Bayerischer Journalisten-Verband

Fachgruppe
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

EINLADUNG

An die Mitglieder und Gäste der Fachgruppe
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie des
Bezirksverbandes Franken-Nordbayern

München, 22.03.2016

Metropolregion Nürnberg

Kann ein Wirtschaftsraum als Metropolregion erfolgreicher sein?

Sehr geehrte Damen und Herren,

liebe Kolleginnen und Kollegen,

die Metropolregion Nürnberg liegt im Wirtschaftswachstum der 14 bevölkerungsreichsten Regionen Deutschlands auf Platz 1. Auf einer Fläche größer als das Bundesland Hessen sind 1,9 Millionen Menschen in 170.000 Betrieben tätig, die jährlich ein Bruttoinlandsprodukt von 115 Mrd. Euro erwirtschaften. Bekannte Markennamen wie adidas, Bosch, DATEV, GfK, Playmobil oder SIEMENS, aber auch 150 eher unbekannte Weltmarktführer, so genannte Hidden Champions, prägen diese Wirtschaftsregion.

Wie aber wird diese Metropolregion nach innen und nach außen geführt? Welche gemeinschaftlichen PR-Maßnahmen werden von der Metropolregion zusammen mit den Unternehmen geplant und durchgeführt? Wie bekommt man kleine Betriebe und Weltkonzerne gemeinsam unter einen Hut? Und warum zählt Thüringens Sonneberg zur Metropolregion Nürnberg? Diesen und vielen weiteren Fragen stellen sich **Prof. Dr. Klaus L. Wübbenhorst**, Wirtschaftsvorsitzender der Metropolregion Nürnberg und **Dr. Christa Standecker,** Geschäftsführerin der Metropolregion Nürnberg. Dazu laden wir Sie gerne ein am

Donnerstag, den 7. April 2016, 18:15 Uhr.
im Wirtschaftsrathaus Nürnberg, Theresienstr. 9, 5. OG, Konferenzraum, 90403 Nürnberg

Da die Sitzplatzkapazität auf **30 Personen beschränkt** ist, bitten wir aus organisatorischen Gründen um Ihre Anmeldung bis **zum 1. April 2016** per E-Mail an **fg-pr-oea@bjv.de**. Wir freuen uns, Sie vor Ort begrüßen zu dürfen.

Mit besten kollegialen Grüßen

Volker Figura, Michael Helmerich, Sascha Ihns, Caroline Hannig-Sachon
Vorstand Fachgruppe Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Dieter Germann
Vorsitzender BZV Franken-Nordbayern