

Einladung

An die Mitglieder und Gäste der Fachgruppen
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
und Freie Journalisten

München, 02. Juni 2015

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

heute ist es für jeden **freien Journalisten oder PR-Berater** unabdingbar, die Eigenreputation voran zu treiben, gezielt Aufmerksamkeit zu erlangen und sich mit seinen Dienstleistungen zu positionieren.

Das neue Schlagwort hierfür heißt „**Content Marketing**“. Worum es dabei geht? Mit informierenden, beratenden, unterhaltenden und clever formulierten Geschichten erreichen Unternehmer ihre Zielgruppen – und schaffen gleichzeitig Vertrauen in die eigene Firma, ihre Produkte oder Dienstleistungen und die Marke. Im Falle freier Journalisten oder PR-Berater ist es die so genannte „Ich-Marke“.

In einem **kostenlosen Webinar** erhalten Sie einen ersten Einblick in die Techniken des Content Marketings. Sie erfahren, wie Sie als Journalist oder PR-Berater Content Marketing intelligent nutzen.

Der **Referent Thomas Klein** weiß, wovon er spricht: Er gründete nicht nur die Agentur www.sentimeo.com, sondern setzte in mehr als 14 Jahren als Online-Marketer, Berater und zertifizierter Social Media Manager weit über 400 Online-Projekte um.

Zeit: Freitag, 19. Juni 2015, von 11:00 bis 12:30 Uhr.

Ort: Ihr Computer mit regulärem Internetanschluss

Aus organisatorischen Gründen bitten wir um Ihre Anmeldung an info@sentimeo.com bis zum 17. Juni 2015. Bitte beachten Sie, dass dieses Webinar aus technischen Gründen auf 25 Teilnehmer begrenzt ist. Wir werden Ihnen nach Ihrer Anmeldung eine Teilnahmebestätigung sowie im Vorfeld des Webinars die Zugangsdaten per E-Mail zusenden. Wir empfehlen, sich bereits einige Minuten vorher einzuwählen, sodass Thomas Klein pünktlich um 11:00 Uhr starten kann.

Wer nach dem Webinar detailliert ins Thema einsteigen möchte, kann sich anschließend über die Geschäftsstelle des BJV zu einem eineinhalbtägigen **Wochenend-Seminar in München am 11. und 12. Juli 2015** anmelden. Hierbei wird der Referent in die Tiefe des Content Marketings einsteigen und konkrete praxisnahe Lösungen zusammen mit den Teilnehmern erarbeiten. Weitere Details zum Seminar werden in einer gesonderten Einladung verschickt.

Mit besten kollegialen Grüßen

Sascha Ihns, Michael Helmerich und Till Stegmeier

Fachgruppe Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Michaela Schneider, Martin Semmler, Marion Trutter und Sylvia Schaab

Fachgruppe Freie Journalisten