**Teilnehmerzahl:** 15

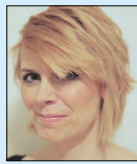
**Datum:** Donnerstag, 4. Februar 2016, 9.30 Uhr bis 17.30 Uhr

**Kostenbeitrag:** BJV-Mitglieder 95 Euro, Nichtmitglieder 190 Euro

Wie macht man Ideen zu Geld? Was und wie sollten JournalistInnen recherchieren, um bessere Geschichten zu schreiben und sie besser zu verkaufen? Das Seminar bietet eine Einführung in Recherche und Storytelling und zeigt das Potenzial, das in einer Geschichte steckt. Anhand von Beispielen lernen TeilnehmerInnen drei Dinge:

1. Wie erkenne ich den minimalen und den maximalen Ertrag und kann eine Recherche mehrfach nutzen.
2. Wie recherchiere ich gezielt: Umgang mit InformantInnen, Auskunftsrechte, Belege und Konfrontation mit Vorwürfen.
3. Wie finde ich mein Thema, meine Geschichte und meine Struktur? Wie eine These, einen Anfang und ein Ende? Wie erzeuge ich Spannung? Was zeichnet gute Protagonisten aus? Wie baue ich eine Szene auf, damit sie Tempo erhält?

### Social Media verstehen und nutzen – Für Einsteiger



**Referentin:** Bente Matthes, Online-Journalistin, [www.missmatthes.com](http://www.missmatthes.com)

**Veranstaltungsort:** BJV-Geschäftsstelle München

**Datum:** Montag, 15. Februar 2016 und Dienstag, 16. Februar, jeweils von 18.00 Uhr bis 22.00 Uhr, zweitägig.

**Teilnehmerzahl:** Zwölf

**Kostenbeitrag:** BJV-Mitglieder 95 Euro, Nichtmitglieder 190 Euro  
Der Kurs ist für VolontärInnen, RedakteurInnen und freie JournalistInnen aller Medien, MitarbeiterInnen von PR-Agenturen und aus der Unternehmenskommunikation gedacht, die kaum bis keine Erfahrung mit Social Media haben. Die TeilnehmerInnen lernen die Bedeutung, Möglichkeiten und Grenzen von Facebook, Twitter und bei Bedarf Xing für die eigene Arbeit kennen und üben an Beispielen den nutzerorientierten Dialog. Die TeilnehmerInnen beschäftigen sich mit sozialen Netzwerken und ihrer Wirkung auf User, Chancen und Risiken der sozialen Netzwerke, dem Mehrwert für den User, den Möglichkeiten und Gesetzen von Communities sowie der Frage, wie User zum Mitmachern und zum „Teilen“ der Inhalte bewegt werden können, sowie dem Zusammenhang zwischen der eigenen Arbeit und den Social Media-Kanälen. Wer bereits einen Account bei einem der Netzwerke hat, kann diesen gerne im Seminar nutzen, Voraussetzung ist dies aber nicht. Bitte bringen Sie Ihren Laptop oder Ihr Smartphone zum Seminar mit.

### Verbraucherjournalismus – mit Ratgeberthemen punkten



**Referentin:** Dr. Barbara Brandstetter, Professorin für Wirtschaftsjournalismus an der Hochschule Neu-Ulm, [www.verbraucherjournalismus.de](http://www.verbraucherjournalismus.de)

**Veranstaltungsort:** BJV-Geschäftsstelle München

**Teilnehmerzahl:** 15

**Datum:** Mittwoch, 9. März 2016, 9.30 Uhr bis 17.30 Uhr

**Kostenbeitrag:** BJV-Mitglieder 95 Euro, Nichtmitglieder 190 Euro  
Verbraucherjournalismus ist eine lukrative Nische. Redaktionen beauftragen für komplexe Finanz- und Verbraucherthemen zunehmend freie Autoren. Wie finden JournalistInnen attraktive Themen, welchen Quellen können sie vertrauen, wie überwinden sie Widerstände bei der Recherche? Und wie vermarkten sie sich und ihre Geschichte erfolgreich? In dem Seminar lernen die TeilnehmerInnen, wie sie Verbraucherthemen für Print und Online attraktiv und leicht verständlich aufbereiten. Die TeilnehmerInnen erhalten zudem Tipps, mit welchen Tools sich Nutzwertthemen leicht multimedial darstellen lassen.

### Besser auftreten, besser sprechen, besser präsentieren – Videoarbeit



**Referentin:** Simone Schatz, Radio-Redakteurin und Schauspielerin, [www.robertdomes.com/simone-schatz](http://www.robertdomes.com/simone-schatz)

**Veranstaltungsort:** BJV-Geschäftsstelle München

**Datum:** Mittwoch, 16. März 2016, 9.30 Uhr bis 17.30 Uhr

**Teilnehmerzahl:** Zwölf

**Kostenbeitrag:** BJV-Mitglieder 95 Euro, Nichtmitglieder 190 Euro  
Dass unsere Wirkung auf andere in öffentlichen Situationen weniger vom Inhalt dessen, was wir sagen, abhängt, sondern vielmehr auf nonverbaler Ebene verläuft, ist kein Geheimnis mehr. Dass diese Ebene durch die Arbeit am eigenen Auftreten, an der Sprache und Körperhaltung beeinflussbar ist, ist eine erleichternde Tatsache. Mit ein bisschen Übung können wir vieles mehr und mehr Leute gut erreichen. In dieser Fortsetzung des BJV-Kurses „Gut auftreten, besser sprechen, besser präsentieren!“ (2015) bauen wir ein neues Medium mit ein: Die Filmaufnahme. In der Videoarbeit analysieren wir Körperhaltung, Ausdruck, Sprache, Präsenz und arbeiten an Charisma und Wirkung. Dabei fließen – wenn nötig – auch rhetorische und kommunikative Elemente mit ein. Das Ziel ist, den TeilnehmerInnen neben allgemeinen Tipps auch ein ganz auf sie ausgerichtetes Feedback zu geben, mit dem sie zuhause weiterarbeiten können. Voraussetzung: Die TeilnehmerInnen bringen einen Vortrag, Text oder eine Präsentation mit zum Seminar.



### Informantenschutz nach Snowden: Wie man als Journalist Daten vor Zugriff schützt

**Referent:** Dr. Matthias Eberl, freier Journalist, Medientrainer, [www.rufposten.de](http://www.rufposten.de)

**Veranstaltungsort:** BJV-Geschäftsstelle München

**Teilnehmerzahl:** Zehn

**Datum:** Mittwoch, 6. April 2016, 9.30 Uhr bis 17.30 Uhr

**Kostenbeitrag:** BJV-Mitglieder 95 Euro, Nichtmitglieder 190 Euro  
Behörden und Geheimdienste haben immer öfter Interesse an unseren Recherchedaten, etwa um Informanten in ihren eigenen Reihen zu finden oder Erkenntnisse über Dissidenten zu erlangen. Neben dem Eingriff in unsere Privatsphäre ist damit auch die Funktion des Journalismus als vierte Gewalt in Gefahr.

Das Seminar stellt die wichtigsten Möglichkeiten zum Schutz von Recherche und Informanten vor. Wir verlassen in dem Seminar ganz bewusst die Komfortzone und lernen die professionelle Arbeit mit den Tools, die auch Whistleblower wie Edward Snowden und Menschenrechtler nutzen.

Zu Beginn werden die Grundwerkzeuge für einen Schutz der Recherche gezeigt: E-Mail-Verschlüsselung und Schutz der Daten auf dem Laptop (beispielsweise für Kontrollen am Flughafen). Gleichzeitig wird das Grundverständnis für die zahlreichen Möglichkeiten eines Datenzugriffs durch Behörden, Geheimdienste und Kriminelle vertieft. Anschließend folgt die Präsentation nützlicher Programme und Apps für sichere Telefonie und sichere Messenger. Es folgen Tipps für das Umgehen von Internet-Sperren in Ländern mit Internet-Zensur. Zum Schluss lernen Sie das alternative Betriebssystem Tails kennen, das von USB oder SD-Karte gestartet wird, ohne den Rechner zu verändern und als „Schweizer Messer“ für die geschützte Recherche gilt.

Die TeilnehmerInnen erhalten vor dem Seminar noch eine spezielle Einladung des Referenten, in welcher die technischen Voraussetzungen geklärt werden.

### Spannend und informativ – Teaser wirksam texten können



**Referentin:** Anja Gild, Online-Journalistin, [about.me/anjagild](http://about.me/anjagild)

**Veranstaltungsort:** BJV-Geschäftsstelle München

**Datum:** Donnerstag, 21. April 2016, 18.00 Uhr bis 22.00 Uhr

**Teilnehmerzahl:** Zwölf

**Kostenbeitrag:** BJV-Mitglieder 45 Euro, Nichtmitglieder 90 Euro  
Der Teaser ist das Herzstück des Online-Journalismus. 50 Prozent der Klickentscheidung hängt von der Qualität der Teaser- und auch der Titelzeilen ab. Aber im Produktionsdruck entstehen selbst bei starken Internet-Medien wie *Spiegel Online* Teaser, die ihre Wirkung teilweise völlig verfehlen. In diesem Seminar schaut sich die Gruppe gemeinsam zur Begutachtung von den TeilnehmerInnen vorgeschlagene Teaser und Titel an. Die Anwesenden erklären die Wirkungsweise des Teasers, diskutieren darüber, formulieren, verbessern – vielleicht nur um Nuancen. Ziel ist es, das Bewusstsein für die journalistische Qualität von Titel/Teaser zu schärfen und über die Anmerkungen der neutral urteilenden User-(KollegInnen) den Umgang mit dem Herzstück des Online-Journalismus zu optimieren.

### Online-Videos besser machen



**Referentin:** Angelika Knop, Online-Journalistin, [about.me/angelikaknop](http://about.me/angelikaknop)

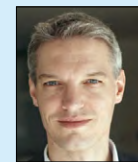
**Veranstaltungsort:** BJV-Geschäftsstelle München

**Datum:** Mittwoch, 11. Mai 2016, 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr

**Teilnehmerzahl:** Acht

**Kostenbeitrag:** BJV-Mitglieder 95 Euro, Nichtmitglieder 190 Euro  
Learning by doing, Zeitdruck, wenig Feedback – so sieht der Alltag für viele Videojournalisten in Onlineredaktionen aus. An diesem Tag gibt es reichlich Zeit für Kritik, Verbesserung und einen neuen Blick auf das eigene Tun. Eingeladen sind alle Kolleginnen und Kollegen, die bereits Videos produzieren. Die TeilnehmerInnen bringen zwei bis drei kurze eigene Filme oder Filmausschnitte mit. Wir sichten, besprechen und tauschen uns aus – begutachten Dreh, Schnitt, Story, Interviewführung, O-Töne, Aufsager, Text und rechtliche Aspekte.

### Webinar: Einstieg in den Datenjournalismus



**Referenten:** Bernd Oswald, freier Online-Journalist, Medientrainer, [www.journalisten-training.de](http://www.journalisten-training.de) und Vanessa Wormer, Datenjournalistin bei [sueddeutsche.de](http://sueddeutsche.de), [hashtagdigilab.tumblr.com](http://hashtagdigilab.tumblr.com)

**Veranstaltungsort:** Online, Webinar

**Teilnehmerzahl:** Unbegrenzt

**Datum:** Ab Mittwoch, 1. Juni 2016 (vier Mittwochstermine in Folge: 1.6., 8.6., 15.6., 22.6.) von jeweils 17.00 Uhr bis 18.15 Uhr, letzter Termin am Dienstag, 28. Juni 2016, 17.00 Uhr bis 18.15 Uhr

**Kostenbeitrag:** BJV-Mitglieder 95 Euro, Nichtmitglieder 190 Euro  
Bernd Oswald und Vanessa Wormer stellen die Möglichkeiten des Datenjournalismus in fünf Webinar-Terminen vor. Entwicklung der Mietpreise für jedes Viertel, Karten der Arm-und-Reich-Verteilung, Unfallschwerpunkte in der Stadt: Daten sind der Treibstoff für modernen, visuellen und oft auch interaktiven Journalismus. Daten haben Beweisfunktion und lassen sich hervorragend skalieren. Das A und O ist ein sauberer, fokussierter Datensatz. Wie man dazu kommt und was man damit machen kann, probieren wir im Seminar praktisch aus. Jeder setzt die Erkenntnisse in einem eigenen kleinen datenjournalistischen Projekt um. Das Seminar richtet sich an JournalistInnen mit Affinität zu digitalen Tools und Lust am Experimentieren. Grundkenntnisse in der Tabellenkalkulation sind hilfreich, aber kein Muss. Die Grundzüge der Online-Recherche sind Ihnen vertraut.

Ausführliche Informationen über die behandelten Inhalte und Methoden finden Sie unter [www.bjv.de/seminare](http://www.bjv.de/seminare).

### Liebe Kolleginnen und Kollegen,

Aus- und Weiterbildung, zwei Begriffe, die manchen sehr fremd vorkommen. Zwei Begriffe, denen oft mit Ablehnung begegnet wird. „Ich weiß doch bereits alles; ich bin seit Jahren im Beruf tätig, was will man mir noch erzählen?“ George Bernard Shaw meinte einst: „Die Weisheit eines Menschen misst man nicht nach seinen Erfahrungen, sondern nach seiner Fähigkeit, Erfahrungen zu machen.“ Shaw spricht aber „nur“ die Weisheit an, es gibt viel mehr Gründe, sich weiter zu schulen.

Wir leben in einer Zeit des schnellen Wandels. Immer mit der Zeit zu gehen, ist schwierig, aber in vielen Bereichen nötig, um auch in Zukunft im Journalismus tätig sein zu können. Die Kolleginnen und Kollegen arbeiten in einem breiten Feld. Möglichst alle Medienkanäle sollen beliefert werden, wenn möglich aus einer Hand.

Twitter und Facebook, Smartphone und Tablet, Audio und Video sind nicht mehr wegzudenken. Nebenbei sollen gerade die freiberuflichen KollegInnen auch als Unternehmer fungieren; rechtliche Fragen stürzen auf sie ebenso ein wie das „Selbstmarketing“.

Bei wachsendem Konkurrenzdruck ist die eigene Darstellung wichtig, um sich im (Medien-)Feld zu behaupten. Flexibilität, Selbstbehauptung, Markterfahrung sind die Begriffe, die in den Arbeitsalltag eingebaut werden müssen.

Das Bildungs- und Sozialwerk des BJV (BSW) unterstützt die Kolleginnen und Kollegen mit seinem Weiterbildungsprogramm genau in diesen Bereichen. 2016 haben wir wiederum die Wünsche der Mitglieder aufgenommen, um ein anspruchsvolles Seminarprogramm anbieten zu können.

Mit den eigenen, vom BSW organisierten Seminaren bietet der BJV qualifizierte und qualitativ hochwertige Fortbildung zu sozial vertraglichen Konditionen.

Ein herzlicher Dank geht vorab schon an diejenigen, die ihre Erfahrungen in den vielen Kursen sammeln wollen. Es liegt an Ihnen, das Angebot rege zu nutzen, um Ihre Zukunft zu sichern. Und letztendlich tun Sie nicht nur sich selbst und dem Journalismus etwas Gutes damit – die erlösten Gewinne aus der Arbeit des BSW kommen notleidenden Journalisten zugute.

*M. Busch*

Michael Busch, Vorsitzender

### München

**BJV-Geschäftsstelle**  
St.-Martin-Straße 64, 81541 München  
Telefon 089 5450418-0  
[www.bjv.de](http://www.bjv.de)



**Öffentliche Verkehrsanbindung:** S-Bahn Linien 3 und 7 bis Haltestelle St.-Martin-Straße, von dort zwei Minuten Fußweg. Fahrplanauskunft unter [www.mvv-muenchen.de](http://www.mvv-muenchen.de)

**PKW:** Öffentliche Parkplätze in der Nähe und rund um den Ostfriedhof

### Nürnberg

**Presseclub Nürnberg**  
Gewerbemuseumsplatz 2, 90403 Nürnberg  
Telefon 0911 214550  
[www.presseclub-nuernberg.de](http://www.presseclub-nuernberg.de)



**Zu Fuß:** Vom Nürnberger Hauptbahnhof und vom Hauptmarkt brauchen Sie fünf Minuten.  
**Öffentliche Verkehrsmittel:** Straßenbahnlinie 8 bis Haltestelle Marienort und / oder U-Bahn Linien 2, 3 und 21 bis Haltestelle Wöhrder Wiese. Fahrplanauskunft unter [www.vgn.de](http://www.vgn.de)  
**PKW:** Karstadt-Parkhaus (Vordere Insel Schütt), Parkhaus Katharinenhof (Katharinenengasse 14) und Parkhaus Nürnberger Akademie (Rosa-Luxemburg-Platz)

Bitte verwenden Sie zur Anmeldung das beigefügte Formular



**Bildungs- und Sozialwerk des BJV (BSW)**  
St.-Martin-Straße 64, 81541 München

Telefon 089 5450418-0  
Fax 089 5450418-18

[schulz@bjv.de](mailto:schulz@bjv.de), [www.bjv.de/bsw](http://www.bjv.de/bsw)  
[www.twitter.com/bjvde](http://www.twitter.com/bjvde)  
[www.facebook.com/bjvde](http://www.facebook.com/bjvde)

**Haben Sie schon unseren freitäglichen BJV-Newsletter abonniert?**  
Unter [www.bjv.de/newsletter](http://www.bjv.de/newsletter) können Sie sich anmelden. Sie finden dort auch unser Newsletter-Archiv.



## MehrWissen für Journalisten BSW-Seminare 2016

www.bjv.de



### Videojournalismus mit iPad, iPhone und iMovie

**Referent:** Angelika Knop, Online-Journalistin, [about.me/angelikaknop](http://about.me/angelikaknop)  
**Veranstaltungsort:** BJV-Geschäftsstelle München  
**Datum:** Dienstag, 21. Juni 2016, 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr  
**Teilnehmerzahl:** Acht  
**Kostenbeitrag:** BJV-Mitglieder 95 Euro, Nichtmitglieder 190 Euro  
 Theorie und Praxis von Videoschnitt und -dreh mit Smartphone und -Tablets: Schritt für Schritt drehen und schneiden wir Videos mit iPhone und iPad: Wir holen das Beste aus den kompakten Geräten, drehen verschiedene Situationen, befassen uns mit Einstellungen und Perspektiven. Dann schneiden wir aus den Videos einen Beitrag mit iMovie und loten die Möglichkeiten des Programms aus. Bitte mitbringen: iPhone oder iPad, Kopfhörer; aktuelles Betriebssystem und die App iMovie müssen installiert sein.



### Grundelemente des Storytelling im Journalismus

**Referent:** Anja Gild, Online-Journalistin, [about.me/anjagild](http://about.me/anjagild)  
**Veranstaltungsort:** BJV-Geschäftsstelle München  
**Datum:** Freitag, 24. Juni 2016, 18.00 Uhr bis 22.00 Uhr und Samstag, 25. Juni 2016, 10.00 Uhr bis 17.00 Uhr, zweitägig.  
**Teilnehmerzahl:** Zwölf  
**Kostenbeitrag:** BJV-Mitglieder 135 Euro, Nichtmitglieder 270 Euro  
 Fakten sind wichtig – gute Geschichten fast noch wichtiger. Ob im Journalismus oder in der Unternehmenskommunikation – Fakten durch Geschichten an den Leser und die Leserin zu bringen, ist Trend. Geschichten lösen die Komplexität der Welt auf und vermitteln Informationen auf eine elegante, unterhaltsame, erinnerbare Weise. Das Seminar vermittelt Ihnen die Grundelemente einer Geschichte: Held, Konflikt, Handlung und die Dramaturgie nach der klassischen Heldenreise. Sie lernen, Geschichten zu erfinden, zu entwickeln und zu schreiben. Damit professionalisieren Sie ein journalistisches Handwerkszeug, das Print wie Online funktioniert und vor allem in dem neuen Web-Format „Digital Storytelling“ seinen Niederschlag findet.



### Schreiben fürs Web

**Referent:** Anja Gild, Online-Journalistin, [about.me/anjagild](http://about.me/anjagild)  
**Veranstaltungsort:** BJV-Geschäftsstelle München  
**Datum:** Freitag, 1. Juli 2016, 18.00 Uhr bis 22.00 Uhr und Samstag, 2. Juli 2016, 10.00 Uhr bis 17.00 Uhr, zweitägig.  
**Teilnehmerzahl:** Zwölf

### München

**BJV-Geschäftsstelle**  
 St.-Martin-Straße 64, 81541 München  
 Telefon 089 5450418-0  
[www.bjv.de](http://www.bjv.de)



**Öffentliche Verkehrs-anbindung:** S-Bahn Linien 3 und 7 bis Haltestelle St.-Martin-Straße, von dort zwei Minuten Fußweg.  
 Fahrplanauskunft unter [www.mvv-muenchen.de](http://www.mvv-muenchen.de)

**PKW:** Öffentliche Parkplätze in der Nähe und rund um den Ostfriedhof



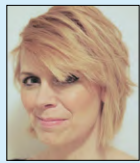
### Crashkurs Videoproduktion

**Referent:** Markus Valley, Video-Journalist, Medienpädagoge; Autor von „Das VideoTrainingsBuch“, [vj-coach.de](http://vj-coach.de)  
**Veranstaltungsort:** BJV-Geschäftsstelle München  
**Datum:** Mittwoch, 6. Juli 2016, 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr  
**Teilnehmerzahl:** Zehn  
**Kostenbeitrag:** BJV-Mitglieder 95 Euro, Nichtmitglieder 190 Euro  
 Der Crashkurs Videoproduktion ist ein theoretischer und praktischer Einstieg in den professionellen Umgang mit Kamera und Schnittprogramm: Wie lassen sich Schärfe und Belichtung an der Kamera richtig einstellen, wann sitzt ein Interviewpartner gut im Bild, was muss wie gedreht werden, damit es sich später gut schneiden lässt. Außerdem gibt es Tipps gegen verwackelte Bilder. Es werden Aufnahmeeinstellungen von Kameras besprochen und in welchen Formaten für Web und TV der geschnittene Film abgespeichert werden muss. Im Schnittprogramm lernen die TeilnehmerInnen einen effizienten Schnittablauf, von der Materialorganisation bis zur Archivierung fertiger Produktionen. Schnitttechniken wie der 3-Punkte-Schnitt werden trainiert und Möglichkeiten sowie Grenzen von digitalem Videoschnitt aufgezeigt. Dazu wird über das Skripten von Beiträgen, VJ-Honorare und Equipment sowie Zubehör gesprochen. Erste Erfahrungen mit Kamera und Schnittprogramm werden vorausgesetzt. Die eigene Kamera (Camcorder oder DSLR) und ein Laptop mit Schnittsoftware sowie Kopfhörer müssen mitgebracht werden.



### Presserecht: Darf ich? Oder vielleicht besser nicht ...?

**Referent:** Jutta Müller, BJV-Geschäftsführerin  
**Veranstaltungsort:** BJV-Geschäftsstelle München und Presseclub Nürnberg  
**Teilnehmerzahl:** 20  
**Datum:**  
 Mittwoch, 21. September 2016, 18.00 Uhr bis 22.00 Uhr in München oder  
 Mittwoch, 28. September 2016, 18.00 Uhr bis 22.00 Uhr in Nürnberg  
**Kostenbeitrag:** BJV-Mitglieder 45 Euro, Nichtmitglieder 90 Euro  
 Was darf ich und was darf ich nicht? Gerade das Presserecht ist oft für JournalistInnen unüberschaubar. Dieses Abendseminar soll einen Überblick über die wichtigsten Regeln für JournalistInnen bieten und die Angst vor dem Presserecht oder blockierenden Pressesprechern nehmen. Neben einem Überblick werden für TeilnehmerInnen, die bereits das Seminar in den Vorjahren besuchten, einzelne Themen, wie Auskunftsrechte, Gegendarstellung, Pressekodex vertieft. Ebenso erhalten Sie einen Überblick über das Urheberrecht.



### Social Media verstehen und nutzen – Für Fortgeschrittene

**Referent:** Bente Matthes, Online-Journalistin, [www.missmatthes.com](http://www.missmatthes.com)  
**Veranstaltungsort:** BJV-Geschäftsstelle München  
**Datum:**  
 Montag, 17. Oktober 2016 und Dienstag, 18. Oktober 2016, jeweils von 18.00 Uhr bis 22.00 Uhr, zweitägig.  
**Teilnehmerzahl:** Zwölf  
**Kostenbeitrag:** BJV-Mitglieder 95 Euro, Nichtmitglieder 190 Euro  
 Der Kurs ist für VolontärInnen, RedakteurInnen und freie JournalistInnen aller Medien, MitarbeiterInnen von PR-Agenturen und aus der Unternehmenskommunikation gedacht, die bereits Erfahrung mit Social Media haben und ihre Erfolge verbessern möchten. Sie lernen Social Media zielgruppengerecht zu bedienen, Erfolge zu bewerten, die eigenen Plattformen zu verbessern und eine Social-Media-Strategie für ihre eigene Arbeit zu entwickeln. Sie erhalten ein Feedback zu den von Ihnen bereits betreuten Social Media-Kanälen und lernen wichtige rechtliche Rahmenbedingungen und die Unterschiede zwischen „Follower haben“ und „Inhalte-Teiler“ kennen. Für das Seminar sind Kenntnisse im Umgang mit sozialen Netzwerken Voraussetzung. Bitte bringen Sie Ihren Laptop oder Ihr Smartphone zum Seminar mit und legen sich bei Twitter, Facebook und Xing einen Account an, da wir mit diesen Netzwerken arbeiten.



### Digitales Storytelling

**Referentinnen:** Angelika Knop, Online-Journalistin, [about.me/angelikaknop](http://about.me/angelikaknop) und Anja Gild, Online-Journalistin, [about.me/anjagild](http://about.me/anjagild)  
**Veranstaltungsort:** BJV-Geschäftsstelle München  
**Datum:** Freitag, 21. Oktober 2016, Samstag, 22. Oktober 2016 und Sonntag, 23. Oktober 2016, jeweils 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr, dreitägig.  
**Teilnehmerzahl:** Zwölf  
**Kostenbeitrag:** BJV-Mitglieder 270 Euro, Nichtmitglieder 450 Euro  
 One-Pager, Longform Journalism, Scrollytelling – multimediale Geschichten im Netz haben fast ebenso viele Namen wie Elemente: Text, Bild, Grafik, Ton oder Video. Inspiriert von gelungenen Beispielen setzen die TeilnehmerInnen eigene Geschichten auf einer Online-Plattform (voraussichtlich Pageflow) um. Sie plotten, scribbeln, storyboarden – und ziehen los, um zu beobachten, zu fotografieren, Töne aufzunehmen und Videos zu drehen. Im Mittelpunkt stehen dabei Prinzipien des guten Storytellings: Heldenreise,



### Nürnberg

**Presseclub Nürnberg**  
 Gewerbemuseumplatz 2, 90403 Nürnberg  
 Telefon 0911 214550  
[www.presseclub-nuernberg.de](http://www.presseclub-nuernberg.de)



**Zu Fuß:** Vom Nürnberger Hauptbahnhof und vom Hauptmarkt brauchen Sie fünf Minuten.  
**Öffentliche Verkehrsmittel:** Straßenbahnlinie 8 bis Haltestelle Marienator und / oder U-Bahn Linien 2, 3 und 21 bis Haltestelle Wöhrder Wiese.  
 Fahrplanauskunft unter [www.vgn.de](http://www.vgn.de)  
**PKW:** Karstadt-Parkhaus (Vordere Insel Schütt), Parkhaus Katharinenhof (Katharinenengasse 14) und Parkhaus Nürnberger Akademie (Rosa-Luxemburg-Platz)



### Einfach und schnell: Bloggen mit Blogger-Basiswissen

**Referent:** Angelika Knop, Online-Journalistin, [about.me/angelikaknop](http://about.me/angelikaknop)  
**Veranstaltungsort:** BJV-Geschäftsstelle München  
**Datum:** Mittwoch, 9. November 2016, 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr  
**Teilnehmerzahl:** Acht  
**Kostenbeitrag:** BJV-Mitglieder 95 Euro, Nichtmitglieder 190 Euro  
 Im Turbomodus zum eigenen Blog: Einrichtung beim kostenlosen Dienst Blogger, Layout, Grundeinstellungen, Zusatzfunktionen, Posting, Einbindung von Bildern und Videos, Verbindung mit Social Media Kanälen, Statistik und Marketing, Impressum und Datenschutzinformationen.  
**Bitte mitbringen:** eigenen Laptop oder Tablet mit Internet-Zugang. Außerdem müssen die TeilnehmerInnen vor dem Kurs einen Google-Account (Infos nach Anmeldung) einrichten und eine Mailadresse besitzen, die Sie abrufen können.



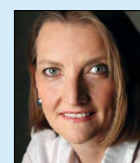
### Bloggen mit Wordpress

**Referent:** Bente Matthes, Online-Journalistin, [www.missmatthes.com](http://www.missmatthes.com)  
**Veranstaltungsort:** BJV-Geschäftsstelle München  
**Datum:** Samstag, 12. November 2016 und Sonntag, 13. November 2016, jeweils von 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr, zweitägig.  
**Teilnehmerzahl:** Zehn  
**Kostenbeitrag:** BJV-Mitglieder 190 Euro, Nichtmitglieder 380 Euro  
 Der Kurs ist für VolontärInnen, RedakteurInnen und freie JournalistInnen aller Medien, MitarbeiterInnen von PR-Agenturen und aus der Unternehmenskommunikation gedacht, die ihre Arbeit mit einem Blog ergänzen möchten. Im Seminar behandeln wir Schritt für Schritt die Einrichtung eines Blogs mit WordPress und dem Domain-Hoster All-Inkl.com: Domain, Layout/WordPress-Templates, wichtige Einstellungen und Informationen, Add-Ons/Plug-Ins, Posting, Verknüpfung mit Social Communities, Statistik und Marketing sowie Tipps und Tricks für erfolgreiches Bloggen. Bitte bringen Sie Ihren Laptop mit. Für das Seminar sind Kenntnisse bzw. das Verständnis im Umgang mit Wordpress oder CMS (Content Management Systemen) Voraussetzung. Schön wäre es, wenn Sie bereits eine Domain angemeldet haben. Dann können wir gemeinsam Wordpress hochladen und Sie können im Rahmen des Seminars direkt lernen, wie Sie Ihren eigenen Blog einrichten. Wer noch nicht soweit ist, kann dem Seminar aber auch in der Theorie folgen.



### Interaktiv und multimedial: Blogs und Websites aufpeppen

**Referent:** Angelika Knop, Online-Journalistin, [about.me/angelikaknop](http://about.me/angelikaknop)  
**Veranstaltungsort:** BJV-Geschäftsstelle München  
**Datum:** Freitag, 18. November 2016 und Samstag, 19. November 2016, jeweils 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr, zweitägig.  
**Teilnehmerzahl:** Acht  
**Kostenbeitrag:** BJV-Mitglieder 190 Euro, Nichtmitglieder 380 Euro  
 Erstellung und Einbindung von Audiofiles, Videos, Bildern, Karten oder Grafiken sowie Datumleisten, Ticker oder Quizzes in Blogs oder Websites. Genutzt werden dafür überwiegend kostenlose (zumindest als Trial-Version) Online-Programme.  
**ACHTUNG:** Voraussetzung für die Teilnahme ist entweder die Absolvierung des Kurses „Bloggen mit Blogger – die Basics“ oder der Besitz einer eigenen Webpräsenz (Blog oder Homepage – auch unveröffentlicht) mit Zugang zum CMS, so dass man die entsprechenden Elemente „embedden“ kann.  
**Bitte mitbringen:** eigenen Laptop oder Tablet mit Internet-Zugang, Kopfhörer sowie Smartphone oder digitale Kamera. Außerdem müssen die TeilnehmerInnen vor dem Kurs einen Google-Account (Infos nach Anmeldung) einrichten und eine Mailadresse besitzen, die sie jederzeit abrufen können.



### Mobile Reporting: Das Smartphone als Reporter-Tool

**Referent:** Barbara Weidmann-Lainer, Crossmedia-Trainerin, [www.fit-for-crossmedia.de](http://www.fit-for-crossmedia.de)  
**Veranstaltungsort:** BJV-Geschäftsstelle München  
**Datum:** Mittwoch, 23. November 2016, 9.30 Uhr bis 17.30 Uhr  
**Teilnehmerzahl:** Zehn  
**Kostenbeitrag:** BJV-Mitglieder 95 Euro, Nichtmitglieder 190 Euro  
 Das Smartphone ersetzt heute unterwegs das Büro. Die TeilnehmerInnen lernen in diesem Seminar, wie sie ein iPhone oder Android-Handy im journalistischen Alltag einsetzen können. Sie werden in die Lage versetzt, unterwegs Fotos zu bearbeiten, Töne aufzunehmen, Videos zu drehen, zu schneiden und online zu stellen. Sie gehen per Streaming „live auf Sendung“ oder bloggen via Handy.

Fotos: Tobias Schumacher, Anja Koehler, Thorsten Heideck, Mathieu Asselin, Thomas Geiger, Bianca Rauh, Sandra Weniger, Carlotta Gild, Matthias Kestel, Thomas Schumann.

Bitte verwenden Sie zur Anmeldung das beigefügte Formular