Bildungs- und Sozialwerk des
Bayerischen Journalisten-Verbandes

Fachgruppe Online

FG Online: Seminar zum Thema

„Social Media verstehen und nutzen (Teil 2) – für Fortgeschrittene“

An die Mitglieder des BJV

München, 15.09.2016

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

Sie nutzen Twitter, Xing und/ oder Facebook, sind aber unzufrieden mit der Umsetzung, der Wirkung sowie der Resonanz? Social Media ist ein weites und bedeutungsvolles Feld und birgt Stolpersteine - aber auch unzählige Möglichkeiten. Es gilt die eigenen Ziele zu bewerten, die Zielgruppe und ihre Wünsche zu kennen, die Kommunikationsideen anderer kennenzulernen sowie erste Ideen für eigene Strategien zu entwickeln. Anhand der Netzwerk-Profile der Seminar-Teilnehmer sowie anderer Beispiele werden im Brainstorming und gemeinsamen Austausch gut gemachte Profile sowie mögliche Probleme und neue Ansätze aufgezeigt.

Datum:	Montag, 17.10.2016. **und** Dienstag 18.10.2016
Zeit:	jeweils von 18.00 bis 22.00 Uhr
Ort:	BJV-Geschäftsstelle, St.-Martin-Str. 64, 81541 München (direkt am S-Bahnhof)
Leitung:	Bente Matthes, FG Online / missmatthes.com
Teilnehmerzahl:	max. 12 Personen
Kostenbeitrag:	95,00 € Mitglieder / 190,00 € Nicht-Mitglieder

Anmeldungen bitte bis **29. September 2016** per Mail an schulz@bjv.de .

Der Kurs ist für Volontäre, Redakteure und freie Journalisten aller Medien, Mitarbeiter von PR-Agenturen und aus der Unternehmenskommunikation gedacht, die bereits seit einiger Zeit in den Social Media aktiv sind und nun gezielter ihren Kanal nutzen und erste Erfolge verbuchen möchten.

Sie lernen in ersten Schritten Social Media zielgruppengerecht zu bedienen, Erfolge zu bewerten, die eigenen Plattformen zu verbessern und eine Social-Media-Strategie für ihre eigene Arbeit zu entwickeln. Sie erhalten ein Feedback zu den von ihnen bereits betreuten Social Media-Kanälen und lernen wichtige Rahmenbedingungen und die Unterschiede zwischen „Follower haben“ und „Inhalte-Teiler“ kennen.

Dieses Seminar ist neben einem informativen Referat hauptsächlich darauf ausgelegt, anhand der Social Media-Profile der Teilnehmer unter Anleitung und Hilfestellung der Dozentin, Ideen und kreative

BJV-BSW e.V.
St.-Martin-Str. 64
81541 München
Telefon 089- 545 04 18 13
Telefax 089- 545 04 18 18
schulz@bjv.de, www.bjv.de

Ansätze für sein eigenes Profil zu bekommen.
Die Seminar-Teilnehmer stellen dabei zudem die User dar und bewerten sich untereinander. Die Dozentin bewertet die Profile ergänzend und gibt erste Hilfestellung bzw. macht Vorschläge.

Inhalte des Seminars:

- Soziale Netzwerke und ihre jeweils unterschiedliche Wirkung auf User verstehen
- Den Nutzer und die Zielgruppe in Bezug auf Ihre Dienstleistung verstehen
- Erfolge bewerten und von Fehlern lernen
- Sinnvoller Nutzen vs. Content Farm
- Social Media individuell für die Verbreitung der eigenen Arbeit nutzen
- Dialog-Harmonie: Mehrwerte für die Zielgruppe vs. eigene Mehrwerte
- Umsetzung, Vorgehensweise, Stil, Tipps, Tricks, Kreativität
- So klappt's, so nicht! Ideen und Umsetzung mit Social Media

Bitte beachten Sie:
Für das Seminar sind sichere handwerkliche Kenntnisse im Umgang mit sozialen Netzwerken Voraussetzung. Zudem ist es wichtig, dass jeder neben einem Laptop, Tablet oder Smartphone auch sein Social Media-Profil bzw. das seines Arbeitgebers „mitbringt" bzw. vorstellt und darauf auch während des Seminars Zugriff hat.

Dieses Seminar ist als Zwischenschritt zwischen Social Media-Einsteigern und Usern, die intensiv mit Social Media arbeiten, gedacht. Voraussichtlich 2017 wird es wieder ein drittes Seminar geben, das sich auf die Intensiv-Nutzer konzentriert, die Social Media bereits tief in ihren Berufsalltag integriert haben und zum Beispiel neue Ansätze suchen, vor großen Hürden stehen, Strategien zielgerichtet entwickeln und ihre Erfolge verbessern möchten.

Teilnahmebedingungen:
Der Kostenbeitrag muss nach Rechnungseingang auf das Konto des Bildungs- und Sozialwerks, IBAN DE82 7009 0500 0004 1200 00, BIC GENODEF1S04 bei der Sparda-Bank München überwiesen werden. Bitte unbedingt die Rechnungsnummer angeben. Bei einem Rücktritt bis eine Woche vor Seminarbeginn ist der halbe Kostenbeitrag fällig, innerhalb von sieben Tagen vor Seminarbeginn der volle Betrag.

Mit freundlichen Grüßen

Bente Matthes
Fachgruppe Online

BJV-BSW e.V.
St.-Martin-Str. 64
81541 München
Telefon 089- 545 04 18 13
Telefax 089- 545 04 18 18
schulz@bjv.de, www.bjv.de