

Einladung zum Online-Seminar „Spannend und informativ - Teaser wirksam texten können“

An alle Mitglieder
im Bayerischen Journalisten-Verband

München, 09.05.2016

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

die Fachgruppe Online setzt die Seminar-Reihe *„Userfreundliche Texte und Websites“* mit dem Abendseminar **„Spannend und informativ – Teaser wirksam texten können“** fort. Hierzu laden wir Sie herzlich ein.

Termin: Donnerstag, 09. Juni 2016
Zeit: 18.00 bis 22.00 Uhr
Ort: BJV-Geschäftsstelle, St.-Martin-Str. 64, 81541 München (direkt am S-Bahnhof)
Dozentin: Anja Gild, FG Online

Teilnehmerzahl: max. 12 Personen
Kostenbeitrag: 45,00 € Mitglieder / 90,00 € Nicht-Mitglieder

Anmeldung bitte bis zum 23. Mai 2016 per Mail an schulz@bjv.de.

Der Teaser ist keine Meldung und auch kein Vorspann. Für die Klickentscheidung auf tieferliegende Inhalte ist er von elementarer Bedeutung. 50 Prozent der Klickentscheidung hängt von der Qualität der Teaser- und auch Titelzeilen ab. Aber im Produktionsdruck entstehen selbst bei starken Internet-Medien wie *Spiegel Online* Teaser, die ihre Wirkung leider völlig verfehlen.

Im Abendseminar „Teaser wirksam texten können“ betrachten wir Teaser und Titel großer Newsportale sowie Vorschläge und Texte der Teilnehmenden. Wir analysieren, diskutieren, formulieren und verbessern - immer begleitet von der entscheidenden Fragestellung „Würde ich den Artikel anklicken?“. Manchmal reichen nur Nuancen, manchmal muß dieses kleine, anspruchsvolle Textstück komplett verändert werden.

Ziel ist es, das Bewusstsein für die journalistische Qualität von Titel/Teaser wieder zu schärfen und über die Anmerkungen der neutral urteilenden User-(KollegInnen) den Umgang mit dem Herzstück des Online-Journalismus zu optimieren.

Bitte bringen Sie in das Seminar einen oder auch zwei Teaser mit, die Sie selbst oder KollegInnen verfasst haben (Online oder per Stick).

Teilnahmebedingungen:

Der Kostenbeitrag muss nach Rechnungsstellung auf das Konto des Bildungs- und Sozialwerks, IBAN DE82 7009 0500 0004 1200 00, BIC GENODEF1S04, bei der Sparda-Bank München überwiesen werden. Bitte unbedingt die Rechnungsnummer angeben. Bei einem Rücktritt bis eine Woche vor Seminarbeginn ist der halbe Kostenbeitrag fällig, innerhalb von sieben Tagen vor Seminarbeginn der volle Betrag.

Mit freundlichen Grüßen

Anja Gild
Fachgruppe Online

Einladung zum Online-Seminar „Spannend und informativ - Teaser wirksam texten können“

An alle Mitglieder
im Bayerischen Journalisten-Verband

München, 09.05.2016

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

die Fachgruppe Online setzt die Seminar-Reihe *„Userfreundliche Texte und Websites“* mit dem Abendseminar **„Spannend und informativ – Teaser wirksam texten können“** fort. Hierzu laden wir Sie herzlich ein.

Termin: Donnerstag, 09. Juni 2016
Zeit: 18.00 bis 22.00 Uhr
Ort: BJV-Geschäftsstelle, St.-Martin-Str. 64, 81541 München (direkt am S-Bahnhof)
Dozentin: Anja Gild, FG Online

Teilnehmerzahl: max. 12 Personen
Kostenbeitrag: 45,00 € Mitglieder / 90,00 € Nicht-Mitglieder

Anmeldung bitte bis zum 23. Mai 2016 per Mail an schulz@bjv.de.

Der Teaser ist keine Meldung und auch kein Vorspann. Für die Klickentscheidung auf tieferliegende Inhalte ist er von elementarer Bedeutung. 50 Prozent der Klickentscheidung hängt von der Qualität der Teaser- und auch Titelzeilen ab. Aber im Produktionsdruck entstehen selbst bei starken Internet-Medien wie *Spiegel Online* Teaser, die ihre Wirkung leider völlig verfehlen.

Im Abendseminar „Teaser wirksam texten können“ betrachten wir Teaser und Titel großer Newsportale sowie Vorschläge und Texte der Teilnehmenden. Wir analysieren, diskutieren, formulieren und verbessern - immer begleitet von der entscheidenden Fragestellung „Würde ich den Artikel anklicken?“. Manchmal reichen nur Nuancen, manchmal muß dieses kleine, anspruchsvolle Textstück komplett verändert werden.

Ziel ist es, das Bewusstsein für die journalistische Qualität von Titel/Teaser wieder zu schärfen und über die Anmerkungen der neutral urteilenden User-(KollegInnen) den Umgang mit dem Herzstück des Online-Journalismus zu optimieren.

Bitte bringen Sie in das Seminar einen oder auch zwei Teaser mit, die Sie selbst oder KollegInnen verfasst haben (Online oder per Stick).

Teilnahmebedingungen:

Der Kostenbeitrag muss nach Rechnungsstellung auf das Konto des Bildungs- und Sozialwerks, IBAN DE82 7009 0500 0004 1200 00, BIC GENODEF1S04, bei der Sparda-Bank München überwiesen werden. Bitte unbedingt die Rechnungsnummer angeben. Bei einem Rücktritt bis eine Woche vor Seminarbeginn ist der halbe Kostenbeitrag fällig, innerhalb von sieben Tagen vor Seminarbeginn der volle Betrag.

Mit freundlichen Grüßen

Anja Gild
Fachgruppe Online

Einladung zum Online-Seminar „Spannend und informativ - Teaser wirksam texten können“

An alle Mitglieder
im Bayerischen Journalisten-Verband

München, 09.05.2016

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

die Fachgruppe Online setzt die Seminar-Reihe *„Userfreundliche Texte und Websites“* mit dem Abendseminar **„Spannend und informativ – Teaser wirksam texten können“** fort. Hierzu laden wir Sie herzlich ein.

Termin: Donnerstag, 09. Juni 2016
Zeit: 18.00 bis 22.00 Uhr
Ort: BJV-Geschäftsstelle, St.-Martin-Str. 64, 81541 München (direkt am S-Bahnhof)
Dozentin: Anja Gild, FG Online

Teilnehmerzahl: max. 12 Personen
Kostenbeitrag: 45,00 € Mitglieder / 90,00 € Nicht-Mitglieder

Anmeldung bitte bis zum 23. Mai 2016 per Mail an schulz@bjv.de.

Der Teaser ist keine Meldung und auch kein Vorspann. Für die Klickentscheidung auf tieferliegende Inhalte ist er von elementarer Bedeutung. 50 Prozent der Klickentscheidung hängt von der Qualität der Teaser- und auch Titelzeilen ab. Aber im Produktionsdruck entstehen selbst bei starken Internet-Medien wie *Spiegel Online* Teaser, die ihre Wirkung leider völlig verfehlen.

Im Abendseminar „Teaser wirksam texten können“ betrachten wir Teaser und Titel großer Newsportale sowie Vorschläge und Texte der Teilnehmenden. Wir analysieren, diskutieren, formulieren und verbessern - immer begleitet von der entscheidenden Fragestellung „Würde ich den Artikel anklicken?“. Manchmal reichen nur Nuancen, manchmal muß dieses kleine, anspruchsvolle Textstück komplett verändert werden.

Ziel ist es, das Bewusstsein für die journalistische Qualität von Titel/Teaser wieder zu schärfen und über die Anmerkungen der neutral urteilenden User-(KollegInnen) den Umgang mit dem Herzstück des Online-Journalismus zu optimieren.

Bitte bringen Sie in das Seminar einen oder auch zwei Teaser mit, die Sie selbst oder KollegInnen verfasst haben (Online oder per Stick).

Teilnahmebedingungen:

Der Kostenbeitrag muss nach Rechnungsstellung auf das Konto des Bildungs- und Sozialwerks, IBAN DE82 7009 0500 0004 1200 00, BIC GENODEF1S04, bei der Sparda-Bank München überwiesen werden. Bitte unbedingt die Rechnungsnummer angeben. Bei einem Rücktritt bis eine Woche vor Seminarbeginn ist der halbe Kostenbeitrag fällig, innerhalb von sieben Tagen vor Seminarbeginn der volle Betrag.

Mit freundlichen Grüßen

Anja Gild
Fachgruppe Online

Einladung zum Online-Seminar „Spannend und informativ - Teaser wirksam texten können“

An alle Mitglieder
im Bayerischen Journalisten-Verband

München, 09.05.2016

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

die Fachgruppe Online setzt die Seminar-Reihe *„Userfreundliche Texte und Websites“* mit dem Abendseminar **„Spannend und informativ – Teaser wirksam texten können“** fort. Hierzu laden wir Sie herzlich ein.

Termin: Donnerstag, 09. Juni 2016
Zeit: 18.00 bis 22.00 Uhr
Ort: BJV-Geschäftsstelle, St.-Martin-Str. 64, 81541 München (direkt am S-Bahnhof)
Dozentin: Anja Gild, FG Online

Teilnehmerzahl: max. 12 Personen
Kostenbeitrag: 45,00 € Mitglieder / 90,00 € Nicht-Mitglieder

Anmeldung bitte bis zum 23. Mai 2016 per Mail an schulz@bjv.de.

Der Teaser ist keine Meldung und auch kein Vorspann. Für die Klickentscheidung auf tieferliegende Inhalte ist er von elementarer Bedeutung. 50 Prozent der Klickentscheidung hängt von der Qualität der Teaser- und auch Titelzeilen ab. Aber im Produktionsdruck entstehen selbst bei starken Internet-Medien wie *Spiegel Online* Teaser, die ihre Wirkung leider völlig verfehlen.

Im Abendseminar „Teaser wirksam texten können“ betrachten wir Teaser und Titel großer Newsportale sowie Vorschläge und Texte der Teilnehmenden. Wir analysieren, diskutieren, formulieren und verbessern - immer begleitet von der entscheidenden Fragestellung „Würde ich den Artikel anklicken?“. Manchmal reichen nur Nuancen, manchmal muß dieses kleine, anspruchsvolle Textstück komplett verändert werden.

Ziel ist es, das Bewusstsein für die journalistische Qualität von Titel/Teaser wieder zu schärfen und über die Anmerkungen der neutral urteilenden User-(KollegInnen) den Umgang mit dem Herzstück des Online-Journalismus zu optimieren.

Bitte bringen Sie in das Seminar einen oder auch zwei Teaser mit, die Sie selbst oder KollegInnen verfasst haben (Online oder per Stick).

Teilnahmebedingungen:

Der Kostenbeitrag muss nach Rechnungsstellung auf das Konto des Bildungs- und Sozialwerks, IBAN DE82 7009 0500 0004 1200 00, BIC GENODEF1S04, bei der Sparda-Bank München überwiesen werden. Bitte unbedingt die Rechnungsnummer angeben. Bei einem Rücktritt bis eine Woche vor Seminarbeginn ist der halbe Kostenbeitrag fällig, innerhalb von sieben Tagen vor Seminarbeginn der volle Betrag.

Mit freundlichen Grüßen

Anja Gild
Fachgruppe Online