

**Multimedia-Seminar:
„Digitales Storytelling mit Pageflow“ (dreitägig)****An alle Mitglieder
im Bayerischen Journalisten-Verband**

München, 19.09.2016

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

Digital Storytelling – das sind Geschichten im Internet, die sich mit vielen Sinnen erleben lassen. In Text, Bild, Audio, Video und grafischen Effekten werden Personen, Fakten und Geschehnisse lebendig. Digital Storytelling erzeugt Aufmerksamkeit in der Informationsflut und animiert die User zu außergewöhnlich langen Verweilzeiten. Es eignet sich ebenso für journalistische Reportagen wie für Biographien oder PR-Kampagnen. Was früher große Budgets, mehrköpfige Teams und Programmierkunst erforderte, machen Online-Programme mittlerweile auch für kleine Redaktionen oder freie Journalisten möglich: multimediale Stories, die sich nicht nur klicken, sondern auch scrollen lassen - sogenanntes Scrollytelling. Dieser Kurs vermittelt dazu in Theorie, Beispielen und Praxis die drei grundlegenden Fertigkeiten:

- Recherche und Aufbau einer guten Geschichte nach dem Prinzip der Heldenreise
- Planung und Produktion einer multimedialen Geschichte
- Umsetzung und Veröffentlichung mit einem professionellen Programm am Beispiel von Pageflow

Datum: Freitag 21.10.2016, Samstag 22.10.2016 und Sonntag 23.10.2016
Zeit: jeweils von 10.00 – 18.00 Uhr
Ort: BJV-Geschäftsstelle, St.-Martin-Str. 64, 81541 München (direkt am S-Bahnhof)
Referentinnen: Anja Gild und Angelika Knop, Fachgruppe Online

Teilnehmerzahl: maximal 16 Personen
Kostenbeitrag: Mitglieder 270,00 € / Nicht-Mitglieder 450,00 €

Anmeldungen bitte bis 5. Oktober 2016 per Mail an schulz@bjv.de.

Das Seminar richtet sich gleichermaßen an Einsteiger und Fortgeschrittene. Wir binden jede/n nach ihren/seinen Möglichkeiten ein und erstellen die Stories in Teams. Kenntnisse in Fotografie, Audioaufnahme, Videodreh und -schnitt sind von Vorteil aber keine Voraussetzung. Neugier, Experimentierfreude und Ausdauer sind wichtiger als technische Perfektion. Redaktionsübliche Computerkenntnisse und technisches Interesse sollten jedoch vorhanden sein.

Bitte beachten:

Die Teilnehmer bringen bitte einen WLAN-fähigen Laptop, Ladekabel und Kopfhörer mit - und gerne, was sonst noch vorhanden ist: Smartphones, Kameras, Mikrofone, Voicerecorder, Tablets.

Teilnahmebedingungen:

Der Kostenbeitrag muss innerhalb von drei Tagen nach Rechnungsstellung auf das Konto des Bildungs- und Sozialwerks, IBAN DE82 7009 0500 0004 1200 00, BIC GENODEF1S04, bei der Sparda-Bank München überwiesen werden. Bitte unbedingt die Rechnungsnummer angeben. Bei einem Rücktritt bis eine Woche vor Seminarbeginn ist der halbe Kostenbeitrag fällig, innerhalb von sieben Tagen vor Seminarbeginn der volle Kostenbeitrag.

Mit freundlichen Grüßen

Anja Gild und Angelika Knop
Fachgruppe Online